

Корепанов Олексій Сергійович,
доктор економічних наук,
професор кафедри статистики, обліку та аудиту;
Ямшинський Микита Анатолійович,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
кафедри статистики, обліку та аудиту;
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ І МОЖЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РИНКУ ІКТ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВИХ КОНФЛІКТІВ

Інноваційний підхід до збору інформації про ринок інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) використовує передову аналітику, штучний інтелект і великі дані для декодування поведінки споживачів і нових тенденцій. Використовуючи дані в реальному часі з багатьох джерел, включаючи соціальні мережі, пристрої IoT і ринкові звіти, компанії можуть отримати детальне розуміння динаміки ринку. Ця проактивна методологія не тільки визначає поточні тенденції, але й передбачає майбутні зміни, що дозволяє компаніям впроваджувати інновації та ефективно адаптувати свої стратегії.

Потенційний вплив цих ідей на формування майбутніх ринкових тенденцій є глибоким; вони дають організаціям змогу приймати обґрунтовані рішення, оптимізувати розробку продукту та покращити залучення клієнтів. Крім того, таке передбачення може призвести до створення індивідуальних послуг, які відповідають мінливим потребам споживачів.

Наразі можна виділити кілька революційних тенденцій, що змінюють ринок ІКТ, які включають [1]:

1. Штучний інтелект і машинне навчання: вдосконалення аналізу даних і прийняття рішень завдяки автоматизації.
2. Підключення 5G: забезпечення швидшого та надійнішого зв'язку та стимулювання інновацій в IoT та розумних містах.
3. Перемежові обчислення: зменшення затримки шляхом обробки даних ближче до їх джерела, підвищення ефективності для програм у реальному часі.
4. Покращення кібербезпеки: посилення уваги до надійних заходів безпеки для боротьби зі зростанням кіберзагроз.
5. Розвиток хмарних обчислень: просування гнучких, масштабованих рішень, які підтримують віддалену роботу та співпрацю.
6. Квантові обчислення: Пропонуючи безпрецедентну обчислювальну потужність для вирішення складних проблем, трансформації галузей.

Інформаційно-комунікаційні технології охоплюють різні типи, включаючи IoT, великі дані, безпеку, хмарні обчислення та керування вмістом, кожен з яких стимулює попит на ринку [1]. IoT забезпечує безперебійне підключення пристроїв, підвищуючи автоматизацію та ефективність для споживачів і галузей.

Аналітика великих даних пропонує інформацію для прийняття обґрунтованих рішень і оптимізації операцій. Рішення безпеки захищають дані та активи, життєво важливі для довіри та відповідності. Хмарні обчислення надають масштабовані та економічно ефективні ресурси, сприяючи інноваціям і віддаленій роботі. Нарешті, системи керування вмістом спрощують організацію інформації та доступ до неї, покращуючи співпрацю. Разом ці технології підвищують продуктивність, сприяють інноваціям і задовольняють мінливі потреби споживачів, значно підвищуючи ринковий попит.

Інформаційно-комунікаційні технології охоплюють різні сфери застосування:

- пристрої: смартфони та пристрої Інтернету речей забезпечують безперебійне підключення та обмін даними, підвищуючи щоденну зручність;
- програмне забезпечення: програмне забезпечення для хмарних обчислень і продуктивності покращує співпрацю та ефективність у різних галузях;
- ІТ: Безпека мережі та ІТ-інфраструктура підтримують організаційні операції та захищають дані;
- системи центрів обробки даних: центри обробки даних забезпечують широкі можливості зберігання та обробки, що забезпечує аналітику великих даних і корпоративні програми;
- сервіси зв'язку: інструменти VoIP та відеоконференцій сприяють глобальній комунікації економічно ефективним способом;
- інше: розумні мережі та телемедицина ілюструють роль ІКТ в інноваційних рішеннях.

Сегмент хмарних обчислень, який найшвидше розвивається, зумовлений зростанням попиту на масштабовані рішення та полегшення віддаленої роботи. Фактори включають потребу в доступності даних, економічній ефективності та розширених інструментах для співпраці, що сприяє швидкому застосуванню в різних секторах.

Нещодавні збої на ринку ІКТ, зокрема через COVID-19 та повномасштабне вторгнення російської федерації на територію України, глибоко змінили бізнес-стратегії та поведінку споживачів. Пандемія та війна прискорили цифровізацію, підштовхнувши бізнес до швидкого впровадження технологій віддаленої роботи та хмарних рішень. Ця зміна змусила організації покращити свою цифрову інфраструктуру та використовувати штучний інтелект і аналіз даних для кращого прийняття рішень.

Крім того, галузева конвергенція виникла, коли компанії з різних секторів співпрацюють, щоб пропонувати інтегровані рішення, стираючи традиційні кордони. Це призвело до появи інноваційних послуг, таких як телекомунікаційні компанії, які виходять на сферу охорони здоров'я через телемедичні платформи.

Споживачі, у свою чергу, перейшли до онлайн-послуг, вимагаючи більшої зручності та персоналізованого досвіду. Адаптивні стратегії тепер віддають

перевагу гнучкості, клієнтоорієнтованості та надійним цифровим екосистемам, що вказує на довгострокову трансформацію того, як бізнес працює та взаємодіє зі споживачами, що зрештою визначає майбутнє ландшафту ІКТ.

Глобальний ринок ІКТ переживає значне зростання завдяки цифровій трансформації в різних секторах [1]. У Північній Америці Сполучені Штати лідирують з інновацій та інвестицій, тоді як Канада зосереджується на кібербезпеці та мережах. Європа демонструє значне зростання в Німеччині та Франції, наголошуючи на розгортанні 5G та інтеграції ШІ. Азіатсько-Тихоокеанський регіон, зокрема Китай та Індія, є свідками швидкого розширення завдяки зростанню проникнення Інтернету та впровадження технологій. Країни з економікою, що розвивається, такі як Індонезія та Таїланд, вдосконалюють свою ІКТ-інфраструктуру. У Латинській Америці, особливо в Бразилії та Мексиці, спостерігається зростання мобільних технологій та електронної комерції, а Колумбія стає технологічним центром. На Близькому Сході та в Африці такі країни, як ОАЕ та Саудівська Аравія, інвестують значні кошти в ініціативи розумного міста та цифрові послуги. Регуляторні зміни, такі як закони про захист даних і торговельна політика, формують ринкову динаміку, створюючи як виклики, так і можливості для зацікавлених сторін ІКТ у всьому світі.

Компанії, що займаються інформаційно-комунікаційними технологіями, такі як Microsoft, HP, Cisco, Dell, IBM та інші, використовують стратегії конкурентної розвідки для покращення позиціонування на ринку та стимулювання інновацій [3]. Інструменти сканування ринку на основі штучного інтелекту допомагають цим компаніям у режимі реального часу відстежувати галузеві тенденції, уподобання клієнтів і нові технології. Постійно аналізуючи величезні набори даних із різних джерел, вони можуть визначати можливості та загрози, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення.

Прогностична аналітика відіграє вирішальну роль у передбаченні дій конкурентів, дозволяючи цим фірмам прогнозувати зміни ринку та завчасно адаптувати стратегії. Аналізуючи історичні дані та поточні тенденції, компанії можуть передбачити випуск конкуруючих продуктів, зміни цін або стратегічні партнерства, вигідно позиціонуючи себе на ринку.

Динамічні моделі ціноутворення додатково сприяють розвідці конкурентів, дозволяючи компаніям коригувати ціни відповідно до ринкового попиту, ціноутворення конкурентів і поведінки клієнтів. Ця гнучкість забезпечує оптимальні стратегії ціноутворення для підвищення прибутковості при збереженні конкурентоспроможності.

Разом ці стратегії надають ІКТ-компаніям значну перевагу, сприяючи активній реакції на зміни ринку, заохочуючи інновації, оптимізуючи розподіл ресурсів і, зрештою, сприяючи задоволенню та лояльності клієнтів. У середовищі, що швидко розвивається, інтеграція штучного інтелекту та аналізу даних у конкурентну розвідку є важливою для підтримки довгострокового успіху.

Інноваційна тактика розширення ринку ІКТ, включаючи міжгалузеву співпрацю, екосистемне партнерство та революційний запуск продуктів, змінює ландшафт. Використовуючи синергію з такими секторами, як охорона здоров'я, фінанси та логістика, ІКТ-компанії можуть створювати індивідуальні рішення, які вирішують конкретні виклики, сприяють адаптації та збільшують цінність. Екосистемні партнерства дозволяють створювати інтегровані пропозиції, забезпечуючи безперервну взаємодію та взаємодію з користувачами, сприяючи проникненню на ринок.

Проривні запуски продуктів, що характеризуються новаторськими технологіями, такими як AI, IoT і 5G, привертають інтерес споживачів і переосмислюють ринкові стандарти. Оскільки підприємства швидко переходять на цифрові технології, очікується, що ці стратегії значно прискорять зростання ринку. Прогнози [2] вказують на те, що середній річний темп зростання (CAGR) для сектору ІКТ протягом наступних п'яти років становитиме близько 10-15%, що підживлюється підвищеним попитом на інноваційні рішення та інфраструктури для співпраці, які надають пріоритет гнучкості, масштабованості та дизайну, орієнтованому на користувача. Зі зміною споживчих уподобань, адаптивність буде ключем до стійкого успіху.

Список використаних джерел

1. Global Information and Communications Technology (ICT) Market: Trends Analysis and Future Growth Prospects (2024 – 2031). Algocracy. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/global-information-communications-technologyict-market-trends-pbc8c?trackingId=iAn8baS9S8Ky7FVXcwnwBQ%3D%3D>.
2. ICT (Global Market). White Paper: Global IT Market Trends. 2024. URL: [https://tadviser.com/index.php/Article:ICT_\(Global_Market\)](https://tadviser.com/index.php/Article:ICT_(Global_Market)).
3. IT Industry Outlook 2024. CompTIA. URL: https://comptiacdn.azureedge.net/webcontent/docs/default-source/research-reports/comptia-it-industry-outlook-2024_final.pdf?sfvrsn=8aeab92c_2.