

громадському рівнях відповідно до законодавства України та міжнародного права. Україна здійснює заходи щодо розвитку та зміцнення міжнародного співробітництва у галузі охорони вод з іншими державами, а також у рамках природоохоронної діяльності ООН та організацій, що входять до її системи, інших урядових і неурядових міжнародних організацій.

Ці заходи спрямовані на поліпшення екологічного стану водних ресурсів України. Завдяки транскордонній співпраці з європейськими та іншими країнами світу досягається успішне залучення міжнародних коштів у водогосподарську галузь. Завдяки регулярним зустрічам з представниками водного господарства Молдови, Білорусі, Словаччини, Польщі та Угорщини розроблено численні спільні ініціативи щодо залучення міжнародної фінансової допомоги для природоохоронних проєктів.

Список використаних джерел

1. Конституція України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Водний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/213/95-%D0%B2%D1%80#Text>

*Найко Марина Євгенівна,
викладач циклової комісії з фінансів, обліку та оподаткування;
Фаховий коледж економіки та управління
Національної академії статистики, обліку та аудиту*

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ

Інновації стають невід'ємною частиною сучасного бізнесу, оскільки вони дозволяють компаніям не лише виживати, але й процвітати в умовах швидкозмінного ринкового середовища. Завдяки новітнім технологіям та методам управління, підприємства отримують можливість впроваджувати інноваційні рішення, які підвищують ефективність, забезпечують конкурентні переваги та сприяють розвитку бізнесу. Розглянемо основні інноваційні підходи в управлінні бізнесом, їх вплив на організації та роль у формуванні стратегії.

Цифрова трансформація стала одним із ключових трендів сучасного бізнесу. Компанії активно інтегрують цифрові технології у всі сфери своєї діяльності, що дозволяє їм не тільки оптимізувати процеси, але й впроваджувати нові моделі ведення бізнесу. Хмарні рішення, платформи для управління проектами, автоматизація операцій та штучний інтелект (ШІ) стали основою для побудови ефективних та гнучких організацій.

Цифрові інструменти дозволяють компаніям не лише знизити операційні витрати, але й краще розуміти потреби клієнтів завдяки аналізу великих обсягів даних (Big Data). Крім того, такі інновації допомагають компаніям швидко реагувати на зміни ринкових умов, що є надзвичайно важливим у сучасному світі, де невизначеність стала нормою. [1, с.45-50.]

Штучний інтелект відіграє вирішальну роль у модернізації управлінських процесів. ШІ дозволяє автоматизувати рутинні завдання, прискорити процеси аналізу даних та прийняття рішень. Наприклад, аналітичні системи на базі ШІ можуть передбачати ринкові тренди, надавати рекомендації щодо оптимізації виробництва або маркетингових стратегій. Також ШІ допомагає покращити обслуговування клієнтів через чат-боти та автоматизовані системи підтримки, що забезпечують миттєві відповіді на запити клієнтів. Таким чином, використання ШІ сприяє не лише підвищенню ефективності внутрішніх процесів, але й покращенню взаємодії з клієнтами.

Автоматизація процесів стає основою для підвищення продуктивності в сучасних організаціях. Завдяки автоматизації рутинних завдань (наприклад, обробка документів, управління логістикою чи фінансовими операціями) підприємства можуть значно скоротити витрати часу та ресурсів. Особливою популярністю користуються системи RPA (Robotic Process Automation), які дозволяють автоматизувати рутинні операції без необхідності значних змін у внутрішній структурі компанії. Це дає можливість співробітникам зосередитися на більш стратегічних завданнях, підвищуючи загальну продуктивність компанії. [2, с.34-40.]

Гнучкі методології управління, такі як Agile та Scrum, стають все більш популярними завдяки їхній здатності адаптуватися до швидких змін. Вони дозволяють розбивати великі проєкти на менші, керовані етапи, що забезпечує більш точне планування, швидке реагування на нові виклики та ефективне використання ресурсів. Ці методології сприяють тіснішій взаємодії між командами та клієнтами, що дозволяє своєчасно отримувати зворотній зв'язок та коригувати напрямок проєкту в разі потреби. Гнучкість стає ключовою перевагою для бізнесів, які прагнуть бути конкурентоспроможними у динамічних умовах ринку.

Збір та аналіз великих даних (Big Data) дає можливість бізнесам приймати рішення на основі точних і своєчасних даних. Сучасні інструменти аналітики дозволяють ефективно опрацьовувати великі обсяги інформації, отримані від клієнтів, постачальників чи інших джерел, та формувати стратегічні висновки для подальшого розвитку компанії. Завдяки аналітиці компанії можуть краще розуміти поведінку клієнтів, прогнозувати попит, оптимізувати виробничі процеси та маркетингові кампанії. Це не лише дозволяє знизити витрати, але й підвищує ефективність використання ресурсів.

Інноваційні технології активно впроваджуються і в сфері управління персоналом. Системи HR-tech дозволяють автоматизувати процеси найму, навчання та оцінки ефективності співробітників. Наприклад, платформи для управління талантами допомагають знаходити та утримувати найкращих фахівців, що є вирішальним для успішного розвитку компанії. Також важливою стає цифрова культура та дистанційна робота. Використання хмарних технологій та інструментів для командної співпраці дозволяє підтримувати високий рівень комунікації та продуктивності, навіть у віддалених форматах роботи.

Сучасні бізнеси все частіше звертають увагу на екологічну відповідальність. Інноваційні рішення в управлінні дозволяють підприємствам знижувати негативний вплив на довкілля, впроваджуючи екологічні практики та стратегії сталого розвитку. Наприклад, оптимізація використання ресурсів, зменшення енергоспоживання та скорочення викидів вуглецю стають важливими завданнями для сучасних компаній. Крім того, відповідальність перед суспільством та дотримання екологічних стандартів підвищують репутацію компанії на ринку. [3, с.110-115.]

Тому можна зробити висновок, що інноваційні підходи в управлінні бізнесом стали необхідністю для організацій, що прагнуть бути конкурентоспроможними та ефективними в сучасному динамічному середовищі. Цифрові технології, автоматизація, штучний інтелект, гнучкі методології та сталий розвиток – це ключові чинники, що сприяють успіху бізнесу. Компанії, які готові інвестувати в інновації, зможуть не лише адаптуватися до змін, але й стати лідерами на ринку.

Список використаних джерел

1. Олійник О. В. Цифрова трансформація бізнесу: проблеми і перспективи. Економічний аналіз. 2021. №3. С. 45-50.
2. Петров В. С. Використання штучного інтелекту в бізнес-управлінні. Менеджмент і підприємництво: сучасні виклики. 2020. №7. С. 123-129.
3. Коваленко Т. О. Big Data в управлінні бізнесом: переваги та ризики. Управлінські інновації. 2020. №12. С. 34-40.
4. Кучеренко Л. В. Управління людськими ресурсами в умовах цифрової трансформації. Економіка та менеджмент. 2021. №6. С. 110-115.

*Немцев Андрій Леонідович,
здобувач ступеня доктора філософії;
Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія»*

ГЛОБАЛЬНІ СОЦІАЛЬНІ ЗМІНИ ЯК ФАКТОР СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

На сьогоднішній день, в умовах глобальної соціально-економічної нестабільності та постійного збільшення швидкості загальної інформатизації суспільства, питання стратегії управління бізнесом виходять на новий якісний рівень.

Середньому статистичному суб'єкту господарювання, який спочатку навчався керувати класичними етапами розвитку підприємства через стратегію, тактику та операційний менеджмент, а потім додатково пізнавав контент проєктного менеджменту – зараз для успішності замало розуміння зазначених основ одного і іншого підходів менеджменту. Сучасний бізнес дедалі стає глобально-сегментованим і орієнтованим не просто на ринки чи конкретних клієнтів, що формують цільову аудиторію організації. Стратегія управління стикається з новими викликами, в першу чергу, у маркетингу з новим «інтернет обличчям» і сервіс-менеджментом з децентралізованими потребами персоніфікованої цільової групи.

Дані аспекти управління – це не лише розуміння ресурсної складової, з якої окремо виділяється час і люди; це також не про фінансові можливості і загальне економічне зростання, в якому не останнє місце і до теперішнього часу посідали питання стратегії управління.

В сучасному бізнесі, а точніше сказати в сучасних бізнес процесах, які обумовлюють подальший результат діяльності конкретного підприємства, стратегічні елементи, які детально прописані і прораховані в певному періоді і, ніби то зі всіма існуючими ризиками, в своєму конкретному результаті можуть не відповідати головній меті організації або тим головним і пріоритетним задачам, які ставилися в період розробки стратегії. І пов'язано це не з відсутністю