

*Левченко С. А.,  
здобувачка фахової передвищої освіти, група 264;  
науковий керівник:  
Найко М. Є.,  
викладач викладач циклової комісії з фінансів, обліку та оподаткування;  
Фаховий коледж економіки та управління  
Національної академії статистики, обліку та аудиту*

## **ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ТА АВТОМАТИЗАЦІЮ ПРОЦЕСІВ**

Штучний інтелект (ШІ) сьогодні є однією з ключових технологій, яка впливає на різні аспекти бізнесу та суспільства. Зокрема, його застосування у сфері менеджменту та автоматизації процесів відкриває нові можливості для підвищення ефективності та прийняття рішень. Розглянемо, як ШІ впливає на управлінські рішення та автоматизацію бізнес-процесів, які можливості і виклики він створює для сучасних підприємств.

Штучний інтелект – це технологія, що дозволяє машинам виконувати завдання, які зазвичай вимагають людського інтелекту. Це включає розпізнавання образів, прийняття рішень, розуміння мови та навчання на основі досвіду. ШІ застосовується у багатьох галузях – від медицини та освіти до логістики та фінансових послуг.

У бізнесі ШІ допомагає обробляти великі обсяги даних (Big Data), прогнозувати тренди, автоматизувати рутинні операції та оптимізувати процеси. Його використання дозволяє підприємствам досягати вищої продуктивності та конкурентоспроможності. [1, с.33-45.]

ШІ кардинально змінює процес прийняття управлінських рішень, завдяки можливості аналізувати великі обсяги інформації та знаходити приховані взаємозв'язки. *Основні аспекти впливу ШІ на управлінські рішення:*

**1. Аналітика та прогнозування.** ШІ може аналізувати великі масиви даних у режимі реального часу, виявляючи тренди та закономірності, що допомагає керівникам приймати більш обґрунтовані рішення. Наприклад, у фінансовій сфері ШІ може прогнозувати зміни на ринках або виявляти ризики.

**2. Прийняття рішень на основі даних (data-driven decision making).** Традиційно багато рішень в бізнесі базувалися на інтуїції або досвіді керівників. Завдяки ШІ прийняття рішень стає більш раціональним і точним, оскільки керівники можуть спиратися на дані та прогнози, отримані за допомогою аналітичних моделей.

**3. Автоматизоване прийняття рішень.** ШІ дозволяє автоматизувати рутинні рішення, такі як затвердження кредитів у банках або керування запасами на складах. Це зменшує навантаження на менеджерів та підвищує швидкість виконання процесів. [2, с.12-26.]

Автоматизація бізнес-процесів є однією з найважливіших сфер застосування ШІ. ШІ дозволяє автоматизувати складні, багатоетапні процеси, які раніше виконувалися вручну. *Основні напрямки автоматизації:*

1. **Роботизація бізнес-процесів (RPA).** Інструменти на основі ШІ, такі як роботизована автоматизація процесів (Robotic Process Automation, RPA), виконують рутинні завдання, наприклад, обробку рахунків, введення даних або моніторинг змін на ринку. Це знижує ризик людських помилок і збільшує швидкість виконання процесів.

2. **Обслуговування клієнтів та чат-боти.** ШІ активно застосовується для автоматизації взаємодії з клієнтами через чат-боти та голосових асистентів. Вони можуть відповідати на запити клієнтів у режимі реального часу, обробляти замовлення або надавати технічну підтримку, що суттєво знижує навантаження на людські ресурси.

3. **Оптимізація виробництва.** У промислових підприємствах ШІ використовується для автоматизації контролю якості, планування виробничих ліній та управління поставаннями. Це дозволяє підвищити ефективність виробництва та знизити витрати.

4. **Персоналізація маркетингу.** За допомогою ШІ компанії можуть автоматизувати процес персоналізованого маркетингу. Системи аналізують поведінку клієнтів та автоматично формують пропозиції, що відповідають індивідуальним потребам споживачів.

*Незважаючи на численні переваги, впровадження ШІ в управлінські процеси супроводжується певними викликами:*

1. **Надмірна автоматизація.** Надмірна залежність від автоматизованих рішень може зменшити роль людського фактору та креативності в управлінні. Не всі рішення можуть бути повністю автоматизовані, особливо коли йдеться про стратегічні питання.

2. **Кібербезпека та захист даних.** Оскільки ШІ працює з великими обсягами конфіденційної інформації, ризики кіберзагроз зростають. Керівникам необхідно забезпечити належний рівень захисту даних та протидію можливим загрозам.

3. **Проблема етичності.** Алгоритми ШІ можуть ухвалювати рішення на основі упереджених або неповних даних, що може призвести до неправильних або несправедливих результатів. Це ставить питання про етичність використання ШІ в бізнесі.

4. **Потреба в підготовці кадрів.** Для ефективного використання ШІ компаніям необхідно мати кваліфікованих спеціалістів. Інвестування в навчання персоналу є ключовим чинником успішної цифрової трансформації. [3, с.49-58.]

Штучний інтелект справляє суттєвий вплив на управлінські рішення та автоматизацію бізнес-процесів, допомагаючи підприємствам підвищувати ефективність, точність і швидкість виконання завдань. Проте впровадження ШІ також пов'язане з певними викликами, такими як кібербезпека, етичні питання

та потреба в підготовці кадрів. Керівникам важливо використовувати технології ШІ, зберігаючи баланс між автоматизацією та людськими ресурсами, щоб досягти оптимальних результатів у своїй діяльності.

### **Список використаних джерел**

1. Савчук, В. А. «Впровадження штучного інтелекту в бізнес-процеси: український контекст». Вісник економічної науки України, 2021, №2, С. 33-45.
2. Гречко, О. В. «Автоматизація управлінських процесів на основі штучного інтелекту». Вісник Київського національного економічного університету, 2022, №3, С. 12-26.
3. Дубровін, М. В. «Штучний інтелект як драйвер цифрової трансформації бізнесу». Економіка та управління, 2021, №4, С. 49-58.

*Леонова Єлизавета Сергіївна,  
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,  
спеціальність 051 «Економіка»;  
Скорик Марина Олегівна,  
кандидат економічних наук,  
завідувач кафедри економічної політики та сталого розвитку;  
Державний податковий університет*

### **ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ**

Сучасний менеджмент стикається з низкою викликів, серед яких швидка технологічна трансформація, глобалізація, зміна моделей праці та зростаюча екологічна відповідальність. Щоб успішно долати ці виклики, компаніям потрібно впроваджувати інновації, розвивати лідерські навички, бути гнучкими та адаптивними, а також інвестувати в навчання та розвиток персоналу. Ефективне управління вимагає здатності швидко реагувати на зміни, переорієнтовувати стратегії й забезпечувати стійке зростання в умовах нових реалій.

Сучасний менеджер повинен володіти не тільки основами менеджменту, а й вміти адаптуватися та раціонально реалізовувати управління в сучасній економіці, швидко пристосовуючись до змін. Тому першим і основним викликом перед сучасним управлінням стоїть пошук універсального менеджера, який в умовах нової економіки здатний до чіткого та раціонального управління з прийняттям на себе відповідальності за прийняті управлінські рішення [1, с. 62].

Менеджмент пронизує всю організацію, торкаючись і зачіпаючи практично всі сфери її діяльності. І для того, щоб менеджери досягали успішних результатів – організація має інвестувати в людський капітал своїх спеціалістів.