

**Рященко В.,**  
*доктор економічних наук, професор, ISMA,*  
*експерт Академії наук Латвії*

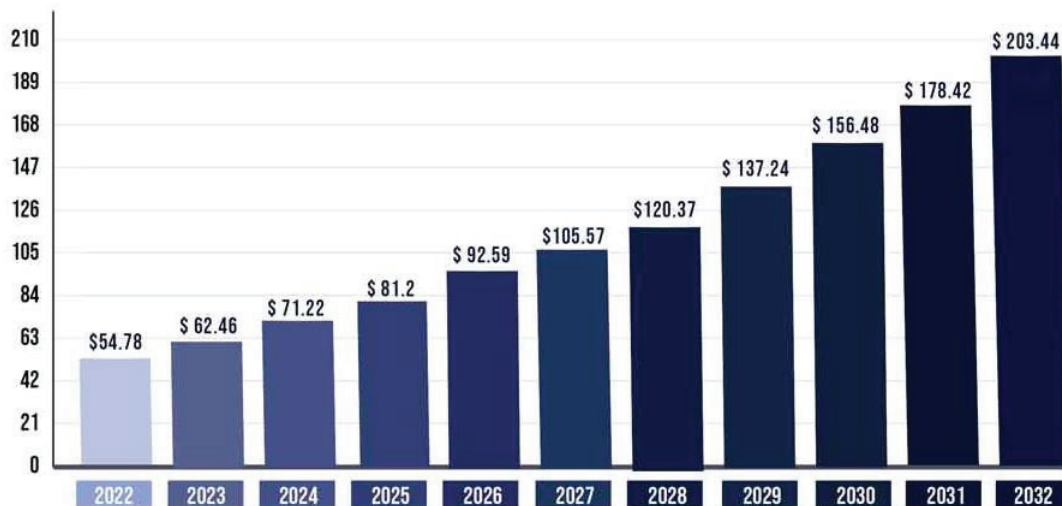
## **КЛЮЧОВІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРОДУКТИВНІСТЮ**

В умовах, коли світ адаптується до нових норм життя та роботи, підвищення продуктивності є найбільшою проблемою, з якою стикаються організації в усьому світі. Гібридна модель роботи та технологічний пакет компанії, який постійно розвивається, ускладнили роботодавцям можливість управління продуктивністю працівників під час пандемії. Продуктивність вимірює, наскільки ефективно організація або її співробітники перетворюють вхідні ресурси, такі як праця та капітал, у результати, такі як товари чи послуги. Менеджери використовують цілі, стимули, стратегії розвитку та комунікації, щоб підвищити продуктивність співробітників і допомогти їм підвищити продуктивність.

Продуктивність максимізує прибутки бізнесу прямо – через підвищення продуктивності та якості – або опосередковано – шляхом утримання найкращих талантів, підвищення їх кваліфікації та надання додаткових обов'язків [1]. Саме тому проблемам та інструментам підвищення продуктивності приділяється значна увага і з боку ІТ індустрії [2].

Програмне забезпечення для управління продуктивністю – це тип програмного забезпечення, розроблений для того, щоб допомогти окремим особам і організаціям підвищити продуктивність шляхом відстеження та оптимізації робочих процесів. Ці інструменти часто містять такі функції, як управління завданнями, відстеження часу, управління проектами та інструменти для співпраці. Їх можуть використовувати окремі особи для управління своїми особистими завданнями та проектами, а також команди й організації для управління робочими процесами, делегування завдань і відстеження прогресу проектів. Існує багато різних типів програмного забезпечення для управління продуктивністю, починаючи від простих списків завдань і закінчуючи комплексними платформами для управління проектами. Важливо вибрати інструмент, який відповідає потребам і бюджету окремої організації [3].

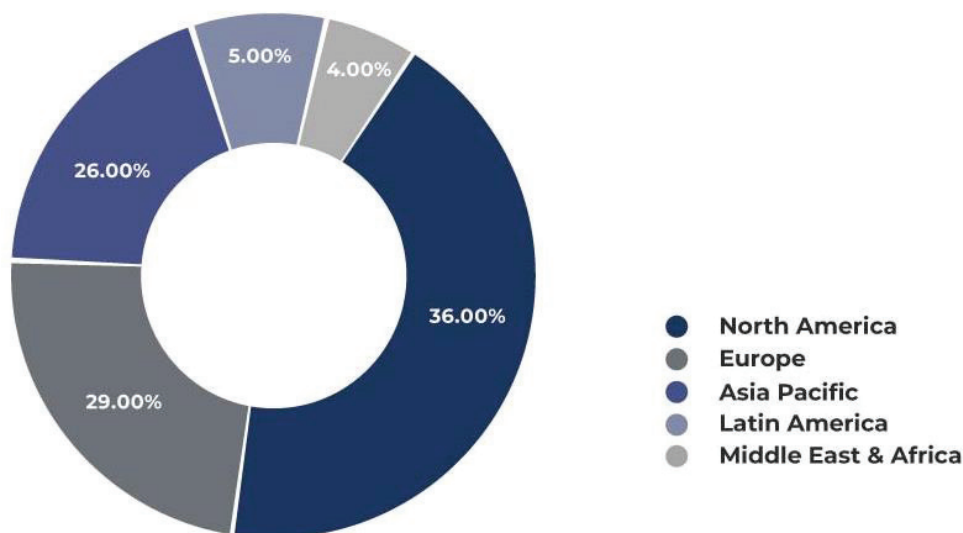
За даними канадсько-індійської компанії Precedence Research в 2022 році обсяг глобального ринку програмного забезпечення для управління продуктивністю досяг 54,78 млрд дол США, а до 2032 року очікується, що він досягне приблизно 203,44 млрд дол США, зростаючи на 14,02% за прогнозований період з 2023 по 2032 рік (рис.1). [4]



**Рис. 1. Прогноз розвитку глобального ринку програмного забезпечення управління продуктивністю, мрлд дол США, 2022-2032 рр.**

Джерело: *Productivity Management Software Market*.  
 URL: <https://www.precedenceresearch.com/productivity-management-software-market>

Завдяки наявності таких значних компаній, як Salesforce, Oracle, IBM Corporation, Microsoft Corporation, Adobe і Google, у 2022 році Північна Америка мала найбільшу частку доходу (близько 36%) і, за прогнозами продовжить утримувати домінуючу частку протягом усього прогнозованого періоду (рис. 2).



**Рис. 2. Сегментування глобального ринку програмного забезпечення управління продуктивністю за регіонами, 2022 р.**

Джерело: *Productivity Management Software Market*.  
 URL: <https://www.precedenceresearch.com/productivity-management-software-market>

Зростання в першу чергу пояснюється збільшенням використання програмного забезпечення управління продуктивністю для виконання

повсякденних завдань, високим рівнем технологічного прогресу, присутністю кількох провідних гравців ринку та зростаючим попитом на автоматизацію та рішення для оптимізації в різних галузях промисловості. Ринок розвивався б ще більше, якби технології штучного інтелекту та машинного навчання були впроваджені ширше.

Згідно досліджень консалтингових агентств [3-4], очікується, що ринок програмного забезпечення для управління продуктивністю в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні зросте з 2023 по 2032 роки з максимальним CAGR у 15,50%. Зростання в цьому регіоні буде підтримуватися такими галузевими сегментами, як охорона здоров'я, ІТ та телекомунікації тощо. Крім того, протягом прогнозного періоду розвитку регіонального ринку сприятиме зростання кількості малого та середнього бізнесу в регіонах.

Європейський регіон, включаючи такі країни, як Сполучене Королівство, Німеччина та Франція, також є значним ринком програмного забезпечення для управління продуктивністю, що обумовлено дедалі більшою увагою до оптимізації процесів, економії коштів та підвищення ефективності. Прогнозується, що в регіоні Близького Сходу та Африки також спостерігатиметься зростання ринку програмного забезпечення для керування продуктивністю завдяки зростаючому впровадженню технологій, зростанню вартості робочої сили та зростанню попиту на рішення для автоматизації та оптимізації в різних галузях.

Розглянемо більш детально чинники, які сприяють розвитку глобального ринку програмного забезпечення управління продуктивністю.

По-перше, розвитку ринку сприяє потреба компаній швидко та якісно виконувати свої обов'язки та здійснювати робочий процес, щоб прискорити зростання на ринку.

По-друге, цьому сприяє стрімкий розвиток та застосування машинного навчання і штучного інтелекту.

По-третє, по-мірі того, як мобільність на робочому місці, смартфони та інші гаджети все ширше використовуються в бізнес-операціях, а мобільна робоча сила зростає, попит на програмне забезпечення для управління продуктивністю зростатиме, що сприятиме розширенню ринку.

Підвищення ефективності також допомагає підприємствам перемагати конкурентів на ринку. Компанії прагнуть скоротити поточні витрати, щоб отримати значні прибутки, а підвищення ефективності допомагає досягти цілей прибутковості. Щоб покращити робочу атмосферу та скоротити витрати, організації прагнуть використовувати технологічно орієнтовані рішення, такі як програмне забезпечення для управління продуктивністю, яке надає їм централізовані рішення для управління продуктивністю. Це є четвертим аргументом, який обґрунтовує подальше зростання глобального ринку програмного забезпечення управління продуктивністю.

До того ж, основною метою операційної ефективності є оцінка прибутковості компанії по відношенню до її поточних витрат. Діяльність компанії або інвестиції тим ефективніша, чим вона прибутковіша. Дослідження ефекту масштабу також можна отримати шляхом порівняння

результатів та організаційної ефективності. Організації працюють над досягненням ефективної економії на масштабі, щоб зменшити витрати на одиницю продукції та збільшити прибуток на одиницю. Підвищення продуктивності – це завдання для керівників і є центром багатьох технологічних проєктів.

Прозора бізнес-практика включає ефективність, продажі малих компаній, внутрішні операції, пошук джерел, ціноутворення та ділову етику. Операційна ефективність компаній, для яких продуктивність працівників є вирішальним фактором, також підвищується завдяки підвищенню відкритості бізнесу. Застосування технологічних варіантів може допомогти підприємствам вирішувати проблеми з організаційною ефективністю та відкритістю, що призведе до більшої фінансової прибутковості.

Варто відзначити, що такі чинники, як недостатня обізнаність щодо нових програмних технологій та висока вартість програмного забезпечення управління продуктивністю дещо обмежують стрімке зростання ринку.

### **Список використаних джерел**

1. Ishan Gaba. What Is Productivity Management and Why Is It Important in 2023? URL: <https://www.simplilearn.com/tutorials/productivity/what-is-productivity-management>
2. Productivity Management Software Market. URL: <https://www.thebrainyinsights.com/report/productivity-management-software-market-13304>
3. Productivity Management Software Market size to Reach USD 157.7 Billion by 2030. URL: <https://www.acumenresearchandconsulting.com/press-releases/productivity-management-software-market>
4. Productivity Management Software Market. URL: <https://www.precedenceresearch.com/productivity-management-software-market>