

**Шевченко А. О.,**  
здобувач вищої освіти  
другого (магістерського) рівня,  
спеціальності 073 «Менеджмент»,  
освітньої програми «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»,  
**науковий керівник:**  
**Плахотнікова Л. О.,**  
кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту,  
маркетингу та публічного управління;  
Національна академія статистики, обліку та аудиту

## **ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ: ВЕЛИКІ ДАНІ (BIG DATA) В УПРАВЛІННІ ЛОГІСТИКОЮ**

Сучасна епоха Інтернету характеризується зростанням обсягів даних, що зростають, а великі дані стають відліковою точкою у розвитку інформаційних технологій. Постійний розвиток прогресу передачі і зберігання великих даних стали актуальним питанням для в інтернет-індустрії. Це соціально-економічна, політична та соціальна проблема, оскільки мають величезний вплив на соціально – економічну, політичну, культурну сфери життя суспільства і слугують моделлю для розвитку різних секторів. Процес прийняття рішень приносить безпрецедентні інновації та виклики, і логістична галузь не є винятком. Логістика щільно вплетена в життям людей, оскільки не тільки підтримує розвиток різних сфер виробництва, а й привносить зручність у життєдіяльність економіки суспільства. Технологія Big Data – великих даних, як основа логістичного менеджменту допомагала розвитку логістичної галузі, але також і посилила тиск на логістичний менеджмент, що потребує аналізу концепції логістичного менеджменту в епоху великих даних.

Технологія великих даних використовується в управлінні логістикою для оптимізації моделей управління логістикою в різних країнах. Технології великих даних в основному включають мережеві технології, технологію штрих-кодів і комп'ютерні технології. Хоча ці технології великих даних відіграють важливу роль в управлінні логістикою підприємств, все ще існує багато проблем у застосуванні технологій великих даних. З цієї причини проводиться наступний аналіз.

Поява великих даних привернула увагу багатьох зарубіжних компаній та науковців. У порівнянні з традиційним програмним забезпеченням та інструментами для аналізу даних, великі дані мають безпрецедентні переваги з точки зору збору та зберігання інформації. Вони мають безпрецедентні переваги з точки зору збору, зберігання інформації та аналізу управлінських даних. Однак,

наукова спільнота ще не визначилася з точним і єдиним визначенням терміну «big data».

Великі дані - це велика кількість даних, які виходять за рамки звичайного масштабу і які важко отримати, управляти та аналізувати за допомогою звичайних програмних засобів. Одиницею виміру є Ethereum. Великі дані - це більше, ніж просто ємність, обмін, інтеграція та аналіз величезних обсягів даних, «високі технології», «великі прибутки» та «великий розвиток» [4].

Цінність великих даних в управлінні логістикою полягає в здатності професійно обробляти дані. Йдеться не про використання великих даних як засобу отримання економічної вигоди, а про вміння професійно обробляти дані. Якщо великі дані використовувати як інструмент для управління логістикою, то необхідно додати додаткову цінність.

Великі дані стають все більш взаємопов'язаними і створюють більше цінності для людей. Основою розвитку великих даних є теорія великих даних і обробка великих даних. Основні методи включають: розподіл технології обробки та зберігання даних.

Розвиток сучасного суспільства тісно пов'язаний з великими даними тісно пов'язані з розвитком науки і техніки, оскільки великі обсяги інформації, що з'являються у світі, стають все більшими. І традиційні моделі аналізу даних більше не можуть адаптуватися до розвитку сучасних логістичних підприємств, тому, логістичний менеджмент повинен підтримуватися великими даними і вміти ними оперувати.

Інтеграція інформації в кожному вузлі логістичного процесу повинна бути оптимізована. Зібрана інформація потім обробляється аналітичним центром. Для логістичного менеджменту це цінна інформація для розуміння проблем в операціях і логістичних функціях і забезпечення основи для прийняття логістичними компаніями правильних рішень.

Традиційні логістичні компанії приймають рішення, як правило на основі маркетингових досліджень та особистого досвіду і не дуже адаптуються до потреб інформаційного суспільства. Ринок повинен по-справжньому відображати аналіз даних на логістичних підприємствах.

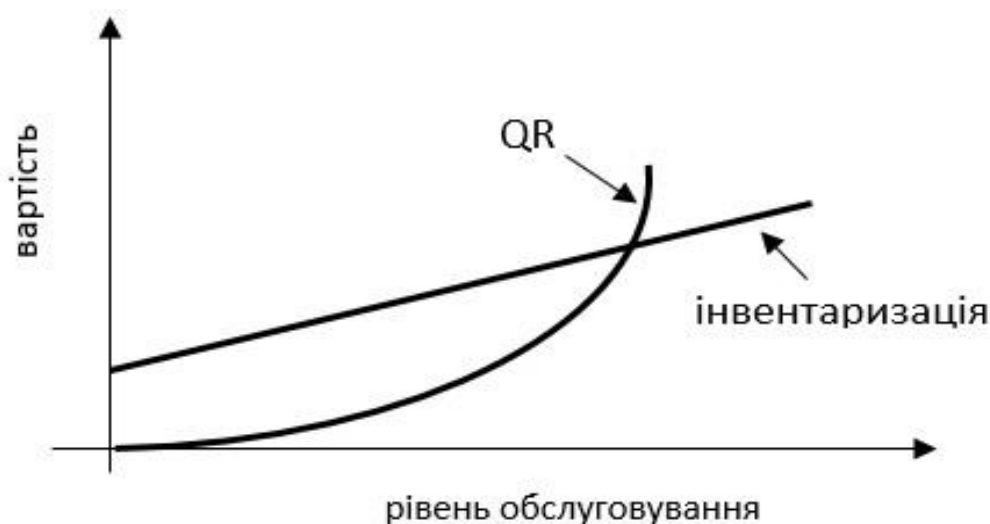
Результати цього аналізу можуть видобувати та аналізувати інформацію за допомогою великих і використані їх для раціонального та ефективного управління логістикою і таким чином значною мірою запобігти втратам клієнтів.

Використання великих даних в управлінні логістикою із застосуванням технології QR-кодів, технологія 2D-кодів є продуктом Big data і системи управління складом і основою для досягнення високого рівня модернізації підприємства.

З розвитком сучасних інтернет-технологій та широким розповсюдженням смартфонів інтерес людей до товарів починає змінюватися. Особливий акцент робиться на якості та безпеці товарів. Технологія QR-кодів може ідентифікувати товари в логістиці/ Люди використовують свої мобільні телефони, щоб ідентифікувати товари сучасним способом, просто відсканувавши QR-код

товару своїм мобільним телефоном, що покращує сервісне обслуговування (рис.1.1).

Системи управління логістичними підприємствами можуть отримати детальну інформацію про товар. Це демонструє технологія 2D-кодів, яка має певну надійність і конфіденційність, що відповідає споживчим звичкам покупців у сучасному інформаційному суспільстві.



**Рис.1.1. QR та традиційна інвентаризація системи [3]**

Це відповідає вимогам сучасного суспільства і стимулює швидкий розвиток логістичних підприємств.

Використання великих даних в управлінні логістикою може базуватися на характеристиках продукту і клієнта, що оптимізує маршрути швидкої доставки.

### **Список використаних джерел**

1. M. Christopher, *Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Cost and Implementing Service*, second ed., Financial Times Prentice Hall, Harlow, 1998.

2. Ross & Associates Environmental Consulting. *Lean manufacturing and the environment*. Available online at: <http://www.epa.gov/lean/leanreport.pdf>, 2009.

3. Thanasas G. L. Accounting in the era of big data: case studies and frameworks // *Journal of european economy*. 2023. Vol. 22, № 4. С. 506-516. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/jeea\\_2023\\_22\\_4\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/jeea_2023_22_4_3)

4. Аналіз еволюції цифрових технологій в освіті. Doc in: веб-сайт. URL: <http://www.docin.com/p-776297540.html> (дата звернення 30.04.2024)

5. Плахотнікова Л.О. Логістичні послуги: особливості проведення маркетингової збутової політики підприємства в сучасних умовах ринку. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції, 17 жовтня 2022.

Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С. 384-388. URL: <http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6912>

6. Скукіс О. Є. Інформаційні технології та системи в транспортній логістиці // Теорія оптимальних рішень. 2016. С. 149-153. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tor\\_2016\\_2016\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tor_2016_2016_22)

**Щеголь С. Р.,**  
здобувачка вищої освіти  
першого (бакалаврського) рівня,  
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»  
освітньої програми «Комп'ютерні науки та інформаційні технології»  
**науковий керівник:**  
**Ставицький О. В.,**  
кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри статистики,  
ІТ та математичних методів в економіці;  
Національна академія статистики, обліку та аудиту

## **ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДЕРЖАВИ – ЗАСТОСУНОК «ДІЯ»**

Дія – це взаємодія «Держава і я», застосунок, в якому є усі потрібні документи. Це портал, де можна отримати усі послуги онлайн [1].

Запуск однойменних сайту і мобільного застосунку для отримання державних послуг відбувся 27 вересня 2019 року. Компанія «Дія», державне комерційне підприємство, є власністю держави і підпорядкована Міністерству цифрової трансформації України [2]. Вона була створена Указом Президента України від 29 липня 2019 року.

Якщо скористатися порталом Дія на сайті Міністерства цифрової трансформації України, то каталог послуг доступний для приватних осіб і бізнесу: громадянам доступні різні функції у 10 різних категоріях, бізнесу — 7 категорій.

Після завантаження програм на смартфон, користувачу необхідно пройти авторизацію за допомогою BankID [3]. Після входу в систему на порталі ми опиняємося в розділі під назвою «Меню користувача», який містить чотири вкладки: «Стрічка», «Документи», «Сервіси» і «Меню». У розділі «Стрічка», за наявності, зберігаються важливі повідомлення від порталу. В «Документи» відображаються електронні документи користувача. У «Меню» можна побачити