

2. Костюченко Ю. Не обмежувати, а змінюватись: виклики еволюції у світі загальнодоступних Big Data. InformNapalm. 2018. URL: <https://informnapalm.org/ua/vyklyky-evolyutsiyi-u-sviti-zagalnodostupnyh-big-data/>.

Смаглюк М. В.,
здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня,
спеціальності 051 «Економіка»,
освітньої програми «Прикладна статистика та бізнес аналітика»;
науковий керівник:
Ставицький О. В.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри статистики,
ІТ та математичних методів в економіці;
Національна академія статистики, обліку та аудиту

ЦИФРОВІЗАЦІЯ СВІТОВОЇ ТОРГІВЛІ

В Україні, як і у всьому світі, стрімко розвивається технічний прогрес, а разом з ним розвиваються і галузі, які людина створила дуже давно, а саме - торгівля, про яку буде йти мова. Ця тема дуже близька для всіх нас тому, що кожен з нас використовує різні платформи для купівлі чи продажу товарів. Процес, який розвинув торгівлю до сьогоденного рівня, називається "Цифровізація".

Цифровізація – це сучасна модель розвитку економіки та найближчих до неї процесів, що передбачає перехід від традиційних до більш сучасних та безпечних способів обміну товарами та проведення економічних операцій [3].

Швидкість цифровізації стрімко зросла у 90-ті роки минулого століття і розвивалася паралельно з тоді новоствореною мережею Internet. Хоча цей процес почався відносно недавно, але люди вже не можуть уявити своє життя без здобутків технічного прогресу.

Основні чинники цифровізації економіки [2]:

1. Глобалізація.
2. Проникнення ІТ у всі сфери життя людей, а саме бажання людей зробити всі можливі процеси або роботу швидше, або взагалі автоматизувати максимальну кількість роботи для полегшення життя.
3. Посилення впливу науково-технічного прогресу на розвиток економіки. Багаті та розвинуті країни вбачають потенціал в даній сфері, тому

активно інвестують в даний процес, через що спостерігають: зростання економіки, появу нових робочих місць, виникнення і розвиток нової галузі науки, задоволення громадян, та підтримку сучасної молоді, яка активно цікавиться даною сферою.

Є кілька форм цифровізації [4]:

1. Відрізняють оцифрований і цифровий бізнес. Оцифрований бізнес - це відтворення аналогових процесів у цифровому форматі. Цифровий бізнес є результатом створення або переходу компанії у цифровий формат, що покращує мобільність і містить багато переваг, так звані Цифрові компанії.
2. Існують частково цифрові та повністю цифрові компанії. Частково цифрові поступово впроваджують нові цифрові технології для покращення роботи компанії. Цифрові компанії знаходяться повністю в цифровому вигляді, що має багато переваг як для керівництва, так і для робітників.
3. Існує поділ суб'єктів господарювання на цифрові підприємства, цифрові транснаціональні та цифрові мультинаціональні компанії.

Конкурентними перевагами цифрового бізнесу є:

- платформна форма роботи компанії;
- інтеграція цифрових технологій;
- розвиток та активне використання штучного інтелекту;
- впровадження в життя цифрових продуктів;
- стійкість до різних ситуацій і проблем, пошук та впровадження нових способів вирішення цих проблем;
- впровадження в життя "цифрових робочих місць".

З розвитком ІТ збільшувалась і кількість користувачів в мережі Internet, а саме за 2020 рік користувачів Internet налічувало понад 4,5 мільярда користувачів. За даними дослідницької компанії "IDC", кожен користувач в середньому протягом дня робив більше 500 взаємодій з ІТ в 2015 році. До 2025 року прогнозується збільшення даної активності в понад 10 разів. Розвиток цифровізації відбувається в непомітному для людей процесі, а саме збільшення купівель і виробництва різної сучасної техніки: смартфонів, комп'ютерів, розумних годинників та інших гаджетів. Також для цього процесу допомагає постійне збільшення користувачів у мережі Internet [2].

Через створення та стрімкий розвиток такого поняття, як «Цифрова економіка», Світова Організація Торгівлі створює категорію електронної комерції, тим самим визнавши її важливою та перспективною частиною торгівельних операцій і розвитку економіки в цілому. Це поняття детально розписано у документі компанії під назвою «E-commerce Work Program» [1].

Головним інструментом електронної торгівлі є платформи для продажу товарів, серед них є ті, які вже розвинулися до світового рівня, до них можна віднести eBay, Alibaba, Etsy. Також однією з ключових ролей грають соціальні мережі, де люди проводять дуже багато часу. Цей інструмент став незамінним

для продажу товарів, оскільки там можна як продати товар, так і набрати аудиторію, яка в перспективі є постійними клієнтами. Серед найпопулярніших соціальних мереж можна виділити Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram.

Головною перешкодою у цифровій торгівлі є довіра. Страх, що вас обмануть, виступає серйозною перешкодою для розвитку цифрової торгівлі, тому дуже важливо створити умови, при яких довіра буде більша.

Як висновок, можна зазначити, що цифровізація світової торгівлі є позитивним явищем для розвитку економіки та створює сприятливі умови для збільшення купівель та продажів.

Список використаних джерел

1. Скічкаренко К. О. Цифровізація як фактор змін у міжнародних економічних відносинах. Класичний приватний університет. 2018. №3. С. 30–34.

2. ФАКТОРНІ СКЛАДОВІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МАКРОЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ КРАЇН СВІТУ. Ефективна економіка. 2022. URI: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9875>.

3. Цифровізація як етап становлення цифрового суспільства знань. lexinform. 2021. URI: <https://lexinform.com.ua/dumka-eksperta/tsyfrovizatsiya-yak-etap-stanovlennya-tsyfrovogo-suspilstva-znan/>.

4. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, конкурентні переваги і ризики. ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК НТУУ «КПІ». 2022. URI: <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/216367/216461>.