

Радченко О. С.,
здобувач вищої освіти
першого(бакалаврського) рівня,
спеціальності «Прикладна статистика та бізнес-аналітика»;
науковий керівник:
Горобець О. О.,
кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри статистики,
ІТ та математичних методів в економіці;
Національна академія статистики, обліку та аудиту

ВЕЛИКІ ДАНІ: РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ОФІЦІЙНОЇ СТАТИСТИКИ

Сучасний світ характеризується швидким розвитком, у зв'язку з чим значно зростає обсяг статистичної інформації, яка вимагає розроблення нових підходів до методів обробки та аналізу даних. Так з'явився термін «великі дані», який вперше був застосований у 1997 р. Майклом Коксом і Девідом Еллсвортом для позначення даних, яким бракує місткості комп'ютерної пам'яті для виконання певних операцій з їхньої обробки, тобто їх можна назвати величезними масивами даних [1].

Великі дані – це своєрідний інструмент, завдяки якому людство отримало багато можливостей для дослідження великого обсягу статистичної інформації. За допомогою цього аналізу можна робити певні висновки щодо поведінки людей та розвитку соціальних та економічних процесів. Головною перевагою аналізу великих даних є висока своєчасність та новизна. До великих даних відносять величезні обсяги інформації з різних джерел, включаючи адміністративні дані, опитування, мережі соціальних медіа та інші, що своєю чергою забезпечує більш повне і глибоке розуміння соціально-економічних явищ.

Із зазначеного слідує, що використання великих даних є певною необхідністю для сучасного соціально-економічного середовища. Для прикладу підприємства можуть використовувати великі дані для прогнозування ринкової ситуації. Адже великі обсяги статистичної інформації дозволять прогнозувати виробничі потреби та визначати оптимальні обсяги постачання товарів та послуг для задоволення попиту споживачів. Ще з допомогою великих даних можна прогнозувати фінансові дані компаній, ринкові індекси, макроекономічні показники та інші фактори для прогнозування ринкових тенденцій, курсів валют, цін на товари та послуги, фінансових ризиків тощо.

Також великі дані широко використовуються для розвитку маркетингової діяльності. Як ми знаємо, одним із найважливіших елементів маркетингу є сегментація ринку, для аналізу якої часто використовують великі дані, адже вони

дозволяють охопити велику кількість споживачів, а отже оцінити їхню купівельну спроможність, потребу, поведінку та уподобання. Саме це дозволить розробити найбільш ефективну стратегію маркетингу, що в майбутньому збільшить дохідність підприємства.

Ще одна галузь, яку охоплюють великі дані є логістика, адже за допомогою аналізу великих обсягів даних про трафік, погодні умови, графіки доставок і інші фактори підприємство зможе розробити ефективну систему логістики, а отже скоротити час та витрати на доставку, знизити паливні витрати та покращити обслуговування клієнтів.

Щодо використання великих даних на глобальному виробництві, можна виокремити аналіз якості продукції. По-перше, кожне виробництво повинне проводити моніторинг, який буде достовірно відображати рівень якості виготовленої продукції. Якщо ж ігнорувати моніторинг, то виробництво втратить своїх споживачів або ж взагалі буде вимушене зупинити свою діяльність. По-друге, окрім моніторингу виробництво повинно постійно розвиватись, а тому великі дані використовують і для покращення якості свого продукту. Це можливо завдяки повноцінному аналізу, який дозволить простежити задоволеність клієнтів товаром, потенційні проблеми та уникати виробничих збоїв, а отже зробити висновки і розробити план щодо підвищення якості виробленої продукції.

Але великі дані це не тільки про економічне середовище країни, адже статистична інформація відображає всі галузі в країні та світі. Так, великі дані мають значення для дослідження населення, міграційних процесів, освіти тощо. Через те, що офіційна статистика охоплює величезні обсяги даних по усьому світу, інші способи аналізу є не такими ефективними як робота з великими даними. Також аналіз великого обсягу даних дозволяє виявляти потенційні проблеми та виклики, з якими стикаються країни, такі як соціальні нерівності, економічні кризи, зміни клімату, і це дозволяє приймати заходи для їхнього запобігання або подолання.

За допомогою аналізу великих обсягів даних, організації можуть отримати більш повне розуміння соціально-економічних процесів, виявляти потенційні проблеми та виклики, а також приймати зважені рішення. Використання великих даних у офіційній статистиці не лише забезпечує покращення якості та достовірності даних, але й дозволяє виробникам та урядовим органам розробляти більш ефективні стратегії та програми, що відповідають потребам сучасного світу. У висновку, великі дані на сьогодні є важливим інструментом для аналізу та розуміння складних соціально-економічних процесів, який дозволяє приймати зважені рішення та сприяє сталому розвитку країни.

Список використаних джерел

1. Press G. A Very Short History of Big Data, 2013 URL: <https://www.forbes.com/sites/gilpress/2013/05/09/a-very-short-history-of-big-data/?sh=558962c065a1>

2. Костюченко Ю. Не обмежувати, а змінюватись: виклики еволюції у світі загальнодоступних Big Data. InformNapalm. 2018. URL: <https://informnapalm.org/ua/vyklyky-evolyutsiyi-u-sviti-zagalnodostupnyh-big-data/>.

Смаглюк М. В.,
здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня,
спеціальності 051 «Економіка»,
освітньої програми «Прикладна статистика та бізнес аналітика»;
науковий керівник:
Ставицький О. В.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри статистики,
ІТ та математичних методів в економіці;
Національна академія статистики, обліку та аудиту

ЦИФРОВІЗАЦІЯ СВІТОВОЇ ТОРГІВЛІ

В Україні, як і у всьому світі, стрімко розвивається технічний прогрес, а разом з ним розвиваються і галузі, які людина створила дуже давно, а саме - торгівля, про яку буде йти мова. Ця тема дуже близька для всіх нас тому, що кожен з нас використовує різні платформи для купівлі чи продажу товарів. Процес, який розвинув торгівлю до сьогоденного рівня, називається "Цифровізація".

Цифровізація – це сучасна модель розвитку економіки та найближчих до неї процесів, що передбачає перехід від традиційних до більш сучасних та безпечних способів обміну товарами та проведення економічних операцій [3].

Швидкість цифровізації стрімко зросла у 90-ті роки минулого століття і розвивалася паралельно з тоді новоствореною мережею Internet. Хоча цей процес почався відносно недавно, але люди вже не можуть уявити своє життя без здобутків технічного прогресу.

Основні чинники цифровізації економіки [2]:

1. Глобалізація.
2. Проникнення ІТ у всі сфери життя людей, а саме бажання людей зробити всі можливі процеси або роботу швидше, або взагалі автоматизувати максимальну кількість роботи для полегшення життя.
3. Посилення впливу науково-технічного прогресу на розвиток економіки. Багаті та розвинуті країни вбачають потенціал в даній сфері, тому