



**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ,
ОБЛІКУ ТА АУДИТУ**

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЛЬНОСТІ**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ**

з навчальної дисципліни

МІКРОЕКОНОМІКА

для студентів заочної форми навчання
спеціальності **072 «Фінанси, банківська справа та страхування»**
освітньо-професійної
програми **«Фінанси, банківська справа та страхування»**

Київ
2022 рік

Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» заочної форми навчання / Укладач Т. С. Луньова. Київ: НАСОА, 2022. 25 с.

Укладач: Луньова Т.С., доцент кафедри економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, к.е.н.

Рецензенти: к.е.н., доц. Заїчко І. В., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування;

к.е.н., доц. Булах Т. М., доцент кафедри економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Затверджено на засіданні кафедри економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Протокол від «30» серпня 2022 року № 1

Схвалено Вченою радою фінансово-економічного факультету НАСОА

Протокол від «31» серпня 2022 року № 1

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Мікроекономіка» є діяльність окремих економічних одиниць і структур, таких як домашні господарства, підприємства, ринки окремих благ; головні проблеми, які досліджує мікроекономіка, - це попит, пропозиція, ціна, заробітна плата, підприємництво, конкуренція, прибуток.

Мета вивчення навчальної дисципліни: надання студентам знань щодо теорії мікроекономіки та методів дослідження економічних процесів на мікрорівні; ознайомлення з основними прийомами мікроекономічного аналізу та принципами формування інформаційного забезпечення для його проведення; вивчення закономірностей економічної організації суспільства, базових моделей прийняття та реалізації рішень щодо використання обмежених ресурсів, умов рівноваги різних ринкових структур, проблем загальної рівноваги та добробуту суспільства.

Завдання вивчення навчальної дисципліни: поглиблення теоретичних знань з економічної теорії; тлумачення сутності мікроекономічних явищ та понять; опанування методів мікроекономічного аналізу та прийомів формування інформаційного забезпечення для його проведення; набуття навичок аналізу проблемних ситуацій та використання знань теорії для їх практичного розв'язання; застосування результатів мікроекономічного аналізу для обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- базові положення мікроекономічної теорії щодо функціонування ринкового механізму, формування попиту і пропозиції, вибору споживача і виробника;
- принципи раціональної поведінки економічних мікросистем в ринкових умовах;
- термінологію і основні прийоми мікроекономічного аналізу;
- принципи формування інформаційного забезпечення для проведення мікроекономічного аналізу;

вміти:

- використовувати інструментарій мікроекономічного аналізу для вивчення та оптимізації поведінки економічних суб'єктів у ринкових умовах;
- застосовувати прийоми мікроекономічних досліджень для аналізу ефективності функціонування господарських мікросистем;
- користуватися прийомами формування інформаційного забезпечення для проведення мікроекономічного аналізу;
- виконувати економічні розрахунки параметрів моделей, пов'язаних з аналізом і обґрунтуванням раціональної поведінки учасників ринку.

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 ТЕОРІЯ СПОЖИВАЦЬКОГО ВИБОРУ

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки

Мікроекономіка як складова частина економічної теорії. Предмет, об'єкт, метод і задачі дисципліни. Основні проблеми, які допомагає вирішити мікроекономіка. Основні функції мікроекономіки. Суб'єкти та об'єкти економічних відносин на мікрорівні.

Основні фактори виробництва. Властивості ресурсів. Ринок як особливий механізм координації економічних дій. Кругообіг товарів і грошей.

Методологія мікроекономічного аналізу. Мікроекономічні моделі. Модель виробничих можливостей, її властивості та основні функції в мікроекономічному аналізі. Вплив технологій на виробничі можливості суспільства. Альтернативна вартість. Вплив цін на розподіл ресурсів. Координація вибору: стихійний порядок та ієрархія.

Література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [1-2]

Інформаційні ресурси: [1-3]

Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінки споживача

Теорія граничної корисності та поведінки споживача. Поняття потреби. Види потреб, класифікація потреб. Блага, економічні блага, класифікація благ. Поняття корисності, види корисностей, сукупна та гранична корисність. Підходи до вимірювання корисності.

Поняття рівноваги споживача. Закони Госсена. Загальна умова рівноваги споживача. Еквімаржинальний принцип оптимізації корисності. Рівняння рівноваги споживача з кардиналістських позицій.

Рекомендована література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [2, 5]

Інформаційні ресурси: [2-4]

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача

Ординалістська теорія поведінки споживача. Криві байдужості та їх властивості. Бюджетні обмеження і можливості споживача. Рівняння рівноваги: ординалістський підхід. Аналіз поведінки споживача. Реакція споживача на зміну його доходу. Ефект заміщення та ефект доходу.

Побудова кривих байдужості. Карта кривих байдужості. Властивості кривих байдужості. Криві байдужості особливого типу. Поняття взаємозамінних благ, взаємодоповнюючих благ, нейтральних благ, благ з від'ємною корисністю.

Види поверхонь байдужості для перерахованих вище благ (пара взаємозамінних благ, пара взаємодоповнюючих благ, пара «нейтральне благо – корисне благо»).

Обчислення граничної норми заміщення. Бюджетне обмеження та можливості споживача. Вплив зміни доходу споживача та цін на розміщення бюджетної лінії у процесі споживання. Рівновага споживача: економічна, алгебраїчна та графічна інтерпретація. Вибір оптимального споживання. Методи визначення точки рівноваги.

Рекомендована література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [1-2, 5]

Інформаційні ресурси: [1-4]

Тема 4. Аналіз поведінки споживача

Реакція споживача на зміну його доходу. Розширене бюджетне обмеження. Крива «дохід-споживання» для нормальних товарів, неякісних товарів та товарів Енгеля.

Структура витрат домогосподарств різних країн. Практичне застосування закону Енгеля. Реакція споживача на зміну цін товарів. Крива «ціна-споживання». Ефект заміщення та ефект доходу. Дія ефектів доходу та заміщення щодо нормальних і щодо неякісних товарів. Товари Гіффена та парадокс Гіффена.

Рекомендована література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [2, 5, 9]

Інформаційні ресурси: [1-4]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ТЕОРІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 5. Попит, пропозиція та їх взаємодія

Ринковий попит та закон попиту. Функція попиту. Фактори ринкового попиту. Нецінові фактори ринкового попиту.

Ринкова пропозиція та закон пропозиції. Функція пропозиції. Фактори ринкової пропозиції. Нецінові фактори ринкової пропозиції.

Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага. Рівноважна ціна та рівноважний обсяг виробництва. Механізм встановлення ринкової рівноваги. Вплив зміни попиту та пропозиції на рівновагу, взаємодія змін попиту та пропозиції. Визначення параметрів ринкової рівноваги та обсягів надлишку.

Еластичність попиту і пропозиції. Еластичність попиту за ціною. Еластичність попиту за доходом. Коефіцієнт перехресної еластичності попиту. Обчислення еластичності попиту за чинниками впливу: за власною ціною блага, за ціною взаємодоповнюючого блага та за ціною взаємозамінного блага, за доходом. Еластичність пропозиції за ціною. Обчислення показника за чинниками

впливу на еластичність пропозиції. Дослідження взаємозв'язку між еластичністю попиту за власною ціною блага та доходом виробника.

Рекомендована література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [4, 6]

Інформаційні ресурси: [2-3]

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства

Основи виробництва, підприємство як виробничо-ринкова система. Процес виробництва та основні виробничі фактори. Головна проблема підприємства. Основні питання, що постають перед будь-яким підприємством у процесі виробничої діяльності. Виробнича функція як співвідношення між будь-яким набором факторів виробництва і максимальним обсягом продукції. Властивості виробничої функції. Короткостроковий та довгостроковий період в мікроекономіці. Виробнича функція у короткостроковому періоді.

Мікроекономічна модель підприємства. Параметри підприємства як мікроекономічної моделі. Показники використання змінного фактору виробництва. Сукупний продукт змінного фактора виробництва. Середній продукт змінного фактора виробництва. Граничний продукт змінного фактора виробництва. Основні мікроекономічні параметри підприємства.

Рекомендована література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [3, 6]

Інформаційні ресурси: [1-3]

Тема 7. Варіація факторів виробництва та оптимум виробника

Варіація факторів виробництва та оптимум товаровиробника: частинна варіація факторів виробництва, закон спадної віддачі (продуктивності) змінного фактора; ізоквантна варіація факторів виробництва, гранична норма технологічного взаємозаміщення; пропорційна варіація факторів виробництва. Ізокоста: суть, побудова, властивості.

Витрати виробництва: суть і види. Криві витрат виробництва короткострокового та довгострокового періоду. Оптимальний план виробництва: вибір комбінації виробничих факторів за критеріями мінімізації витрат чи максимізації прибутку. Рівновага виробника: графічна, алгебраїчна та економічна інтерпретації. Траєкторія розширення виробничої діяльності фірми. Концепція мінімально ефективного розміру підприємства. Витрати виробництва у короткостроковому періоді. Постійні, змінні, сукупні, середні та граничні витрати.

Рекомендована література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [1, 3, 11]

Інформаційні ресурси: [1-4]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3 ТЕОРІЯ РИНКІВ

Тема 8. Ринок досконалої конкуренції

Типи ринкових структур. Проблема вибору обсягів виробництва та максимізації прибутку для кожної ринкової ситуації. Характеристика ринку досконалої конкуренції. Рівновага конкурентної фірми в короткостроковому періоді. Витрати виробництва в короткостроковому періоді. Критерій мінімізації витрат у коротко- та довгостроковому періоді.

Обґрунтування діяльності виробництва та прийняття рішень: на підставі порівняння валового доходу та сукупних витрат і граничного доходу та граничних витрат. Рівновага конкурентної фірми в довготерміновому періоді. Ефективність ринку досконалої конкуренції. Чиста конкуренція та ефективність суспільного виробництва. Ефективність виробництва та ефективність розподілу ресурсів. Обмеженість ринкового саморегулювання.

Рекомендована література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [1, 6, 10]

Інформаційні ресурси: [2-4]

Тема 9. Монопольний ринок

Монополія. Ринок чистої монополії та його характеристики. Шляхи монополізації ринку та форми монополістичних об'єднань. Вплив спадного характеру кривої попиту на розробку моделі поведінки монополіста на ринку при виборі обсягів виробництва. Умови рівноваги для фірми-монополіста.

Особливості цінової політики на монопольному ринку. Формування цін та обсягів виробництва. Максимізація прибутку. Регулювання монопольних цін та ефективність монополії. Формування граничного продукту чистого монополіста. Короткострокова та довгострокова монопольна рівновага. Вплив монополії на науково-технічний прогрес. Цінова дискримінація. Антимонопольна політика.

Рекомендована література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [4, 7, 11]

Інформаційні ресурси: [1-4]

Тема 10. Олігополістичний ринок

Теоретичні моделі олігополії. Олігополія, її суть і розповсюдження. Ознаки олігополістичного ринку. Визначення ступеню концентрації виробництва для олігополістичного ринку. Система показників, яка використовується для вимірювання концентрації виробництва. Показник для визначення частки кількох найбільших виробників у загальному обсязі галузевого продажу. Індекс Херфіндаля-Хіршмана.

Поведінка фірми щодо ціни та випуску на олігополістичному ринку.

Варіанти поведінки олігополіста у галузі ціноутворення. Олігополістичне ціноутворення. Олігополія і економічна ефективність. Економічна ефективність та економічні наслідки олігополії.

Рекомендована література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [6, 7, 12]

Інформаційні ресурси: [2-3]

Тема 11. Ринок монополістичної конкуренції

Поняття монополістичної конкуренції. Сутність і основні риси монополістичної конкуренції. Характерні особливості ринку монополістичної конкуренції.

Диференціація продукту та її фактори. Ринково-продуктова стратегія підприємства. Ціна і обсяг виробництва. Прибутки і збитки підприємства в короткостроковому періоді. Умова беззбитковості в довгостроковому періоді. Визначення ціни та обсягів виробництва при монополістичній конкуренції. Короткострокова та довгострокова рівновага фірми при монополістичній конкуренції. Фактори, які ускладнюють прогнозування результатів монополістичної конкуренції у довготерміновому періоді. Ринкова поведінка монополістичного конкурента. Максимізація прибутку. Цінова політика фірми. Короткострокова та довгострокова рівновага галузі (графічна інтерпретація). Монополістична конкуренція та ефективність виробництва.

Рекомендована література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [7, 10, 11]

Інформаційні ресурси: [1-4]

Тема 12. Ринок факторів виробництва

Попит на ресурси. Індивідуальний та галузевий попит на фактори виробництва. Основне правило визначення попиту на ресурси. Зміна в попиті на ресурси, його еластичність.

Ціноутворення на ринку праці. Попит та пропозиція на ринку праці. Визначення заробітної плати. Профспілки на ринку праці. Ринок капіталу. Позичковий відсоток. Ринок землі. Економічна рента.

Рекомендована література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [6, 8]

Інформаційні ресурси: [2-3]

Тема 13. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту

Загальна рівновага. Модель загальної рівноваги. Діаграма Еджуорта.

Ефективність обміну. Оптимум Парето. Крива споживчих можливостей. Ефективність виробництва. Крива виробничих можливостей. Гранична норма

трансформації. Критерії оцінки добробуту. Квазіоптимум.

Рекомендована література:

Базова: [1-5]

Допоміжна: [3, 11]

Інформаційні ресурси: [1-2]

2. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

З метою контролю самостійної роботи, поглиблення і закріплення теоретичних знань, володіння методикою мікроекономічного аналізу та вміння коротко і змістовно викладати засвоєний матеріал, використовуючи його в практичних розрахунках, студенти заочної форми навчання відповідно до навчального плану мають письмово виконати контрольну роботу.

У процесі підготовки та виконання контрольної роботи слід вивчити рекомендовану літературу, ознайомитись з оглядами проблем господарської діяльності мікросистем у періодичних виданнях, визначитись з методами та інструментарієм мікроекономічного аналізу, які будуть використані для розв'язання практичних завдань.

Контрольна робота виконується відповідно до переліку варіантів, затверджених кафедрою та наведених у даних методичних рекомендаціях. Робота складається з теоретичної частини (два теоретико-методичні питання) та задачі. У відповіді на поставлені теоретичні питання потрібно чітко та стисло викласти їх сутність, основні положення, принципи, теоретичні підходи, пояснити причинно-наслідкові зв'язки у рамках мікроекономічного аналізу. Загальна кількість контрольних питань охоплює основні теми дисципліни.

Задачі носять конкретно-практичний або умовний характер, їх розв'язування має супроводжуватись коментарями, поясненнями та висновками.

Варіант контрольної роботи визначається номером, що відповідає літері, з якої починається прізвище студента. Порядок вибору подано в таблиці:

Перша літера прізвища	№ варіанта	Перша літера прізвища	№ варіанта	Перша літера прізвища	№ варіанта	Перша літера прізвища	№ варіанта
А	1	З	8	О	15	Х	22
Б	2	І	9	П	16	Ц	23
В	3	Ї,Й	10	Р	17	Ч	24
Г	4	К	11	С	18	Ш	25
Д	5	Л	12	Т	19	Щ	26
Е, Є	6	М	13	У	20	Ю	27
Ж	7	Н	14	Ф	21	Я	28

Обсяг контрольної роботи — до 15 сторінок (не включаючи списку використаних джерел). Важливою вимогою до контрольної роботи є та, що усі наведені в тексті матеріали (висловлювання, думки, положення, статистичні дані тощо) повинні мати чітку вказівку на те джерело, з якого вони взяті. Вказівка робиться у вигляді відповідного посилання.

3. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Контрольна робота виконується українською мовою на аркушах формату А4 (210x297 мм), шрифт Times New Roman 14, міжрядковий інтервал 1,5. Абзацний відступ – 1,25 см. Текст роботи друкують, залишаючи поля таких розмірів: лівий - 30 мм, правий - 15 мм, верхній - 20 мм, нижній - 20 мм.

Брошується контрольна робота у такій послідовності:

1. Титульний аркуш (додаток 1)
2. Зміст
3. Теоретична частина, яка складається з двох питань
4. Задача
5. Список використаних джерел

Ілюстрації (схеми, графіки, діаграми) і таблиці необхідно подавати в роботі безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно в межах розділу. Номер ілюстрації повинен складатися з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка. Наприклад, Рис. 1.2. (другий рисунок першого розділу). Номер ілюстрації, її назва і пояснювальні підписи розміщують послідовно під ілюстрацією.

Цифровий матеріал слід оформляти в таблиці, які розміщуються по тексту. Таблиці нумерують послідовно у межах розділу. У правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці, розміщують напис “Таблиця” із зазначенням її номера. Номер таблиці складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка, наприклад: “Таблиця 1.2” (друга таблиця першого розділу). Назва таблиці розміщується симетрично над таблицею.

Список використаних джерел має містити не менше 10 джерел, на які є конкретні посилання у тексті.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Варіант 1

1. Що є предметом та суб'єктом мікроекономіки?
2. Антимонопольна політика держави.

Задача. Попит і пропозиція на конкурентному товарному ринку представлені у вигляді лінійних функцій залежності ціни і кількості товару:

$$Q_D = 20 - 2p; \quad Q_S = 5 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити аналітично ціну і кількість продаж в стані ринкової рівноваги і представити графічну модель попиту-пропозиції.

2. Які зміни відбудуться на ринку при введенні державного обмеження ціни даного товару на рівні 10 % від її рівноважного рівня – дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.

3. Як зміниться ринковий попит (в порівнянні зі станом ринкової рівноваги), якщо зі зростанням доходів споживачі готові купувати даного товару на 1 одиницю більше за будь-якої його ціни? Дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.

Варіант 2

1. Сформулюйте закон попиту.
2. Оптимальне співвідношення ресурсів.

Задача. Функція попиту (Q_D) і функція пропозиції (Q_S) конкурентного ринку представлені рівняннями:

$$Q_D = 20 - 2p; \quad Q_S = 5 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити цінову еластичність попиту в точці ринкової рівноваги.
2. Визначити цінову еластичність пропозиції в точці ринкової рівноваги.
3. Визначити еластичність попиту за доходом споживача, якщо відомо, що при збільшенні доходу споживача на 20 % він буде купувати даного товару на 2 одиниці більше за будь-яких його цін.
4. Визначити перехресну еластичність попиту на даний товар та товар, пов'язаний з даним, якщо відомо, що при зменшенні ціни пов'язаного товару на 20 % попит на даний товар буде змінюватись і набувати вигляду функції $Q_D = 18 - 2p$.

Варіант 3

1. Назвіть нецінові фактори попиту.
2. Еластичність попиту на фактори виробництва.

Задача. Споживач має в своєму виборі два товари (блага) А і В. Одна з кривих байдужості споживача характеризується такими даними:

Q (A)	35	40	45	50	55	60	65	75	90
Q (B)	230	150	120	100	85	75	70	65	50

Ціна товару А – 80 грн., товару В – 50 грн. Бюджет споживача - 3800 грн.

Завдання:

1. Визначити оптимальний вибір споживача стосовно товарів А і В.
2. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару В зменшиться на 80 %.
3. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару А зросте на 40 %.

Варіант 4

1. Сформулюйте закон пропозиції.
2. Зміни у попиті на ресурси та фактори, що на них впливають.

Задача. Фірма нарощує обсяги виробництва у короткостроковому періоді. Взаємозв'язок між обсягами використання факторів виробництва та сукупним

випуском продукції представлений даними наступної таблиці:

Обсяги праці, робітників на тиждень L	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Обсяги капіталу, одиниць на тиждень K	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Сумарний обсяг продукції за тиждень TR_L	10	30	60	80	95	105	113	118	120	121

Сума заробітної плати одного робітника за тиждень становить 200 грн., а ціна одиниці капіталу – 100 грн.

1. Який фактор виробництва є змінним – праця чи капітал?
2. Знайти граничну продуктивність змінного фактора.
3. Знайти середню продуктивність змінного фактора.
4. Знайти та представити у вигляді таблиці постійні, змінні, сукупні, середні постійні, середні змінні, середні сукупні та граничні витрати фірми.

Варіант 5

1. Назвіть нецінові фактори пропозиції.
2. Особливості формування попиту на фактори виробництва.

Задача. Попит і пропозиція на конкурентному товарному ринку представлені у вигляді лінійних функцій залежності ціни і кількості товару:

$$Q_D = 25 - 2p; \quad Q_S = 10 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити аналітично ціну і кількість продаж в стані ринкової рівноваги і представити графічну модель попиту-пропозиції.
2. Які зміни відбудуться на ринку при впровадженні у виробництво нової ефективної технології, що підвищує обсяги виробництва за будь-якої ціни на 5 одиниць? Дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.
3. Які зміни відбудуться на ринку (в порівнянні зі станом рівноваги) при введенні додаткового податку на даний товар в розмірі 5 грн. на одиницю? Дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.

Варіант 6

1. Що таке ринкова рівновага та ринкова ціна?
2. Антимонопольна політика держави.

Задача. Функція попиту (Q_D) і функція пропозиції (Q_S) конкурентного ринку представлені рівняннями:

$$Q_D = 24 - 2p; \quad Q_S = 9 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити цінову еластичність попиту в точці ринкової рівноваги.
2. Визначити цінову еластичність пропозиції в точці ринкової рівноваги.
3. Визначити еластичність попиту за доходом споживача, якщо відомо, що

при збільшенні доходу споживача на 40 % він буде купувати даного товару на 4 одиниці більше за будь-яких його цін.

4. Визначити перехресну еластичність попиту на даний товар та товар, пов'язаний з даним, якщо відомо, що при зменшенні ціни пов'язаного товару на 40 % попит на даний товар буде змінюватись і набувати вигляду функції $Q_D = 20 - 2p$.

Варіант 7

1. Що таке еластичність попиту за ціною?

2. Моделі олігополістичного ціноутворення.

Задача. Споживач має в своєму виборі два товари (блага) А і В.

Одна з кривих байдужості споживача характеризується такими даними:

Q (A)	55	60	65	70	75	80	85	95	110
Q (B)	250	170	140	120	105	95	90	85	70

Ціна товару А – 100 грн., товару В – 70 грн., бюджет споживача – 4000 грн.

Завдання:

1. Визначити оптимальний вибір споживача стосовно товарів А і В.

2. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару В зменшиться на 50 %.

3. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару А зросте на 10 %.

Варіант 8

1. Фактори, що впливають на цінову еластичність попиту.

2. Поведінка фірм-олігополістів на ринку.

Задача. Фірма нарощує обсяги виробництва у короткостроковому періоді. Взаємозв'язок між обсягами використання факторів виробництва та сукупним випуском продукції представлений даними наступної таблиці:

Обсяги праці, робітників на тиждень L	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Обсяги капіталу, одиниць на тиждень K	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Сумарний обсяг продукції за тиждень TP_L	11	31	61	81	96	106	114	119	121	122

Сума заробітної плати одного робітника за тиждень становить 200 грн., а ціна одиниці капіталу – 100 грн.

1. Який фактор виробництва є змінним – праця чи капітал?

2. Знайти граничну продуктивність змінного фактора.

3. Знайти середню продуктивність змінного фактора.

4. Знайти та представити у таблиці постійні, змінні, сукупні, середні постійні, середні змінні, середні сукупні та граничні витрати фірми.

Варіант 9

1. Поняття граничної корисності. Сформулюйте закон спадної граничної корисності (I закон Госена).

2. Олігополія, її характерні риси та причини виникнення.

Задача. Попит і пропозиція на конкурентному товарному ринку представлені у вигляді лінійних функцій залежності ціни і кількості товару:

$$Q_D = 27 - 2p; \quad Q_S = 12 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити аналітично ціну і кількість продаж в стані ринкової рівноваги і представити графічну модель попиту-пропозиції.

2. Які зміни відбудуться на ринку при введенні державного обмеження ціни даного товару на рівні 70 % від її рівноважного рівня – дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.

3. Як зміниться ринковий попит (в порівнянні зі станом ринкової рівноваги), якщо зі зростанням доходів споживачі готові купувати даного товару на 7 одиниць більше за будь-якої його ціни?

Дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.

Варіант 10

1. Сформулюйте II закон Госена.

2. Аргументи «за» і «проти» реклами.

Задача. Функція попиту (Q_D) і функція пропозиції (Q_S) конкурентного ринку представлені рівняннями:

$$Q_D = 26 - 2p; \quad Q_S = 11 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити цінову еластичність попиту в точці ринкової рівноваги.

2. Визначити цінову еластичність пропозиції в точці ринкової рівноваги.

3. Визначити еластичність попиту за доходом споживача, якщо відомо, що при збільшенні доходу споживача на 60 % він буде купувати даного товару на 6 одиниць більше за будь-яких його цін.

4. Визначити перехресну еластичність попиту на даний товар та товар, пов'язаний з даним, якщо відомо, що при зменшенні ціни пов'язаного товару на 60 % попит на даний товар буде змінюватись і набувати вигляду функції $Q_D = 22 - 2p$.

Варіант 11

1. Що таке ізокванта?

2. Нецінова конкуренція: диференціація, вдосконалення продукту і реклама.

Задача. Споживач має в своєму виборі два товари (блага) А і В.

Одна з кривих байдужості споживача характеризується такими даними:

Q (A)	75	80	85	90	95	100	105	115	130
Q (B)	270	190	160	140	125	115	110	105	90

Ціна товару А – 120 грн., товару В – 90 грн. Бюджет споживача – 4200 грн.

Завдання:

1. Визначити оптимальний вибір споживача стосовно товарів А і В.
2. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару В зменшиться на 60 %.
3. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару А зросте на 20 %.

Варіант 12

1. Види витрат виробництва.
2. Оптимізація обсягу продукції фірми в умовах монополістичної конкуренції.

Задача. Фірма нарощує обсяги виробництва у короткостроковому періоді. Взаємозв'язок між обсягами використання факторів виробництва та сукупним випуском продукції представлений даними наступної таблиці:

Обсяги праці, робітників на тиждень L	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Обсяги капіталу, одиниць на тиждень K	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Сумарний обсяг продукції за тиждень TP_L	12	32	62	82	97	107	115	120	122	123

Сума заробітної плати одного робітника за тиждень становить 200 грн., а ціна одиниці капіталу – 100 грн.

1. Який фактор виробництва є змінним – праця чи капітал?
2. Знайти граничну продуктивність змінного фактора.
3. Знайти середню продуктивність змінного фактора.
4. Знайти та представити у вигляді таблиці постійні, змінні, сукупні, середні постійні, середні змінні, середні сукупні та граничні витрати фірми.

Варіант 13

1. Види прибутку.
2. Суть та характерні риси монополістичної конкуренції.

Задача. Попит і пропозиція на конкурентному товарному ринку представлені у вигляді лінійних функцій залежності ціни і кількості товару:

$$Q_D = 29 - 2p; \quad Q_S = 14 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити аналітично ціну і кількість продаж в стані ринкової рівноваги і представити графічну модель попиту-пропозиції.
2. Які зміни відбудуться на ринку (в порівнянні зі станом рівноваги) при входженні на ринок нових виробників, що збільшує величину пропозиції при будь-якому рівні ціни на 9 одиниць – дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.
3. Як зміниться ринковий попит, якщо у зв'язку зі зміною смаків споживачі

стануть купувати даної продукції на 9 одиниць менше? Дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.

Варіант 14

1. Що таке ізокоста?
2. Економічні наслідки монопольної діяльності.

Задача. Функція попиту (Q_D) і функція пропозиції (Q_S) конкурентного ринку представлені рівняннями:

$$Q_D = 28 - 2p; \quad Q_S = 13 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити цінову еластичність попиту в точці ринкової рівноваги.
2. Визначити цінову еластичність пропозиції в точці ринкової рівноваги.
3. Визначити еластичність попиту за доходом споживача, якщо відомо, що при збільшенні доходу споживача на 80 % він буде купувати даного товару на 8 одиниць більше за будь-яких його цін.
4. Визначити перехресну еластичність попиту на даний товар та товар, пов'язаний з даним, якщо відомо, що при зменшенні ціни пов'язаного товару на 80 % попит на даний товар буде змінюватись і набувати вигляду функції $Q_D = 24 - 2p$.

Варіант 15

1. Сутність та риси досконалої конкуренції.
2. Принципи ціноутворення монополіста у довгостроковому періоді.

Задача. Споживач має в своєму виборі два товари (блага) А і В.

Одна з кривих байдужості споживача характеризується такими даними:

Q (A)	95	100	105	110	115	120	125	135	150
Q (B)	290	210	180	160	145	135	130	125	110

Ціна товару А – 140 грн., товару В – 110 грн. Бюджет споживача – 4400 грн.

Завдання:

1. Визначити оптимальний вибір споживача стосовно товарів А і В.
2. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару В зменшиться на 70 %.
3. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару А зросте на 30 %.

Варіант 16

1. Сутність та риси чистої монополії.
2. Визначення ціни і обсягу виробництва, які максимізують прибуток в умовах чистої монополії.

Задача. Фірма нарощує обсяги виробництва у короткостроковому періоді. Взаємозв'язок між обсягами використання факторів виробництва та сукупним

випуском продукції представлений даними наступної таблиці:

Обсяги праці, робітників на тиждень L	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Обсяги капіталу, одиниць на тиждень K	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Сумарний обсяг продукції за тиждень TR_L	13	33	63	83	98	108	116	121	123	124

Сума заробітної плати одного робітника за тиждень становить 200 грн., а ціна одиниці капіталу – 100 грн.

1. Який фактор виробництва є змінним – праця чи капітал?
2. Знайти граничну продуктивність змінного фактора.
3. Знайти середню продуктивність змінного фактора.
4. Знайти та представити у вигляді таблиці постійні, змінні, сукупні, середні постійні, середні змінні, середні сукупні та граничні витрати фірми.

Варіант 17

1. Основні види монополій.
2. Характерні риси чистої монополії. Приклади чистої монополії.

Задача. Попит і пропозиція на конкурентному товарному ринку представлені у вигляді лінійних функцій залежності ціни і кількості товару:

$$Q_D = 31 - 2p; \quad Q_S = 16 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити аналітично ціну і кількість продаж в стані ринкової рівноваги і представити графічну модель попиту-пропозиції.
2. Які зміни відбудуться на ринку при впровадженні у виробництво нової ефективної технології, що підвищує обсяги виробництва за будь-якої ціни на 11 одиниць? Дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.
3. Які зміни відбудуться на ринку (в порівнянні зі станом рівноваги) при введенні додаткового податку на даний товар в розмірі 11 грн. на одиницю? Дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.

Варіант 18

1. Сутність та риси монополістичної конкуренції.
2. Рівновага конкурентної фірми.

Задача. Функція попиту (Q_D) і функція пропозиції (Q_S) конкурентного ринку представлені рівняннями:

$$Q_D = 30 - 2p; \quad Q_S = 15 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити цінову еластичність попиту в точці ринкової рівноваги.
2. Визначити цінову еластичність пропозиції в точці ринкової рівноваги.
3. Визначити еластичність попиту за доходом споживача, якщо відомо, що

при збільшенні доходу споживача на 20 % він буде купувати даного товару на 12 одиниць більше за будь-яких його цін.

4. Визначити перехресну еластичність попиту на даний товар та товар, пов'язаний з даним, якщо відомо, що при зменшенні ціни пов'язаного товару на 40 % попит на даний товар буде змінюватись і набувати вигляду функції $Q_D = 26 - 2p$.

Варіант 19

1. Сутність та риси олігополії

2. Пропозиція фірми в умовах чистої конкуренції

Задача. Споживач має в своєму виборі два товари (блага) А і В.

Одна з кривих байдужості споживача характеризується такими даними:

Q (A)	16	22	26	31	36	41	46	56	71
Q (B)	211	131	101	81	66	56	51	46	31

Ціна товару А – 61 грн., товару В – 31 грн. Бюджет споживача – 3610 грн.

Завдання:

1. Визначити оптимальний вибір споживача стосовно товарів А і В.

2. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару В зменшиться на 80 %.

3. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару А зросте на 40 %.

Варіант 20

1. Що є предметом та суб'єктом мікроекономіки?

2. Максимізація прибутку в умовах чистої конкуренції: два підходи.

Задача. Фірма нарощує обсяги виробництва у короткостроковому періоді.

Взаємозв'язок між обсягами використання факторів виробництва та сукупним випуском продукції представлений даними наступної таблиці:

Обсяги праці, робітників на тиждень L	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Обсяги капіталу, одиниць на тиждень K	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Сумарний обсяг продукції за тиждень TP_L	14	34	64	84	99	109	117	122	124	125

Сума заробітної плати одного робітника за тиждень становить 200 грн., а ціна одиниці капіталу – 100 грн.

1. Який фактор виробництва є змінним – праця чи капітал?

2. Знайти граничну продуктивність змінного фактора.

3. Знайти середню продуктивність змінного фактора.

4. Знайти та представити у вигляді таблиці постійні, змінні, сукупні, середні постійні, середні змінні, середні сукупні та граничні витрати фірми.

Варіант 21

1. Сформулюйте закон попиту.
2. Попит і дохід фірми в умовах чистої конкуренції.

Задача. Попит і пропозиція на конкурентному товарному ринку представлені у вигляді лінійних функцій залежності ціни і кількості товару:

$$Q_D = 33 - 2p; \quad Q_S = 18 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити аналітично ціну і кількість продаж в стані ринкової рівноваги і представити графічну модель попиту-пропозиції.
2. Які зміни відбудуться на ринку при введенні державного обмеження ціни даного товару на рівні 30 % від її рівноважного рівня – дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.
3. Як зміниться ринковий попит (в порівнянні зі станом ринкової рівноваги), якщо зі зростанням доходів споживачі готові купувати даного товару на 13 одиниць більше за будь-якої його ціни? Дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.

Варіант 22

1. Назвіть нецінові фактори попиту.
2. Суть та характерні риси досконалої конкуренції.

Задача. Функція попиту (Q_D) і функція пропозиції (Q_S) конкурентного ринку представлені рівняннями:

$$Q_D = 32 - 2p; \quad Q_S = 17 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити цінову еластичність попиту в точці ринкової рівноваги.
2. Визначити цінову еластичність пропозиції в точці ринкової рівноваги.
3. Визначити еластичність попиту за доходом споживача, якщо відомо, що при збільшенні доходу споживача на 22 % він буде купувати даного товару на 14 одиниць більше за будь-яких його цін.
4. Визначити перехресну еластичність попиту на даний товар та товар, пов'язаний з даним, якщо відомо, що при зменшенні ціни пов'язаного товару на 42 % попит на даний товар буде змінюватись і набувати вигляду функції $Q_D = 28 - 2p$.

Варіант 23

1. Сформулюйте закон пропозиції.
2. Ізокоста. Карта ізокост. Шлях експансії фірми.

Задача. Споживач має в своєму виборі два товари (блага) А і В.

Одна з кривих байдужості споживача характеризується такими даними:

Q (A)	18	23	28	33	38	43	48	58	73
Q (B)	213	133	103	83	68	58	53	48	33

Ціна товару А – 63 грн., товару В – 33 грн. Бюджет споживача – 3630 грн.

Завдання:

1. Визначити оптимальний вибір споживача стосовно товарів А і В.
2. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару В зменшиться на 90 %.
3. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару А зросте на 50 %.

Варіант 24

1. Назвіть нецінові фактори пропозиції.
2. Позитивний і негативний ефекти масштабу та причини їх виникнення.

Задача. Фірма нарощує обсяги виробництва у короткостроковому періоді. Взаємозв'язок між обсягами використання факторів виробництва та сукупним випуском продукції представлений даними наступної таблиці:

Обсяги праці, робітників на тиждень L	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Обсяги капіталу, одиниць на тиждень K	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Сумарний обсяг продукції за тиждень TP_L	15	35	65	85	100	110	118	123	125	126

Сума заробітної плати одного робітника за тиждень становить 200 грн., а ціна одиниці капіталу – 100 грн.

1. Який фактор виробництва є змінним – праця чи капітал?
2. Знайти граничну продуктивність змінного фактора.
3. Знайти середню продуктивність змінного фактора.
4. Знайти та представити у вигляді таблиці постійні, змінні, сукупні, середні постійні, середні змінні, середні сукупні та граничні витрати фірми.

Варіант 25

1. Що таке ринкова рівновага та ринкова ціна?
2. Витрати виробництва у довгостроковому періоді.

Задача. Попит і пропозиція на конкурентному товарному ринку представлені у вигляді лінійних функцій залежності ціни і кількості товару:

$$Q_D = 35 - 2p; \quad Q_S = 20 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити аналітично ціну і кількість продаж в стані ринкової рівноваги і представити графічну модель попиту-пропозиції.
2. Які зміни відбудуться на ринку (в порівнянні зі станом рівноваги) при входженні на ринок нових виробників, що збільшує величину пропозиції при будь-якому рівні ціни на 15 одиниць – дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.
3. Як зміниться ринковий попит, якщо у зв'язку зі зміною смаків споживачі стануть купувати даної продукції на 15 одиниць менше? Дати кількісні

визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.

Варіант 26

1. Що є предметом та суб'єктом мікроекономіки?
2. Концепція середніх витрат. Становище фірми на ринку.

Задача. Попит і пропозиція на конкурентному товарному ринку представлені у вигляді лінійних функцій залежності ціни і кількості товару:

$$Q_D = 20 - 2p; \quad Q_S = 5 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити аналітично ціну і кількість продаж в стані ринкової рівноваги і представити графічну модель попиту-пропозиції.
2. Які зміни відбудуться на ринку при введенні державного обмеження ціни даного товару на рівні 10 % від її рівноважного рівня – дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.
3. Як зміниться ринковий попит (в порівнянні зі станом ринкової рівноваги), якщо зі зростанням доходів споживачі готові купувати даного товару на 1 одиницю більше за будь-якої його ціни? Дати кількісні визначення змін в цінах і обсягах продажу та представити динаміку змін на графічній моделі.

Варіант 27

1. Сформулюйте закон попиту.
2. Види витрат виробництва у короткостроковому періоді.

Задача. Функція попиту (Q_D) і функція пропозиції (Q_S) конкурентного ринку представлені рівняннями:

$$Q_D = 20 - 2p; \quad Q_S = 5 + 3p.$$

Завдання:

1. Визначити цінову еластичність попиту в точці ринкової рівноваги.
2. Визначити цінову еластичність пропозиції в точці ринкової рівноваги.
3. Визначити еластичність попиту за доходом споживача, якщо відомо, що при збільшенні доходу споживача на 20 % він буде купувати даного товару на 2 одиниці більше за будь-яких його цін.
4. Визначити перехресну еластичність попиту на даний товар та товар, пов'язаний з даним, якщо відомо, що при зменшенні ціни пов'язаного товару на 20 % попит на даний товар буде змінюватись і набувати вигляду функції $Q_D = 18 - 2p$.

Варіант 28

1. Назвіть нецінові фактори попиту.
 2. Теорія витрат виробництва і прибутків.
- Задача. Споживач має в своєму виборі два товари (блага) А і В.

Одна з кривих байдужості споживача характеризується такими даними:

Q (A)	35	40	45	50	55	60	65	75	90
Q (B)	230	150	120	100	85	75	70	65	50

Ціна товару А – 80 грн., товару В – 50 грн. Бюджет споживача – 3800 грн.

Завдання:

1. Визначити оптимальний вибір споживача стосовно товарів А і В.
2. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару В зменшиться на 80 %.
3. Визначити зміни споживацького вибору (у порівнянні з оптимальним вибором), якщо ціна товару А зросте на 40 %.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Базилінська О. Я., Мініна О. В. Мікроекономіка: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 352 с.
2. Білецька Л. В., Білецький О. В., Савич В. І. Економічна теорія. Політекономія, мікроекономіка, макроекономіка: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 688 с.
3. Гронтковська Г. Е., Косік А. Ф. Мікроекономіка: практикум. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 418 с.
4. Економічна теорія : навч. посібник / за заг. ред. В. І. Сідорова, Є. М. Воробйова. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2019. 464 с.
5. Рудий М. М., Жебка В. В. Мікроекономіка: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 360 с.

Допоміжна

1. Азьмук Л. А., Щербатюк О. М. Сфери застосування прикладного інструментарію мікроекономічного аналізу. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2019/78.pdf.
2. Галушка З. І., Катаранчук Г. Г. Поведінка домашніх господарств України: моделі та особливості регулювання. Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2018. 190 с.
3. Деньга С. М. Методологія оцінювання ефективності інвестування в мікроекономічну систему. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2019. № 2 (93). С. 6-13.
4. Дорошенко А. П. Теоретичні аспекти цінової еластичності попиту. *Приазовський економічний вісник*. 2018. Випуск 2(07). С. 3-6.
5. Замкова Н. Л., Поліщук І. І., Буга Н. Ю., Соколюк К. Ю. Поведінка споживачів: Навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 200 с.
6. Кібік О. М., Редіна Є. В., Хаймінова Ю. В. та ін. Макроекономіка. Мікроекономіка : практикум. Одеса, 2020. 76 с.
7. Луньова Т. С. Недосконала конкуренція: питання теорії та практики. *Причорноморські економічні студії*. 2022. № 74. С. 9-14. URL:

http://bses.in.ua/journals/2022/74_2022/3.pdf.

8. Луцьова Т. С. Ринок сільськогосподарських земель в Україні: проблеми становлення і сучасна кон'юнктура. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр.* 2021. № 3-4. С. 86-93. URL: <http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6193>

9. Луцьова Т. С. Рівень життя населення України: підходи до аналізу та сучасний стан. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту.* 2020. № 4. С. 68-76. URL: <http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/5951>.

10. Луцьова Т. С. Розвиток мікроекономічної теорії у працях лауреатів Нобелівської премії з економіки. *Економічний простір.* 2022. № 179. С. 7-11. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1074/1035>.

11. Макаренко П. М., Попова Т. В., Васильченко О. О. Мікроекономіка. Практикум : навчальний посібник. Мелітополь : Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2018. 457 с.

12. Орлова Н. В., Костюк А. О. Конкурентна структура ринку мобільного зв'язку України: чи неминуча олігополія. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління.* 2020. Том 19. Вип. 1 (44). С. 223-240.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: www.minfin.gov.ua.
4. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>.

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ СТУДЕНТІВ

Навчальна дисципліна «Мікроекономіка» оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Вона складається із 3-х змістових модулів.

Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100-бальною шкалою в кінці семестру: 70 балів – поточний контроль; 30 балів – підсумковий контроль.

Для заочної форми навчання **поточний контроль** передбачає оцінку результатів контрольної роботи. При розробці критеріїв оцінки за основу беруться повнота і правильність виконання завдань. Крім цього враховується здатність студента диференціювати, інтегрувати та уніфікувати знання.

Контрольна робота складається з двох теоретичних завдань та задачі і оцінюється наступним чином:

- теоретична частина – максимально 40 балів;
- задача – 30 балів.

При оцінюванні теоретичної частини застосовуються такі критерії:

Параметри оцінювання	Кількість балів
Текст роботи не відповідає встановленим вимогам: відсутні посилання, використано менше 10 літературних джерел, неправильно оформлені таблиці та рисунки, допущені стилістичні та граматичні помилки	10
В роботі відсутні посилання, використано більше 10 літературних джерел, неправильно оформлені таблиці та рисунки	20
В роботі є посилання, використано більше 10 літературних джерел, однак неправильно оформлені таблиці та рисунки	30
Текст відповідає вимогам повністю	40

Підсумковий контроль: екзамен. Студент може отримати максимально 30 балів.

За результатами семестру студент заочної форми навчання отримує підсумкову оцінку за 100-бальною системою, яка розраховується як накопичена сума отриманих балів за контрольну роботу та екзамен.

Якщо за результатами модульно-рейтингового контролю студент отримав сумарну кількість балів, що не перевищує 49 балів, до екзамену він не допускається і направляється на повторний курс вивчення дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Контрольна робота		Підсумковий тест	Сума
Теоретична частина	Задача		
40	30	30	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ЗРАЗОК ТИТУЛЬНОГО АРКУША

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ**

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

КОНТРОЛЬНА РОБОТА

з дисципліни
«Мікроекономіка»

Варіант № _____

Студента (ки) _____ курсу
напряму підготовки _____
групи _____
(П.І.Б)

(підпис)

Оцінка _____

Київ 20__