

2. EkonomIchna globalizatsiya i superechnosti strukturnoyi politiki derzhavi.
URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5055>

Білоус Г.П.
здобувачка вищої освіти
другого (магістерського) рівня,
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»,
освітньої програми «Облік, аудит та оподаткування»;
науковий керівник:

Шульга С. В.
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри обліку, аудиту та оподаткування;
Національна академія статистики, обліку та аудиту (м. Київ)

ПРОБЛЕМИ ТА РІШЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ ТА ЗАМОВНИКАМИ

Стратегічне значення мають розрахунки підприємства з покупцями та замовниками, для будь-якої галузі та форми власності. Безпосередньо впливають результати цього процесу впливають на фінансову стійкість, базу оподаткування підприємства, виконання плану доходів та витрат і, як результат, на досягнення стратегічних цілей його розвитку в умовах ринку та забезпечення конкурентоспроможності, прибутковості господарської діяльності.

На управління грошовими потоками впливають ризики сучасного монетарного ринку. Скажімо розрахунки підприємства з покупцями та замовниками, яка потребує використання достовірних методів оцінки, адже є активом, що характеризує перспективну ліквідність діяльності суб'єкта господарювання.

Необхідність підвищеної уваги до стану розрахунків з покупцями та замовниками пов'язана із врахуванням змін бізнес-середовища. Це змушує суб'єктів господарювання знаходити нові підходи до оптимізації цього процесу, опрацьовувати нові форми та методи аналізу з розрахунків покупцями та замовниками, розробляти системи оцінки показників стану розрахунків з використанням новітніх досягнень у галузі сучасних інформаційних технологій для автоматизації обробки потрібної інформації та прийняття відповідних управлінських рішень. Невід'ємною частиною системи бухгалтерського обліку підприємства та його фінансової звітності є методика обліку, аналізу та аудиту розрахунків підприємства з покупцями та замовниками. Їх важливість визначається балансом теорії та практики вітчизняного бухгалтерського обліку відповідно до вимог міжнародних стандартів.

За результатами проведеного дослідження були виявлені наступні недоліки обліку, аналізу та аудиту розрахунків з покупцями та замовниками зокрема: відсутність переліку посадових осіб, які мають право підпису на документах; не здійснюється інвентаризація розрахунків з дебіторами і кредиторами та не встановлені терміни її проведення; відсутній графік документообігу та затверджених документів для обліку дебіторської заборгованості; аналітичною службою не проводиться аналіз сумнівної та безнадійної поточної дебіторської заборгованості та відсутній контроль за її виникненням та погашенням.

Внесемо пропозиції щодо вдосконалення обліку, аналізу та аудиту розрахунків з покупцями та замовниками:

- ✓ поліпшити класифікацію дебіторської заборгованості як об'єкта бухгалтерського обліку, що має велике значення для вдосконалення організації синтетичного й аналітичного обліку поточної та довгострокової дебіторської заборгованості, її аналізу та аудиту;
- ✓ затвердити в якості додатку до наказу про облікову політику перелік посадових осіб, які наділяються правом дозволу на проведення господарських операцій, правом підпису документів, зразки підписів таких осіб;
- ✓ розробити та затвердити графіки документообігу первинних документів, які відображають дані про розрахунки з покупцями та замовниками;
- ✓ удосконалити організаційні засади бухгалтерського обліку дебіторської заборгованості підприємства в частині розвитку методичної та організаційно-технічної складових облікової політики підприємства, що забезпечує формування достовірної бухгалтерської інформації для оперативного прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо оптимізації розміру сумнівної та безнадійної дебіторської заборгованості;
- ✓ застосувати для обліку розрахунків з замовниками, підзвітними особами реєстри комбінованого обліку, в яких поєднано аналітичний та синтетичний облік, з метою зниження трудомісткості облікових робіт;
- ✓ зпроектувати Внутрішній звіт про зміни вартості довгострокової дебіторської заборгованості, на основі якого керівництвом підприємства будуть прийматися управлінські рішення;
- ✓ модернізувати організаційно-методичне забезпечення аудиту розрахунків з покупцями та замовниками (розроблено програму аудиту дебіторської заборгованості; робочий документ аудитора з перевірки розрахунків із покупцями та замовниками; відомість перевірки безнадійних боргів; відомість аудиту розрахунків із підзвітними особами), яке дозволить аудитору сформулювати незалежну професійну думку;
- ✓ вжити забезпечуючі та функціональні технології аудиту з метою ефективного проведення аудиторської перевірки дебіторської заборгованості на підприємстві.

Список використаних джерел

1. Вакульчик Д. В., Погорелова Т. П. Напрями вдосконалення сучасного стану обліку розрахунків з покупцями та замовниками підприємства. Колективна монографія «Наукові та прикладні аспекти удосконалення обліково-фінансового забезпечення підприємств в умовах нестійкої економіки». 2021.

2. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 №996-XIV. URI : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>

3. Теловата М.Т., Пантелеев В.П., Безверхий К.В., Григоревська О.О., Ковач С.І., Юрченко О.А. Облік і звітність в оподаткуванні: навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування». Київ : НАСОА, 2019. 506 с.

Васильєв М. Р.,

здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня,
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»,
освітньої програми «Облік та оподаткування»;

Троян В. О.,

здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня,
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»,
освітньої програми «Облік та оподаткування»;

науковий керівник:

Руденко С. В.,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри обліку, аудиту та оподаткування;
Державний біотехнологічний університет (м. Харків)

ОСОБЛИВОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ У ВОЄННИЙ ЧАС ТА В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Військова агресія та вторгнення російської федерації на суверенну територію України, яке відбулося в 2014 році, та досягли свого трагічного апогею в лютому 2022 року охопили всі сфери суспільного життя українців та, безперечно, зачепили інтереси кожного суб'єкту вітчизняного бізнесу. У такій ситуації керівникам таких суб'єктів необхідно постійно здійснювати оцінку впливу подій, які виникли в результаті війни, на бізнес для подальшого складання достовірної фінансової звітності та прийняття своєчасних та ефективних управлінських рішень.

Як зазначають менеджери авторитетної компанії KPMG, принцип безперервної діяльності вважається одним з фундаментальних припущень в обліку, особливо під час війни. Його зміст можна пояснити таким чином, що