

Список використаних джерел

1. Єрмошкіна О. В. Управління фінансовими потоками промислових підприємств: теорія, практика, перспективи: монографія. Донецьк : Національний гірничий університет, 2009. 479 с.
2. Тищенко А. Н. Экономическая результативность деятельности предприятий : монография / А.Н. Тищенко, Н.А. Кизим, Я.В. Догадайло. Харків : ИД «ИНЖЭК», 2005. 144 с.

Чень М.,

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
асистент-стажист кафедри менеджменту і адміністрування;
Приватний заклад вищої освіти
«Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова», м. Черкаси*

НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ІНТЕГРАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

Сучасні умови глобалізації та постійних змін на ринку створюють необхідність для компаній активно використовувати стратегічне управління корпоративними інтеграційними процесами. Корпоративні інтеграції, такі як злиття, поглинання, альянси та інші форми партнерства, є стратегічними рішеннями, спрямованими на розвиток та зміцнення позицій компаній на ринку.

Однак інтеграційні процеси не завжди є простими та безпроблемними. Вони вимагають комплексного підходу та уваги до багатьох аспектів, включаючи стратегічне планування, фінансовий менеджмент, управління ризиками, культурну інтеграцію та багато інших.

У даному дослідженні ми розглянемо основні науково-практичні проблеми, що виникають у процесі стратегічного управління корпоративними інтеграціями. Ми дослідимо різноманітні аспекти цього питання та узагальнемо можливі шляхи вирішення цих проблем, що ґрунтуються як на академічних дослідженнях, так і на практичному досвіді компаній, які здійснюють інтеграційні процеси.

Мета дослідження – визначити ключові аспекти та надати стратегічні рекомендації для ефективного управління корпоративними інтеграціями, сприяючи успішному впровадженню цих стратегій у практику бізнесу.

Стратегічне управління корпоративними інтеграційними процесами є складною та багатоплановою проблемою, яка вимагає поєднання наукових підходів і практичного досвіду для ефективного вирішення.

Наведемо декілька основних науково-практичних проблем, що виникають в процесах стратегічного управління корпоративної інтеграції:

- **стратегічне планування інтеграції:** розробка стратегій інтеграції, яка враховує міжкультурні аспекти, економічні чинники та потенційні ризики;

- **культурна інтеграція:** менеджмент корпоративної культури та створення єдиної корпоративної культури після злиття чи поглинання;
- **лідерство і управління змінами:** розвиток лідерських якостей для керування змінами в організації під час процесів інтеграції;
- **фінансовий менеджмент і оцінка:** оцінка фінансових аспектів інтеграції, включаючи оцінку цінності, фінансову структуру та оптимізацію капіталу;
- **управління ризиками:** ідентифікація, оцінка та управління ризиками, пов'язаними з корпоративними інтеграційними процесами, включаючи правові, фінансові та репутаційні ризики;
- **управління проектами і процесами:** ефективне планування та виконання інтеграційних проектів, забезпечення координації між різними функціональними областями та бізнес-процесами;
- **виявлення синергій і створення цінності:** розробка стратегій для виявлення синергій між об'єднуваними компаніями та максимізації створеної цінності;
- **кадровий менеджмент:** управління персоналом, включаючи адаптацію, навчання та розвиток працівників під час інтеграційних процесів;
- **маркетинг та брендування:** розробка стратегій маркетингу та брендування для успішної інтеграції компаній та збереження клієнтської бази;
- **етика та корпоративна відповідальність:** забезпечення етичних стандартів та виконання принципів корпоративної відповідальності під час інтеграційних процесів.

Дослідження та вирішення цих науково-практичних проблем сприяють успішності корпоративних інтеграцій та зміцненню конкурентоспроможності організацій. Охарактеризуємо більш детальну кожен з позицій (табл.).

Таблиця

Характеристика основних науково-практичних проблем стратегічного управління корпоративними інтеграційними процесами

№ з/п	Науково-практична проблема	Характеристика
1.	Стратегічне планування інтеграції	Містить розробку конкретних стратегій і дій для забезпечення успішної інтеграції компаній. Це включає в себе визначення цілей інтеграції, аналіз ринку, оцінку конкурентоспроможності та розробку планів дій.
2.	Культурна інтеграція	Створення сприятливого середовища для об'єднання корпоративних культур, враховуючи цінності, норми та підходи до роботи. Це може включати програми з розвитку культури, комунікації та побудови спільних цінностей.
3.	Лідерство і управління змінами	Розвиток лідерських якостей для керування змінами в організації, включаючи здатність мобілізувати персонал, забезпечити підтримку і визначити стратегічні напрямки.
4.	Фінансовий менеджмент і оцінка	Аналіз фінансових аспектів інтеграції, включаючи оцінку вартості, фінансову структуру та можливості оптимізації капіталу.

5.	Управління ризиками	Ідентифікація потенційних ризиків, їх оцінка та розробка стратегій для зменшення чи управління ними.
6.	Управління проєктами і процесами	Розробка і виконання планів дій для інтеграційних проєктів, забезпечення координації між різними функціональними областями та бізнес-процесами.
7.	Виявлення синергій і створення цінності	Пошук можливостей для виявлення синергій між компаніями, що об'єднуються та максимізації створеної цінності.
8.	Кадровий менеджмент	Управління персоналом, включаючи розробку планів адаптації, навчання та розвитку працівників.
9.	Маркетинг та брендування	Розробка стратегій маркетингу та брендування для підтримки інтеграції та збереження клієнтської бази.
10.	Етика та корпоративна відповідальність	Забезпечення дотримання етичних стандартів та виконання принципів корпоративної відповідальності під час інтеграційних процесів.

Джерело: авторська розробка.

Стратегічне управління корпоративними інтеграційними процесами включає багатоаспектні виклики та проблеми, які вимагають комплексного підходу для ефективного вирішення. Однак ретельне дослідження та розв'язання цих науково-практичних проблем може сприяти успішності інтеграції компаній та зміцненню їх конкурентоспроможності на ринку.

Розробка стратегій, лідерське керівництво, управління ризиками та інші аспекти вимагають уваги та зосередженості з боку менеджменту та керівництва компаній, щоб забезпечити успішний результат інтеграційних процесів.

Доцільно зазначити, що успішна інтеграція компаній потребує не лише технічних аспектів, а й уваги до людського фактору. Розуміння та управління культурними аспектами, комунікація з персоналом, забезпечення підтримки та мотивації працівників відіграють значну роль у здійсненні успішної інтеграції.

Крім того, важливо постійно аналізувати результати та вносити корективи в стратегії, щоб адаптуватися до змінних умов ринку та бізнес-середовища. Надійне управління всіма аспектами інтеграції дозволить компаніям досягти синергії та максимізувати створену цінність, забезпечуючи стійкий успіх і розвиток в майбутньому.

Список використаних джерел

1. Гузенко А.О. Теоретично-методологічне забезпечення стратегічного розвитку підприємства *European Journal of Economics and Management*. 2021. Vol. 7. Iss. 5. P. 36-43.
2. Гуцалюк О.М. Проблеми використання управлінських технологій промисловими підприємствами України. *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети розвитку підприємств у XXI столітті» (м. Кіровоград, 21-22 квітня 2011 р.)*. Кіровоград: КОД, 2011. Ч. I. С.145-146.