

Список використаних джерел

1. Секція 3. Прикладні аспекти менеджменту в реальному, фінансовому, інфраструктурному та інших секторах економіки. URL: <https://economics.net.ua/files/science/men/2019/s3.pdf>
2. Управління персоналом: підручник / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямулич, О. В. Потьомкіна, О. В. Середа; за заг. ред. О. М. Шубалого. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.
3. Наказ НАДС від 01 червня 2022 року № 40-22 «Про внесення змін до Типового положення про службу управління персоналом державного органу», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 15 червня 2022 року за № 655/37991. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0655-22#Text>
4. Вдовиченко Р.В. Особливості сучасного управління персоналом. *Ефективна економіка*, 2012. №2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=935>

Романишин В. О.,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу;
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана, м. Київ*

ФІНАНСОВІ ПОТОКИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ

У сучасних реаліях підприємства функціонують в умовах значної нестабільності економічного середовища, обумовленого агресивним повномасштабним вторгненням РФ в Україну, що викликає необхідність пошуку досконаліших підходів і способів управління їх діяльністю, які адаптовані до умов воєнного стану.

Одним з таких підходів є потоковий, який дає можливість вийти на якісно новий рівень управління матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками підприємства з метою поліпшення результативності його діяльності і забезпечення міцного та стійкого становища на ринку.

Одним із вагомих резервів ефективного управління підприємством є забезпечення гармонізації поточкових процесів з урахуванням впливу внутрішнього та зовнішнього середовища. Це створить нові можливості ефективного управління фінансовими потоками в межах сформованих логістичних ланцюгів й забезпечить більшу гнучкість та адаптивність підприємств до занадто мінливого і ризикованого зовнішнього середовища.

Більшістю науковців *потік* розуміється як сукупність однорідних об'єктів, що сприймаються як єдине ціле, що піддається змінам на деякому часовому інтервалі і вимірюється в абсолютних одиницях за певний період часу.

Під *фінансовим потоком* розуміють динамічну сукупність розподілених у часі та просторі фінансових ресурсів, які у процесі функціонування підприємства формуються, розподіляються та використовуються, тобто цілеспрямовано рухаються, за окремими центрами управління потоками [1, с. 43].

Фінансовий потік можна вважати найважливішою складовою, що забезпечує функціонування підприємства, координацію та облік руху матеріальних та інших ресурсів у логістичному процесі. Крім того, показники фінансових потоків допомагають діагностувати конкурентоспроможність, стабільність на ринку, платоспроможність, а також міцність зв'язків учасників логістичного процесу (споживача, виробника, суб'єктів фінансово-кредитної системи тощо).

Фінансові потоки забезпечують рух матеріальних потоків і тільки в окремих випадках виступають як самостійні суб'єкти товароруку. Специфіка фінансових потоків полягає, перш за все, у потребі обслуговувати процес переміщення в просторі і часі відповідного матеріального потоку. Основним завданням фінансового обслуговування матеріальних потоків в логістиці є забезпечення їх руху фінансовими ресурсами в необхідних обсягах, в потрібні терміни, і з використанням оптимальних джерел фінансування, що має сприяти забезпеченню результативності діяльності підприємства.

Під результативністю розуміють загальне якісне явище, яке характеризує підсумок за всіма показниками функціонування підприємства і визначає потенціал подальшого розвитку [2, с.102].

Вважаємо, що важливість вивчення поняття фінансового потоку саме в контексті логістики проявляється у твердженні, що підвищення результативності діяльності та рівня ефективності просування матеріальних (товарних) потоків досягається за рахунок оптимізації та якісного фінансового обслуговування підприємств.

На наш погляд, підвищенню результативності діяльності логістичних компаній будуть сприяти:

1) використання реконфігурації глобальних ланцюжків поставок, що може допомогти закуповувати більше товарів ближче до ринків, а також використовувати свій розмір та вплив для отримання вигідніших угод на місцевих ринках;

2) використання штучного інтелекту, що має покращити купівельний шлях споживачів у галузі. Компанія може надавати автоматизовані чати для допомоги споживачам у вирішенні їх проблем, надавати онлайн-пропозиції, щоб отримати максимальну віддачу від товарів і послуг, і допомагати споживачам створювати спільноту, в якій вони можуть взаємодіяти один з одним;

3) використання цифрових технологій. Логістичні компанії можуть використовувати цифрові технології, такі як штучний інтелект та машинне навчання для автоматизації виробничого процесу, автоматизації клієнтської аналітики для кращого розуміння поведінки споживачів, використовувати цифрові інформаційні панелі в реальному часі для кращого відстеження продажів, транспортування, відстеження продуктів тощо;

4) використання криптовалют для здійснення транзакцій;

5) узгоджений механізм навчання з використанням технології онлайн-навчання. Це забезпечить не лише зниження витрат на навчання, а й допоможе співробітникам у різних частинах світу інтегруватися в культуру, етику та стандарти роботи головного офісу компанії;

6) пошук нових способів співробітництва – компанія може співпрацювати з іншими партнерами по ланцюжку створення вартості, щоб дослідити нові можливості для задоволення потреб клієнтів та побудови корисних та привабливих відносин;

7) маркетинг лояльності. Логістичні компанії мають зосередити свої зусилля на створенні високочутливої платформи для керування взаєминами з клієнтами. Ця платформа будується на внутрішніх даних і керується аналітикою та штучним інтелектом. Аналітика клієнтів допоможе компанії точніше налаштувати свої маркетингові зусилля за лояльністю, збільшити ринкову частку компанії, скоротити втрати на рекламу, розробити кращі стратегії ціноутворення з використанням персоналізації тощо;

8) зниження витрат на маркетингові комунікації. Розширення 5G відкриє логістичним компаніям нові можливості у сфері маркетингових комунікацій. Це дозволить знизити вартість ведення бізнесу, сформує технологічну платформу для створення нових продуктів та забезпечить швидший доступ до споживачів.

Сектор транспорту та логістики тісно взаємопов'язаний з іншими секторами економіки. Водночас, підвищення ефективності логістичних послуг сприяє загальному економічному зростанню. Це стосується як окремих компаній та країн, так і світової економіки.

Щоб підвищити наскрізну прозорість операції бек-офісу та логістичні процеси в логістичних компаніях мають стати цифровими. Такі технології, як великі дані, штучний інтелект, машинне навчання, обробка природної мови, блокчейн та хмарні обчислення просувають поточну цифрову трансформацію, витісняючи застарілі технології. Ці вдосконалені технології дозволять підвищити продуктивність ланцюжка поставок, скоротити витрати, зменшити кількість помилок та принести користь усім секторам діяльності компанії, включаючи всі види перевезень, управління ланцюжками поставок та відстеження поставок.

Логістична конкурентна перевага компанії досягається за рахунок швидкості та часу. В результаті технологічної революції у клієнтів як B2B, так і B2C зменшилося терпіння, і всі хочуть, щоб їх товари та поставки були своєчасними. *Переваги цифрової трансформації для логістичних компаній полягають у такому:*

1. Інтегрований ланцюжок постачання. Підключені до Інтернету фізичні пристрої називаються Інтернетом речей (IoT). Вони можуть покращити керування автопарком та доставку, прискорити оцінку попиту та профілактичне обслуговування, підвищити прозорість та наочність, а також покращити відстеження запасів/парку та керування ними у режимі реального часу.

2. Поведінкова аналітика та клієнтоорієнтованість. Використовуючи динаміку клієнтів, аналіз шляху та інтелектуальний аналіз даних, компанія зможе відстежувати поведінку користувачів на різних платформах,

забезпечуючи видимість всього шляху від першого до останнього кілометра шляху.

Цифрова трансформація – це не просто одна велика річ. Часто компанії думають лише про організаційні зміни і не розуміють, що в цьому процесі також є чотири типи цифрових змін. Через це вони не завжди можуть повністю скористатися всіма перевагами цифрової трансформації.

Перетворення бізнес-процесів: блокчейн, Інтернет речей (IoT), штучний інтелект (ШІ) та машинне навчання, цифрові двійники ланцюжка поставок, великі дані та інші технології пропонують нові цінні способи раціоналізації або переосмислення спільних завдань з використанням ланцюжка постачання та логістики. Компанії доводиться наново винаходити свої бізнес-процеси. Ця зміна в майбутньому може допомогти прискорювати інновації, приймати ефективніші рішення, залучати клієнтів протягом усього шляху, впроваджувати організаційну гнучкість та підвищувати рівень автоматизації.

Трансформація бізнес-моделі полягає не у поліпшенні однієї частини операцій компанії. Натомість йдеться про покращення того, як бізнес створює та доставляє цінність. В рамках цієї зміни спосіб надання послуг та рішень може перейти від фізичної взаємодії до цифрового досвіду.

Міждоменна трансформація включає використання існуючого досвіду та інвестицій компанії для розширення її охоплення в абсолютно нових галузях бізнесу. Наприклад, Amazon спочатку займалася продажем книг в Інтернеті, і, щоб зробити це ефективно, вони вклали значні кошти в цифрові можливості для підтримки свого основного роздрібного бізнесу, таким чином реалізуючи потенціал для надання рішень для хмарних обчислень. Цей тип переходу дозволяє нетрадиційним конкурентам входити до абсолютно нових галузей, таким чином створюючи прибуткові ділові перспективи у нових вертикалях.

Організаційна трансформація передбачає приділення основної уваги сприянню змінам у масштабах діяльності компанії за допомогою довгострокової цифрової трансформації. Перевизначаючи внутрішні процедури та можливості, а також операційне мислення, ці покращення сприяють майбутньому розширенню. Зміни в компанії призводять до гнучких робочих процесів, які усувають розрізнені рішення та заміняють їх тестуванням у режимі реального часу та децентралізованими процедурами прийняття рішень. Ці ефекти дозволяють використовувати нові методи співробітництва та винахідництва, які можуть призвести до нових підходів створення цінності.

Отже, сучасні логістичні операції перебувають під впливом глобальних трендів цифровізації та розвитку штучного інтелекту. Цифрова трансформація логістичних процесів призводить до значного збільшення доступних для аналізу та оптимізації даних. Інвестиції в сучасні технології, такі як бізнес-аналітика та розширений аналіз даних, можуть суттєво підвищити продуктивність компанії. Інвестування в когнітивні обчислення та штучний інтелект може підвищити якість процесу прийняття рішень у компанії, включно з розробкою маркетингових стратегій. Також ці технології дозволяють оптимізувати процеси, гарантують безперебійний зв'язок, удосконалюють управління ланцюжками поставок, покращують якість обслуговування клієнтів та контролюють витрати.

Список використаних джерел

1. Єрмошкіна О. В. Управління фінансовими потоками промислових підприємств: теорія, практика, перспективи: монографія. Донецьк : Національний гірничий університет, 2009. 479 с.
2. Тищенко А. Н. Экономическая результативность деятельности предприятий : монография / А.Н. Тищенко, Н.А. Кизим, Я.В. Догадайло. Харків : ИД «ИНЖЭК», 2005. 144 с.

Чень М.,

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
асистент-стажист кафедри менеджменту і адміністрування;
Приватний заклад вищої освіти
«Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова», м. Черкаси*

НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ІНТЕГРАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

Сучасні умови глобалізації та постійних змін на ринку створюють необхідність для компаній активно використовувати стратегічне управління корпоративними інтеграційними процесами. Корпоративні інтеграції, такі як злиття, поглинання, альянси та інші форми партнерства, є стратегічними рішеннями, спрямованими на розвиток та зміцнення позицій компаній на ринку.

Однак інтеграційні процеси не завжди є простими та безпроблемними. Вони вимагають комплексного підходу та уваги до багатьох аспектів, включаючи стратегічне планування, фінансовий менеджмент, управління ризиками, культурну інтеграцію та багато інших.

У даному дослідженні ми розглянемо основні науково-практичні проблеми, що виникають у процесі стратегічного управління корпоративними інтеграціями. Ми дослідимо різноманітні аспекти цього питання та узагальнемо можливі шляхи вирішення цих проблем, що ґрунтуються як на академічних дослідженнях, так і на практичному досвіді компаній, які здійснюють інтеграційні процеси.

Мета дослідження – визначити ключові аспекти та надати стратегічні рекомендації для ефективного управління корпоративними інтеграціями, сприяючи успішному впровадженню цих стратегій у практику бізнесу.

Стратегічне управління корпоративними інтеграційними процесами є складною та багатоплановою проблемою, яка вимагає поєднання наукових підходів і практичного досвіду для ефективного вирішення.

Наведемо декілька основних науково-практичних проблем, що виникають в процесах стратегічного управління корпоративної інтеграції:

- **стратегічне планування інтеграції:** розробка стратегій інтеграції, яка враховує міжкультурні аспекти, економічні чинники та потенційні ризики;