

Список використаних джерел

1. Купченко М. Використання даних та аналітики для оптимізації рекламних кампаній. *Speka - онлайн медіа про технології та підприємництво | SPEKA.media / SPEKA.media*. URL: <https://speka.media/vikoristannya-danix-ta-analitiki-dlya-optimizaciyi-reklamnix-kampanii-9dnx75>
2. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/550> Журнал «Економіка та суспільство»
3. <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-2-12>
4. Технологічні тенденції, що формують електронну комерцію. *IT-компанія повного цикла розробки програмних продуктів WEZOM - Київ, Україна*. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/tehnologichni-tendentsiyi-scho-formuyut-elektronnu-komertsiyu>
5. https://ukraine.un.org/sites/default/files/2021-06/SEIA_UKR.pdf

Попович Т. О.,

*студентка освітнього рівня «Бакалавр»,
спеціальність «Публічне управління та адміністрування»;
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

ЯК СТАТИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКОМ?

Вивчивши тему конференції, я замислилась над тим, що саме я б хотіла дослідити та розказати в своїх тезах. Оминувши нескінченний перелік доволі цікавих доповідей я на хвилинку замислилась, що така сфера, як бізнес-аналітика в управлінні є досить цікавою, має досить повну базу інформації, починаючи з програмного забезпечення аналітики та закінчуючи успіхами, які може принести дане спрямування. Але ось мені спало на думку, чи може проста та доволі розумна людина без спеціальної освіти в цьому напрямку, не тільки поцікавитись, але й навчитись та працювати на такій роботі. Тоді я почала шукати щось пов'язане з даною темою, тобто як інструкцію до професії, і на моє здивування знайшла досить багато інформації щодо цього. Найбільше мені сподобалось те, як саме представлене це навчання, адже його створили саме спеціалісти в даній сфері, які здобули значних успіхів та представили таку собі першу сходинку з посібником для тих, хто вагається, але бачить себе в даній галузі, при цьому представивши максимально все можливе для старту. Таким чином, ознайомившись з всіма порадами спеціалістів, я зібрала більш корисні та ґрунтовні поради, які я б хотіла представити та описати.

Все таки з чого ж почати навчання з бізнес-аналізу? Виходячи з прочитаного мною, я можу сказати, що насамперед можна розпочати з розуміння ролі аналітика в розвитку різних проектів та у різних компаніях. Деякі спеціалісти в даній професії часто кажуть, що хороший аналітик має долати будь-які завдання. З однієї сторони, це може бути правильним, але ж, з іншої,

можна міркувати не так, адже в наш час світ змінюється з швидкістю блискавки та при цьому стають більш затребуваними вузькоспеціалізовані працівники. Для початку свого шляху до спеціаліста я б використала пораду, яку запитала у багатьох досвідчених людей в цій сфері, а саме прочитати роботи Карла Вігерса про бізнес-аналітику [1, с.1; 2, с. 1].

Але удосконалювати себе в купі різних областей одночасно не є реалістичним варіантом і часто більшість людей просто не осилує таку кількість задач. На думку спеціалістів, яку я цілком підтримую, краще розпочинати розвиток в суміжних напрямках. Це може бути ІТ сфера, управління та менеджмент, тобто будь-яка сфера, завдяки якій людина зможе краще сприймати термінологію завдяки якій формується розуміння того, як на практиці вибудовується управлінське рішення. У підсумку через деякий час перехід на позицію бізнес-аналітика буде значно легшим та простішим.

Взагалі професіонали виокремлюють три області, завдяки яким особа може зрозуміти, що вона буде сильна як аналітик: опанування предметного середовища, розуміння, які задачі підвладні аналітикам як спеціалістам, а також розуміння та вміння використовувати професійні техніки.

Ким же є бізнес-аналітик?

Бізнес-аналітик – посада досить не проста та вимагає від особи поглиблених знань та вмінь не в одній, а й одразу в кількох сферах. Це включає в себе програмування і хоча б базове розуміння ринку, знання та навички управління, знання самих принципів бізнес-аналізу. Але при цьому практика демонструє, що дорога в цю спеціальність відкрита багатьом людям: чи то адміністраторам, чи то людям, що мають диплом англійського філолога. Тобто все залежить від самого бажання людини навчатись новому, адже головний помічник в успіху – це правильно поставлена ціль [3, с. 1].

Чим займається бізнес-аналітик?

Зобов'язання бізнес-аналітика можуть змінюватись відносно до проекту та виду компанії. Тому навіть з деякими з них ви можете не стикнутись за перші роки своєї праці, але важливо знати про їх існування. Таким чином ви зможете хоча б теоретично зрозуміти, які будуть ваші подальші кроки, якщо перед вами постане така задача. Напевно, ключовий обов'язок – це виявлення та з'ясування конкретних уточнюючих деталей зі стейкхолдером, тобто фізичною або юридичною особою, яка прямо чи дотично має вплив на роботу організації, налаштування процесу ревью, що включає аналіз, розбір, оцінку відповідного середовища, а також вміння вловити момент, коли вимоги можливо передавати вже в розробку командам інших відділів [1, с. 1].

Наступна важлива сфера відповідальності бізнес-аналітика – це процес документування, аналіз вимог та розв'язання поставленої задачі. В багатьох випадках так буває, що система, над якою ви працюватимете, не нова, або зібранням та описом вимог займались інші аналітики. В такому випадку з'являється ще один спосіб розвитку, а саме завдання проаналізувати вже існуючі вимоги та ставлення цілей на основі складеного бізнес-аналізу. Це допоможе вам сприймати та обробляти стиль праці іншої людини, при цьому опановуючи корисні прийоми для подальшої роботи. Не менш важливим є те, що для початку

потрібно визначити, які саме способи та інструменти стануть найбільш корисними в обробці цього завдання в даній ситуації, адже це може бути будь-що: починаючи від таблиці з результатами аналізу, закінчуючи мокапом, тобто формуванням спеціального макету, моделі реального управлінського процесу [2, с. 1].

Нарешті, налагодження процесу власне бізнес-аналізу, уточнення активності, яка безпосередньо стосується побудови усіх процесів бізнес-аналізу на вашому підприємстві або у вашому власному проекті [1, с. 1].

Які soft (вміння вибудовувати робочі процеси, оцінювати свої можливості та працювати в команді) і hard (професійні, технічні навички) skills прокачувати?

Hard skills будуть залежати саме від проекту чи компанії, яку ви оберете для роботи. В цьому випадку вам треба продумати та проаналізувати всі пункти та кроки виконання завдань проведення бізнес-аналізу. Мінімум від вас будуть очікувати список добре оформлених вимог, записаних у доступній та зрозумілій формі, і великим плюсом буде, якщо він супроводжуватиметься додатковими матеріалами.

Що ж стосується soft skills, то до їх складу слід віднести вміння не тільки слухати, але й чути та обдумувати інформацію. Також вагомим чинником є вміння донести власну думку: вам часто буде потрібно виступати перед командою, пояснювати вимоги та задачі, опрацьовувати варіанти рішень.

Як зрозуміти, що ви готові відправляти резюме по даній спеціальності?

Уявимо ситуацію, що ви взяли проект і працюєте над ним один. У цьому разі слід запитати себе, чи ви маєте розуміння обов'язків і того, який задовільний та остаточний результат ви повинні отримати наприкінці своєї праці. Якщо під час відповіді на це запитання ви почали мимоволі вимальовувати в голові зразковий план дій, тоді ви маєте перспективу і половина шляху у вашій голові вже пройдена до омріяної професії.

У цьому зв'язку я б хотіла навести декілька цитат спеціалістів даної сфери, які легкі на сприйняття та дають привід для роздумів:

- Юрій Гайдучок (VP Business Competence and Services в Intellias, президент ПВА Ukraine): “Якщо ви хочете бути бізнес-аналітиком, то маєте більше слухати, менше говорити, намагатися всіх привести до спільного знаменника. Крім того, намагайтеся виконувати якомога більше завдань, які мав би виконувати аналітик” [1, с. 2].

- Володимир Довганик (Lead Business Analyst/Product Manager в Ciklum): “Дуже часто на практиці це означає не просто прийти до представників замовника та запитати: «У чому ваша проблема і як її вирішити?». Найчастіше треба допомогти клієнту самому докопатися до суті та разом із ним виробити рішення” [1, с. 2].

Отже, ми можемо зробити висновок, що стати бізнес-аналітиком можливо, маючи лише бажання підкорювати вершини, адже бізнес-аналітиків особливо цінують за їх набуті професійні навички та вміння знаходити рішення у складних умовах мобільного середовища. Нині попит на цю професію стрімко зростає: наприклад, за прогнозними оцінками у США у 2024 році відсоток попиту на

таких спеціалістів зростатиме щорічно на 14%, а це є досить високим показником серед професій такого спрямування. Але найголовніше в даній професії, на мою думку, це зрозуміти важливість себе як зв'язуючого елемента між замовником та командою. Для виконання цього завдання треба мати базові знання та навички, які ви отримали протягом життя, та прагнення та ще раз прагнення до своєї мети.

Список використаних джерел

1. Web Academy Media: CREATE YOUR IT FUTURE: Як стати бізнес-аналітиком, поради Lead BA URL: <https://web-academy.ua/>
2. Інноваційний український центр EdTech - DAN.IT: Хто такий бізнес-аналітик? Роль, обов'язки, перспективи. URL: <https://dan-it.com.ua/>
3. Рекуненко Н. Код професії: чим займається бізнес-аналітик і як ним стати: інтернет видання IT-спільноти. URL: <https://dou.ua/>

Рева А. В.,

*здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня,
освітньо-професійна програма
«Публічне управління та адміністрування»;
науковий керівник:*

Мотузка О. М.,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту,
маркетингу та публічного управління;
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

ФУНКЦІЇ ТА ЗАВДАННЯ ДЕПАРТАМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМІ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Управління персоналом є одним з найбільш значущих факторів в управлінні проектом, таке управління може підвищити ефективність проекту. Управління персоналом - це процес управління персоналом організації. Ця сфера управління є невід'ємною частиною обов'язків керівника, і від якості роботи персоналу залежить якість результатів, а також ефективність всього проекту. Людський ресурс присутній на всіх етапах управління проектом, особливо під час переговорів, зустрічей, прийняття рішень, вирішення конфліктів, мотивації, контролю.

Важливо визнати, що управління персоналом повинно бути розглянуте до початку проекту. Перш ніж наймати співробітників, варто винагороджувати їх за зусилля, можливе додаткове навчання або розвиток, а також соціальні програми, які стосуються різних сторін. Усі ці дії є найбільш успішними, коли вони об'єднані в одну систему [1].