

**Оу В.,**

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,  
асистент-стажист кафедри менеджменту і адміністрування;  
Приватний заклад вищої освіти  
«Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова», м. Черкаси*

## **ВЕКТОРИ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ КОРПОРАТИВНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАНЬ**

Важливим етапом у підготовці до впровадження новаторських стратегій і підходів для підвищення конкурентоспроможності та стійкості організацій у сучасному бізнес-середовищі є саме інтелектуалізація організаційно-економічного забезпечення управління інноваційним розвитком корпоративних інтеграційних об'єднань й підприємств.

Процес інтелектуалізації організаційно-економічного забезпечення управління інноваційним розвитком полягає в розумінні та використанні інтелектуальних ресурсів, знань, технологій та методів для ефективного керування процесами інноваційного розвитку. Він спрямований на створення умов для постійного вдосконалення й адаптації організаційних структур і процесів до змін внутрішнього та зовнішнього середовища.

Інтелектуалізація організаційно-економічного забезпечення управління інноваційним розвитком корпоративних інтеграційних об'єднань передбачає:

- **аналіз сучасного стану:** оцінку поточного рівня інтелектуалізації організаційного та економічного забезпечення управління інноваційним розвитком для визначення слабких місць та можливостей для вдосконалення;
- **визначення стратегічних цілей:** встановлення конкретних цілей і завдань інтелектуалізації, які відповідають стратегічним цілям та напрямкам розвитку об'єднань;
- **розробку плану дій:** створення плану дій з визначенням необхідних ресурсів, кроків та відповідальних осіб для впровадження інтелектуалізації;
- **залучення персоналу:** організація навчання та підготовки персоналу з новими інтелектуальними методами та технологіями, створення умов для розвитку інноваційної культури в колективі;
- **впровадження інтелектуальних систем та технологій:** використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, а також розробка спеціалізованих програмних рішень для підтримки інноваційних процесів та аналізу даних;
- **моніторинг та оцінку результатів:** постійне відстеження результатів впровадження інтелектуалізації з метою коригування стратегій та заходів відповідно до поточних потреб і вимог;
- **аналіз внутрішніх і зовнішніх факторів:** визначення ключових внутрішніх і зовнішніх факторів, які впливають на інноваційний розвиток

організації, таких як технологічні та економічні тенденції, конкурентні переваги, а також внутрішні ресурси й культура компанії;

- **визначення стратегічних напрямків розвитку:** встановлення пріоритетних напрямків інноваційного розвитку, які відповідають стратегічним цілям та конкурентним перевагам об'єднань;

- **створення метрик і ключових показників ефективності:** розробка системи метрик і ключових показників, які дозволять оцінювати результативність інноваційного процесу та визначати прогрес у досягненні стратегічних цілей;

- **залучення та мобілізація керівництва і персоналу:** забезпечення активної підтримки та участі керівництва у процесі інтелектуалізації, а також мобілізація персоналу для активної участі й внесення доробку в інноваційний розвиток;

- **створення комунікаційної стратегії:** розробка ефективної комунікаційної стратегії для забезпечення розуміння та підтримки інтелектуалізації всіма зацікавленими сторонами, включаючи персонал, партнерів, інвесторів і клієнтів;

- **підготовка до змін:** створення плану змін, який включає у себе необхідні кроки для впровадження інтелектуалізації, враховуючи можливі виклики й опору з боку персоналу та організаційної культури;

- **встановлення системи контролю та звітності:** розробка механізмів контролю за впровадженням інтелектуалізації та системи звітності про прогрес до верхівки керівництва і зацікавленим сторонам;

- **врахування ризиків і можливостей:** аналіз потенційних ризиків і можливостей, пов'язаних з інтелектуалізацією організаційного та економічного забезпечення управління інноваційним розвитком, розробка стратегій їх управлінням;

- **створення плану імплементації:** розробка докладного плану впровадження інтелектуалізації з чіткими кроками, термінами та відповідальними особами.

Розглянуті аспекти становлять основу для подальшого розгортання інтелектуалізації організаційно-економічного забезпечення управління інноваційним розвитком корпоративних інтеграційних об'єднань та допоможуть забезпечити успішне впровадження нових стратегій та підходів.

Всі ці кроки мають на меті створення сприятливих умов для розвитку інноваційної культури та підвищення конкурентоспроможності корпоративних інтеграційних об'єднань у сучасному глобальному ринковому середовищі.

Вектори інтелектуалізації організаційно-економічного забезпечення управління інноваційним розвитком корпоративних інтеграційних об'єднань можуть бути розглянуті у контексті різних напрямків і стратегій, спрямованих на підвищення ефективності та конкурентоспроможності організацій.



**Рис. Вектори інтелектуалізації організаційно-економічного забезпечення управління інноваційним розвитком корпоративних інтеграційних об'єднань**

*Джерело: авторська розробка*

Правильно спланована та реалізована інтелектуалізація може стати визначальним джерелом конкурентної переваги та успіху для організацій будь-якого масштабу.

Отже, інтелектуалізація організаційно-економічного забезпечення управління інноваційним розвитком корпоративних інтеграційних об'єднань є важливим фактором для успішного розвитку та конкурентоспроможності організацій у сучасному бізнес-середовищі та пріоритетним стратегічним напрямком, який дозволяє корпоративним підприємствам досягати результату і забезпечувати стабільний розвиток.

#### **Список використаних джерел**

1. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В. Маркетингові переваги використання синдикату, пулу, тресту в умовах корпоративної інтеграції. *Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і цифрові технології» (м. Одеса, 24-25 вересня 2020 р.)*. Одеса : ТЕС, 2020. С. 36-37.

2. Юринець З.В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія. Львів : СПОЛОМ, 2016. 412 с.