

апарат, що адекватно відображає процеси в такій системі. Здатність до синхронізації проявляється у кожній підсистемі логістичної системи транспорту, проте форми, ступінь вияву та глибина синхронізації на різних рівнях ієрархії.

Список використаних джерел

1. Бочарова Н.А. Основні показники оцінки ефективності ланцюгів постачань. *Економіка транспортного комплексу*. 2019. Випуск 34. С.128 – 142.
2. Гірна О.Б. Логістика і ланцюг поставок: виклики пандемії COVID-19. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Випуск 55 (1). С.87 – 93.
3. Лук'янова О. М., Кривцун Д.Ю. Світовий досвід та перспективи розвитку транспортно-логістичної системи України. *Економіка і суспільство*. 2018. Випуск 18. С. 166-172.
4. Орел В.М. Роль інновацій в системі трансформації економіки / В.М. Орел, І.П. Афанасьєв // *Вісник Сумського національного університету. Серія «Економіка і менеджмент»*. Науковий журнал. 2020. №3(85). С. 105-110.

Орел В. М.,

*доктор економічних наук, професор,
провідний науковий співробітник*

лабораторії економіки та маркетингу інновацій;

Інститут тваринництва

Національної академії аграрних наук України, м. Харків

ТРАНСФОРМАЦІЯ МОЛОЧНОГО СКОТАРСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Сьогоднішнє молочне скотарство переживає період значних трансформацій через вплив глобальних тенденцій. Зміни в економічних, екологічних та соціальних сферах вимагають від галузі адаптуватися та еволюціонувати для забезпечення ефективного виробництва та відповіді на потреби ринку.

Однією з ключових глобальних тенденцій є зростання світового населення та збільшення попиту на молочні продукти. Це створює тиск на збільшення виробництва, оптимізацію процесів та підвищення ефективності галузі. Паралельно з цим, зростає увага до екологічних аспектів виробництва, зокрема відходів, використання ресурсів та енергоефективності.

Ще однією суттєвою тенденцією є вплив технологій на молочне скотарство. Введення автоматизованих систем в годівлі, доїнні та управлінні стадом дозволяє підвищувати продуктивність та знижувати витрати. Також, розвиток генетичної селекції сприяє покращенню якості молока та продуктивності тварин.

Ринкові умови також мають значний вплив на трансформацію галузі. Зміни в споживчих уподобаннях, зростання конкуренції від імпортованих продуктів та вимоги щодо якості та безпеки харчових продуктів визначають стратегії розвитку для молочних ферм та виробників.

Для досягнення ефективності у трансформації молочного скотарства в умовах глобальних тенденцій важливо враховувати комплексний підхід. По-перше, це включає вдосконалення виробничих процесів через впровадження сучасних технологій та систем управління. Застосування автоматизації у годівлі, відгодівлі та управлінні стадом дозволяє оптимізувати ресурси та підвищити продуктивність тварин.

По-друге, необхідно акцентувати увагу на збереженні екологічної стійкості. Використання енергоефективних технологій, управління відходами та впровадження екологічно чистих методів виробництва дозволяє зменшити від'ємний вплив галузі на навколишнє середовище[2].

Крім того, важливо розвивати стратегії маркетингу та реалізації, відповідати вимогам споживачів щодо якості, безпеки та етики виробництва. Розширення асортименту продукції, введення сертифікаційних стандартів та підвищення інноваційності допоможе виробникам зайняти стійку позицію на ринку. Однією з ключових складових трансформації молочного скотарства є впровадження сучасних технологій. Автоматизація процесів доїння, годівлі та управління стадом дозволяє підвищити продуктивність та забезпечити кращі умови для тварин. Використання систем моніторингу здоров'я та генетичної селекції допомагає виробникам досягати високих показників якості молока та продуктивності стада. Зміни в споживчих уподобаннях споживачів також впливають на трансформацію галузі. Зростання попиту на органічні та натуральні продукти вимагає від виробників відповідати високим стандартам якості та екологічності. Зокрема, стеження за умовами утримання та дотримання етичних стандартів вирощування стає важливим фактором конкурентоспроможності на ринку. Зменшення впливу виробництва на навколишнє середовище, оптимізація використання ресурсів та впровадження енергоефективних технологій стають пріоритетами для багатьох фермерів. Крім того, перехід до органічного виробництва та використання альтернативних джерел енергії дозволяє зменшити відходи та покращити екологічний слід галузі.

Молочне скотарство в сучасних умовах зазнає значних трансформацій, що викликані рядом факторів, зокрема змінами на ринку. Швидко змінюючі вимоги споживачів, конкуренція, технологічні інновації та екологічні аспекти вимагають від виробників молока та молочної продукції нових стратегій для успішного функціонування на ринку.

Одним із важливих шляхів адаптації до умов сучасного ринку є розширення асортименту продукції. Виробники можуть розвивати нові види молочної продукції, такі як молочні напої, йогурти з різними добавками, десерти, сири та інші продукти. Це дозволяє привернути більше споживачів, задовольнити різноманітні вимоги ринку та забезпечити стабільність у продажах. Зростаючий попит споживачів на органічні та натуральні продукти створює можливості для розвитку органічного молочного скотарства.

Вирощування кормів без хімічних добрив та пестицидів, використання екологічно чистих методів утримання тварин та виробництва молока може бути конкурентним перевагою на ринку. Ефективне позиціонування на ринку та розвиток маркетингових стратегій є важливими для успішного просування молочної продукції. Рекламні кампанії, участь у виставках та ярмарках, співпраця зі спеціалізованими магазинами та ресторанами допоможуть залучити нових клієнтів та збільшити продажі. З впровадженням інтернет-технологій в сучасному світі, електронна комерція стає все більш важливою для реалізації молочної продукції. Створення онлайн-магазинів, платформ для продажу прямо виробникам, доставка продукції до дому споживачів - все це відкриває нові можливості для ринкової експансії та збільшення обсягів продажів.

Умови сучасного ринку вимагають від виробників молочного скотарства активного впровадження нових стратегій. Диверсифікація продукції, розвиток органічного виробництва, збільшення ефективності виробництва, розвиток маркетингових стратегій та електронної комерції - це лише деякі із шляхів, які допоможуть виробникам забезпечити стабільний розвиток та конкурентоспроможність на сучасному ринку. У сучасних умовах трансформація молочного скотарства є складним, але необхідним процесом. Впровадження технологічних інновацій, відповідь на ринкові вимоги та забезпечення екологічної стійкості визначають успішність галузі. Виробники, які вчасно адаптуються до змін, можуть отримати перевагу на ринку та забезпечити стале та ефективне розвиток свого бізнесу в майбутньому.

Список використаних джерел

1. Кернасюк Ю. Молочний сектор: реалії й перспективи. 2019. Агробізнес сьогодні. №6. С.10–12.
2. Орел А.М. Кооперативи як один із драйверів розвитку українського села. Український журнал прикладної економіки. 2018. Том 3. № 3. С. 38–42.
3. Радько В. І. Підвищення стійкості виробників продукції молочного скотарства: теорія, діагностика та функціональне забезпечення. Київ, 2018. 384 с.