

використанням публічних фінансів, мають базуватися на збалансуванні внутрішніх видатків та витрат за зовнішніми запозиченнями.

За умов активізації міжнародної фінансової допомоги Україні вкрай важливо зберігати позитивний борговий імідж з огляду на перспективу подальшої взаємодії української держави із закордонними партнерами.

Підсумовуючи, необхідно додати, що у час ведення військових дій виконання повноважень державних та місцевих органів влади має бути націлене, першочергово, на перемогу, і для цього мають бути мобілізовані всі можливі ресурси. Лише злагоджена та ефективна робота усіх гілок влади допоможе отримати необхідний результат.

Список використаних джерел

1. Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану: Постанова Кабінет Міністрів України №252 від 11.03.2022. URL:<https://www.kmu.gov.ua/npas/deyaki-pitannya-formuvannya-ta-vikonannya-miscevih-byudzhativ-u-period-voennogostanu-252>
2. Про внесення змін до Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану: Постанова від 9.04.2022 № 420. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/420-2022-%D0%BF#Text>
3. Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо особливостей оподаткування та подання звітності у період дії воєнного стану: Закон України від 03.03.2022 р. №2118-IX.
4. Міністерство фінансів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/minfin-osnovni-pokazniki-derzhavnogo-byudzhetu-ukrayini-na-2023-rik>
5. Економічна правда. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2023/09/15/704364/>

Власюк Світлана Анатоліївна,

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри фінансів, банківської справи
та страхування;*

Мельник Костянтин Васильович,

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
Уманський національний університет садівництва*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФАНДРЕЙЗИНГУ В УКРАЇНІ

Фандрейзинг є важливим елементом сучасної громадянської активності та розвитку благодійництва в Україні. За останні кілька років фандрейзинг пройшов довгий шлях від маловідомої практики до значущого інструменту залучення фінансових ресурсів для різноманітних громадських

ініціатив. На першому етапі свого розвитку фандрейзинг в Україні зазвичай асоціювався з доброчинністю громадян і благодійними організаціями. Однак зараз він стає все більш стратегічним та комплексним процесом, який здатен впливати на різні аспекти громадського життя.

Проблеми в організаціях виникають через відсутність довіри до транспарентності та ефективності використання фінансів у їх керівництві. Багато спонсорів і донорів вважають, що значну частину коштів, призначених для проектів, можуть привласнювати чи витратити на власні потреби [1]. Ця недовіра переважно обумовлена відсутністю адекватної фінансової бази та відсутністю позитивного соціального іміджу, культури спілкування, а також недостатніми навичками у встановленні контактів та підтримці інформаційних зв'язків, а також відсутністю належного рівня документальної та юридичної компетентності.

Ще однією проблемою є низький рівень організаційної компетентності та професіоналізму, через що потенційні донори віддають перевагу співпраці з іноземними фондами, які мають кращий імідж та можливість забезпечувати вищий рівень організаційної діяльності та різноманітні форми співпраці. Розв'язання цих проблем включає в себе розвиток фандрейзингу, який є необхідним для ефективного функціонування не-прибуткових організацій в нашій країні.

Успішне проведення фандрейзингу значною мірою залежить від активної участі волонтерів, і волонтерський рух має важливе значення у багатьох країнах світу. Світовий рейтинг благодійності визначається за допомогою трьох основних критеріїв: фінансових внесків, роботи волонтерів і допомоги особам, які потребують підтримки.

У 2022 році в трійку лідерів світового рейтингу волонтерської діяльності увійшли такі країни: Індонезія 68%; Кенія 61%; США 59%; Україна займає 10 місце і складає 49%.

Перспектива розвитку фандрейзингу в Україні має численні тенденції та фактори, які слід враховувати. По-перше, це зміна у свідомості громадян щодо важливості благодійництва та громадської активності. Зростаюча обізнаність про благодійні організації та їхню діяльність сприяє більшому інтересу до фандрейзингу, оскільки це стає доступним способом надати свій внесок у справи, які мають значення для суспільства.

Другою важливою тенденцією є розвиток корпоративного фандрейзингу. Багато українських компаній почали розуміти важливість соціальної відповідальності та можливість використання фандрейзингу як інструменту для співпраці з громадським сектором. Це відкриває нові шляхи для залучення ресурсів та розвитку спільних проектів.

Третьою важливою тенденцією є розвиток інтернет-технологій та соціальних медіа. Це надає можливість більш швидкого та ефективного збору коштів через онлайн-платформи та залучення громадськості до підтримки благодійних ініціатив.

Існують кілька ключових напрямів, які можуть сприяти подальшому розвитку фандрейзингу в Україні [2]:

– розвиток законодавства і регулятивного середовища – дозволить забезпечити стабільну та сприятливу правову базу для фандрейзингу, яка б дозволила залучати фінансову підтримку та захищала права благодійних організацій та донорів;

– громадська свідомість і освіта – фандрейзинг потребує інформування громадян про його переваги та можливості. Тому важливо проводити освітні кампанії та підвищувати рівень свідомості;

– інновації та технології – використання новітніх технологій, таких як блокчейн або штучний інтелект, може покращити ефективність збору коштів та відстеження їхнього використання;

– **співпраця з бізнесом** – залучення бізнес-середовища до фандрейзингу через корпоративний фандрейзинг може стати додатковим джерелом фінансової підтримки та розвитку благодійних проєктів.

Перспектива розвитку фандрейзингу в Україні є ефективною, але вимагає зусиль на багатьох рівнях, включаючи розвиток правової бази, підвищення громадської свідомості та використання інноваційних технологій. Розвиток фандрейзингу може сприяти розвитку громадського сектору та рішенню соціальних проблем в Україні, і, отже, варто продовжувати активно працювати над його підтримкою та розвитком.

Список використаних джерел

1. Курс дистанційного навчання «Маркетинг та фандрейзинг в бібліотеках». URL: <http://www.library.donetsk.ua/~olena/zan/zan06.html>
2. Круп'як І. Й., Круп'як Л. Б. Особливості розвитку фандрейзингу в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7323>