

2. Мостепанюк А.В. Сутність, принципи та методи реалізації корпоративної соціальної відповідальності в сучасній ринковій економіці. *Міжнародний науковий журнал «Бізнес Інформ»*. 2019. № 11. С. 13-22.

3. Лазоренко Л. Роль соціального бренду в діяльності підприємств. *Бренд-менеджмент: маркетингові технології [Електронний ресурс]: тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф.*(Київ, 14 берез. 2023 р.)/відп. ред. А. Мазаракі. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 186-187

**Нікіфоров М. М.,**

*аспірант кафедри менеджменту;*

*Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, м.Київ*

### **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

Для формування ефективного управління ризиками у телекомунікаційних підприємствах необхідно формувати комплексне інформаційно-аналітичне забезпечення, що передбачає наступний процедурний ланцюг [1, с. 46]:

- ✓ використання при дослідженні сучасних методів, механізмів та інструментів для своєчасного розпізнання та оцінки ризиків;
- ✓ формування набору необхідних показників та їх критеріїв, що характеризують різні види ризиків на різних напрямках діяльності телекомунікаційних підприємств та створюють умови для здійснення моніторингу і контролю за їх змінами;
- ✓ розробку ефективних засобів запобігання ризиків, які б опиралися на ефективну методологічну базу прогнозування та діагностики.

Розвиток управління ризиками телекомунікаційних підприємств повинен супроводжуватися підвищенням його ефективності. У свою чергу, підвищення ефективності управління ризиками телекомунікаційних підприємств визначається зростанням їх потенціалу, тобто можливістю позитивних змін, наявністю необхідних ресурсів й умов їхнього використання. У тенденціях зміни потенціалу й ефективності управління ризиками також криється небезпека нових ризиків. Варто враховувати, що управління ризиками може бути ефективним або навпаки.

Ефективність управління ризиками телекомунікаційних підприємств характеризується ступенем досягнення завдань пом'якшення, локалізації чи позитивного використання ризиків у порівнянні з витраченими на це матеріальними, фінансовими та трудовими ресурсами. Важко окреслити таку ефективність об'єктивними точними розрахунками, але визначити її можна при діагностиці й загальній характеристиці управління ризиками телекомунікаційних підприємств, їх успішності.

Система оцінки критеріїв ефективності управління ризиками телекомунікаційних підприємств повинна визначати рівень якості, результативності і своєчасності досягнення мети та виконання завдань управління ризиками шляхом здійснення запланованих заходів та відновлення функціонування телекомунікаційного підприємства при дотриманні визначених критеріїв показників і обмежень.

*Критеріями оцінки ефективності управління ризиками телекомунікаційних підприємств слід визнати [2, с. 75]:*

✓ досягнення зміни ключових показників економічної діяльності та фінансового стану телекомунікаційного підприємства за період введення управління ризиками;

✓ швидкість здійснення позитивних змін у часовому вимірі;

✓ економічність отримання позитивних результатів;

✓ достатність заходів для відновлення нормальної діяльності підприємства;

✓ швидкість адаптації підприємства до нових умов економічного середовища;

✓ швидкість отримання необхідної інформації для результативного ухвалення управлінських рішень;

✓ дієвість методів, принципів, інструментів, технологій, ланцюгів, процесів, процедур і комунікацій в управлінні ризиками;

✓ компетентність працівників.

Ефективність управління ризиками телекомунікаційних підприємств можлива лише тоді, коли керівники будуть здатні передбачати й прогнозувати різноманітні складні економічні процеси. Досягти поставлених завдань можна при гнучкості технологій управління. Матеріальні ресурси повинні розподілятися відповідно до визначених орієнтирів управління ризикми.

Основні заходи управління ризиками мають бути спрямовані на стратегічні пріоритети стабільного функціонування телекомунікаційних підприємств, стабілізацію конкурентних позицій з урахуванням ризиків задля сталості успішного функціонування та ліквідації, уникнення чи нівелювання кризових процесів.

Сучасні економічні реалії спонукають керівників телекомунікаційних підприємств формувати ефективні системи управління ризиками у контурі загального організаційного дизайну, які будуть найбільш дієвими в умовах кризових деформацій окремого телекомунікаційного підприємства. Відтак базисом формування ефективного управління ризиками телекомунікаційних підприємств має бути сучасна теорія та світова практика управління ризиками з урахуванням специфічних особливостей використання управління ризиками вітчизняних телекомунікаційних підприємств у контексті соціально-економічних умов їх функціонування.

*Вирішальними векторами впливу інфо-комунікаційних процесів на телекомунікаційні підприємства доцільно вважати:*

✓ активізацію процесів конкурентної взаємодії на основі інфо-комунікаційних технологій;

- ✓ створення й розвиток інфо-комунікаційних послуг;
- ✓ постійне зростання потреб в інфо-комунікаційних ресурсах;
- ✓ глобалізаційні процеси у світовій економіці;
- ✓ зміни в організаційних структурах підприємств [3].

У перспективі буде розширюватися застосування інфо-комунікаційних технологій, які забезпечуватимуть конкурентоспроможність телекомунікаційних послуг зокрема та телекомунікаційних підприємств загалом з мінімальними витратами.

З метою діагностики та оцінки управління ризиками в телекомунікаційних підприємствах доцільно розглянути їх інформаційні потоки. Оцінка ефективності інформаційних потоків окремих телекомунікаційних підприємств підтверджує неефективність сформованих організаційних структур управління ними, оскільки вони не відповідають принципам оптимальності інформаційних потоків [4, с. 27]. Так, на окремих підприємствах виявлені факти передачі інформації неформальними комунікаційними ланцюгами, її дублювання різними каналами, несвоєчасність передачі інформації, запізнення, а інколи й інформаційне перенавантаження персоналу.

Отже, підводячи підсумок варто зазначити, що для ефективного управління ризиками телекомунікаційних підприємств доцільно розробити комплексну систему ризик-менеджменту, яка була б спрямована на зниження впливу всіх видів ризиків. Така система повинна включати наступні складові:

1. Створення резервів, що передбачає формування фінансових, трудових та матеріальних ресурсів підприємства.
2. Страхування – комплексне страхування майна підприємства та обов'язкове включення до умов договорів пункту про страхування ризиків відповідного предмету угоди.
3. Постійний моніторинг зовнішнього середовища та ситуації на ринку телекомунікаційних послуг для відповідної реакції на ці зміни.
4. Використання сучасних технологій надання послуг з постійним їх оновленням.
5. Підвищення якості послуг за рахунок використання сучасних технологій, новітнього технічного оснащення та кваліфікованої робочої сили.
6. Постійний моніторинг та при необхідності оздоровлення фінансового стану підприємства.
7. Розвиток персоналу з метою ознайомлення його з інноваційними методами діяльності даної сфери.

Запровадження такої системи управління ризиками сприятиме мінімізації можливих ризиків, підвищенню ефективності діяльності підприємства та його розвитку, що забезпечить його конкурентоспроможність на ринку телекомунікаційних послуг.

### **Список використаних джерел**

1. Старинець О. Г. Інфокомунікаційне забезпечення антикризового управління телекомунікаційних підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес.* 2017. Вип. 3 (42). С. 42 – 48

2. Старинець О. Г. Критерії та індикатори ефективності антикризового управління телекомунікаційних підприємств. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Спецвипуск. Частина 2.* Полтава : РВВ ПДАА, 2015. С. 73-80

3. Brown, Timothy A. *Confirmatory factor analysis for applied research.* Guilford Press, 2006

4. Грипич С. Н. Інформатизація сучасного суспільства: стан, проблеми, перспективи. *Філософія. Педагогіка. Суспільство: Зб. наук. пр. Рівненського державного гуманітарного університету. 2002. Вип. 2. С. 23 – 30*