

Бондаренко С.,
здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня,
освітньо-професійна програма
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»;
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ

КЛЮЧОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ СУЧАСНОЇ КОМПАНІЇ

У сучасному бізнес-ландшафті, що швидко розвивається та постійно розвивається, організаціям необхідно бути на випередженні, використовуючи інноваційні стратегії, які сприяють зростанню та успіху. Від використання передових технологій до підтримки підходу, орієнтованого на клієнта, компанії постійно адаптуються до нових тенденцій, щоб отримати конкурентну перевагу [1].

Низка важливих тенденцій впливатиме на корпоративну стратегію та стимулюватиме інновації у 2024 році. *Основні тенденції бізнес-стратегії, на які варто звернути увагу [2]:*

1. Стійкість як фундаментальний підхід. Стійкість стане суттєвим компонентом корпоративної стратегії, а не додатковим додатком. Екологічні, соціальні та управлінські принципи (ESG) все більше і більше впроваджуватимуться компаніями у свою діяльність, починаючи від цілей вуглецевої нейтральності й закінчуючи стійкими ланцюжками поставок. І інвестори, і клієнти очікують прихильності до сталого розвитку .

2. Прискорення цифрової трансформації. Хоча пандемія прискорила цей процес, ця тенденція триватиме. Щоб покращити клієнтський досвід, прискорити процеси та отримати конкурентну перевагу, компанії продовжуватимуть інвестувати в передові технології, такі як блокчейн, штучний інтелект та Інтернет речей. Запровадження цифрових платформ та інструментів принесе більше, ніж просто користь, і призведе до зміни тенденцій бізнес-стратегії.

3. Оптимізація віддаленої та гібридної робочої сили. Моделі роботи, які є гібридними та віддаленими, залишаються. Компанії повинні будуть відточити свої методи керівництва та надихання віддалених працівників і скористатися перевагами всесвітнього фонду талантів. Технології для віддаленої роботи продовжуватимуть розвиватися, зосереджуючись на безпеці даних, співпраці та спілкуванні.

4. Стійкість і диверсифікація ланцюгів поставок. Наслідки пандемії виявили слабкі місця в міжнародних ланцюгах поставок. Щоб протистояти майбутнім потрясінням, підприємства приділятимуть вищий пріоритет стійкості та диверсифікації , шукатимуть альтернативних постачальників, впроваджуватимуть локалізоване виробництво та інвестуватимуть у методи управління ризиками.

5. Безпека та конфіденційність даних. Захист даних клієнтів ставатиме дедалі важливішим із посиленням нормативних актів і підвищенням цінності даних. Щоб завоювати та зберегти довіру, дотримуватись мінливих нормативних

актів і запобігати дорогим порушенням безпеки, компаніям потрібно буде активно інвестувати в захист конфіденційності даних і заходи безпеки.

6. Персоналізація та налаштування. Очікування клієнтів щодо індивідуального досвіду лише зростатимуть. Компанії використовуватимуть штучний інтелект і дані для налаштування маркетингових повідомлень, товарів і послуг відповідно до вподобань кожного клієнта, підвищуючи задоволеність і лояльність клієнтів.

7. Збільшення кількості віртуальних заходів. Проникнення цифрових технологій призвело до зростання кількості змін формату заходів. Однією з таких речей є початок віртуальних заходів, особливо після COVID-19. Ви отримуватимете досвід і відвідуєте заходи, не виходячи з дому, і використовуєте нові бізнес-стратегії.

8. Застосування принципів циркулярної економіки. Коли компанії рухаються до циркулярної економіки, вони зосереджуватимуться на скороченні відходів, повторному використанні матеріалів і переробці товарів. Підприємства переглянуть те, як вони розробляють продукти, збільшать тривалість їхнього життєвого циклу, зменшать вплив на навколишнє середовище та створять нові джерела доходу.

9. Кооперація та спільні підприємства. Стратегічні альянси та кооперативні екосистеми будуть важливими компонентами корпоративної стратегії. У взаємопов'язаному світі компанії співпрацюватимуть, щоб отримати доступ до додаткових знань, об'єднати ресурси та розробити творчі рішення [2].

10. Цілі та ключові результати (OKRs - Objectives and Key Results). Останніми роками OKR набули значної популярності як потужна система цілепокладання. OKR дозволяють організаціям встановлювати чіткі цілі та визначати вимірювані ключові результати для відстеження прогресу та підвищення продуктивності. Ця стратегія сприяє узгодженню, прозорості та підзвітності на всіх рівнях, від вищого керівництва до окремих співробітників. Впроваджуючи OKR, компанії можуть визначати пріоритети ініціатив, посилювати фокус і розвивати культуру безперервного вдосконалення, що веде до підвищення продуктивності та результатів [1].

11. Гнучкі та адаптивні стратегії. У бізнес-середовищі, яке швидко змінюється, гнучкість і адаптивність є вирішальними для того, щоб організації залишалися конкурентоспроможними. Традиційні ієрархічні структури поступаються місцем більш спритним і гнучким організаційним моделям. Гнучкі стратегії наголошують на ітераційній розробці, міжфункціональній співпраці та швидкому прийнятті рішень. Застосовуючи гнучкі методології, компанії можуть швидко реагувати на ринкову динаміку, передбачати потреби клієнтів і, коли це необхідно, змінюватись. Гнучкі стратегії дають можливість організаціям впроваджувати інновації, сприймати зміни та бути на випередженні.

У 2024 році, щоб процвітати в умовах, що швидко розвиваються, успішним підприємствам доведеться пристосуватися до цих змін і вітати їх. Щоб бізнес-стратегія була успішною в майбутньому, необхідно залишатися адаптивним, креативним і орієнтованим на клієнта.

Список використаних джерел

1. 5 Trends in Business Strategy Shaping the Future. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/5-trends-business-strategy-shaping-future-yowkrs>
2. Adapting to the Future: Business Strategy Trends for 2024. URL: <https://www.thestrategyinstitute.org/insights/adapting-to-the-future-business-strategy-trends-for-2024>

Бондарук Т. Г.,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування;
Богріновцева Л. М.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування;
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ

РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ДЕРЖАВНИХ БАНКІВ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Державні банки в Україні відіграють важливу роль на фінансовому ринку та впливають на економічний розвиток країни, а також виконують численні функції, які мають важливе значення для стабільності економіки та фінансової системи. Саме тому, вивчення ролі, значення, а також особливостей діяльності державних банків на фінансовому ринку є актуальним завданням сьогодення.

Державний банк виступає фінансовою установою, головною метою якого є виконання покладених на нього функцій спеціально уповноваженими органами уряду під час виконання програм соціально-економічного розвитку. Важливо зауважити, що 100% статутного капіталу цього банку належить державним органам, які ним і керують. Рівень контролю держави регулюється відповідними нормативними актами.

Поняття «державний банк» та «банк з державною часткою» можуть трактуватися по-різному в залежності від підходів. За словами В. Оніщенка, «державний банк» представляє собою фінансову установу, яка не працює з метою отримання прибутку, а виконує функції фінансового агента уряду під час реалізації програм соціально-економічного розвитку. У такому банку статутний капітал в обсязі 100% належить державним органам і підлягає їхньому управлінню, а ступінь контролю з боку держави визначається відповідними нормативними актами. Автор вважає, що поняття «банк з державною участю» є більш широким і охоплює банки, в активах яких органи державної влади або державні підприємства мають прямий або опосередкований контроль. Також до цього поняття входять банки, у капіталі яких держава має частку, яка може бути прямою або опосередкованою, та може бути постійною або тимчасовою [1].