

2. Iak pratsiue kontsepsiia kholistichnoho marketynhu. URL: <https://bazilik.media/iak-pratsiuekontsepsiia-kholistichnoho-marketynhu/>

3. Вебсист Холістичний маркетинг. Що це? І яка його концепція? Інтернет-магазин оригінального одягу - 7dreamsport. URL: <https://7dreamsport.ua/blog/kholstichniy-marketing-shcho-tse--yaka-yogo-kontseptsya/> (дата звернення: 21.02.2024).

4. Терещенко О. Холістичний маркетинг: специфіка, стратегія, концепція Fractus. Fractus. URL: <https://fractus.com.ua/uk/blog/holistichnij-marketing-zlagodzheni-roboti-vsih-procesiv-biznesu/> (дата звернення: 21.02.2024).

Бережний В.,
*здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня,
освітньо-професійна програма
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»;
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

СТВОРЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ ВЕНЧУРНИХ ФОНДІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Економічний клімат, який вплинув на фандрайзинг стартапів у 2023 році, також вплинув на діяльність зі створення фондів венчурного капіталу, коли кількість нових венчурних фондів знизилася до рівня до пандемії. За даними PitchBook-NVCA Venture Monitor, у 2023 році 474 фонди залучили 66,9 мільярдів доларів у вигляді капітальних зобов'язань, порівняно з 1340 фондами та 172,8 мільярдами доларів у 2022 році [1]. Формування нових фондів значно скоротилося порівняно з 2021 та 2022 роками, але залишається вищим за середній показник за попереднє десятиліття (рис. 1).

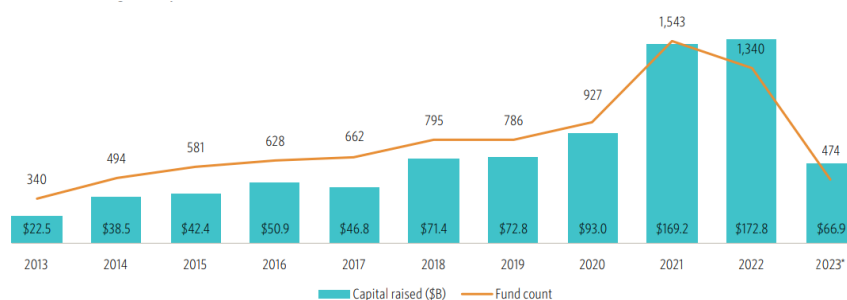


Рис. 1. Динаміка нових венчурних фондів та залучених інвестицій в 2013-2023 рр.

Корпоративний венчурний капітал заустив на 21% менше нових фондів у 2023 році порівняно з 2022 роком. Це можна порівняти з падінням створення нових інституційних фондів венчурного капіталу на 65% за той самий період. Інституційний венчурний капітал покладається на сторонні організації, такі як пенсійні фонди, благодійні фонди та сімейні офіси, для отримання капіталу, тоді

як переважна більшість корпоративних венчурних фондів залучає капітал безпосередньо зі своїх балансів. Ця відмінність у джерелах капіталу може частково пояснити, чому традиційне формування венчурного капіталу скоротилося більше, ніж корпоративного венчурного капіталу.

З 83 корпоративних фондів венчурного капіталу, запущених у 2023 році, 46% були новими, вперше створеними корпоративними венчурними програмами, тоді як решта 54% були фондами-наступниками корпорацій, які вже мають корпоративний венчурний капітал (рис. 2). Це змінює тенденцію попередніх років, у 2021 і 2022 роках 65% нових фондів були запущені вперше.

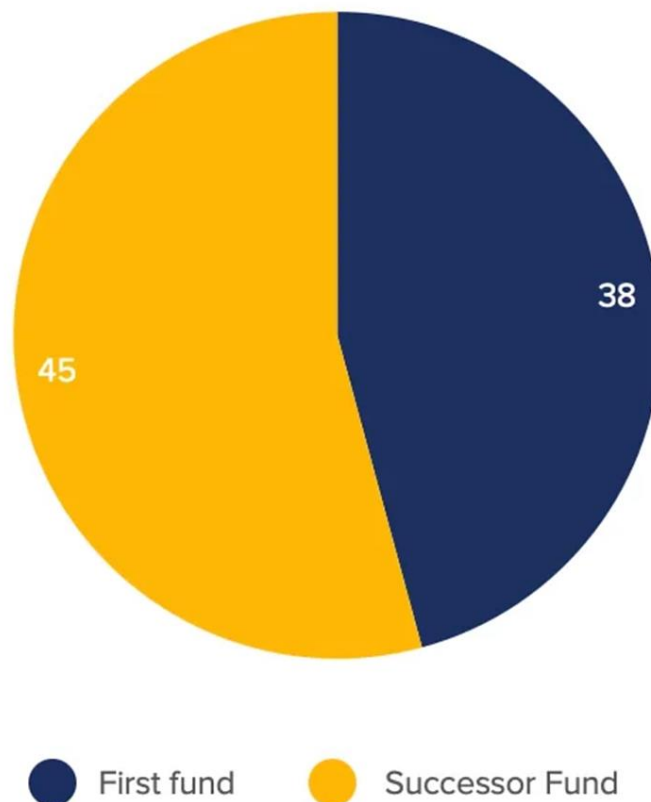


Рис. 2. Класифікація новостворених корпоративних венчурних фондів в 2023 р.

Джерело: дослідження Touchdown Ventures

Дослідження показали збільшення кількості фондів-наступників, запущених у 2023 році, на 25% порівняно з 2022 роком, але на 10% менше порівняно з 2021 роком. Корпорації збільшують розподіл капіталу в венчурний капітал і зовнішні інновації через фонди-наступники відповідають останнім рокам (рис. 3).

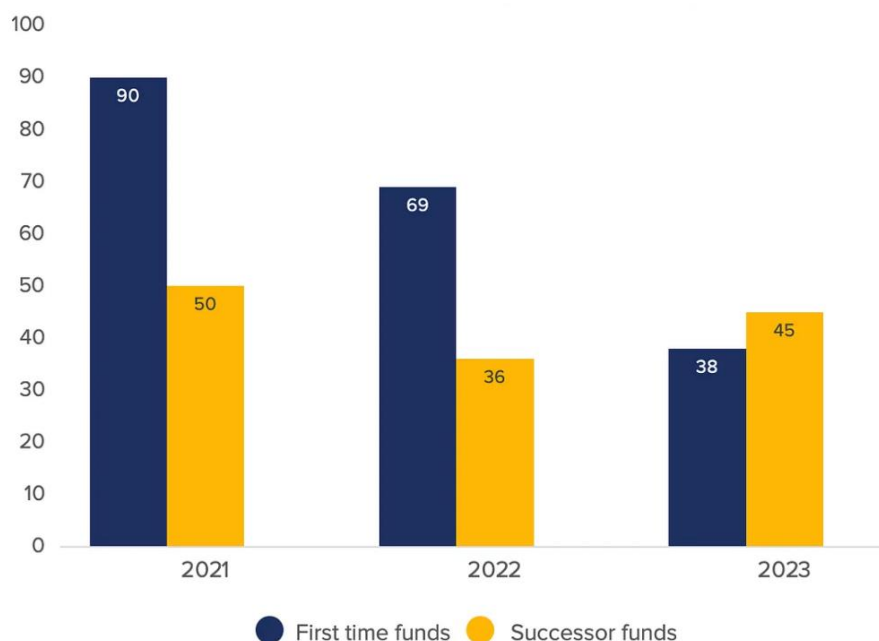


Рис. 3. Нові корпоративні венчурні фонди в 2021-2023 рр.

Джерело: дослідження Touchdown Ventures

Середній розмір нових, перших фондів CVC у 2023 році становив 146 мільйонів доларів із середнім розміром фонду 100 мільйонів доларів. Найменший розкритий розмір фонду становив 6 мільйонів доларів, початковий фонд, заснований Banca Comercială Română в Румунії. Найбільшим фондом був 1 мільярд доларів, виділений НАТО для підтримки стартапів, які підтримують «безпеку, свободу та розширення можливостей людини».

Середній розмір фондів-наступників становив 319 мільйонів доларів, що вдвічі перевищує середній розмір фонду для перших фондів CVC у 2023 році. Середній розмір фонду-наступника становив 200 мільйонів доларів проти 100 мільйонів доларів для перших фондів. Розміри фонду наступників були такими ж, як і фонди 2022 року, із середнім розміром фонду 322 мільйони доларів США та середнім розміром фонду 147 мільйонів доларів [3].

Такі компанії, як LG, Aramco та Mars Petcare, розширили свої асигнування на інвестиції в стартапи, тоді як інші корпорації запустили додаткові венчурні фонди, зосереджені саме на нових секторах або географіях. У 2023 році Sony Group зробила і те, і інше, заклавши свій інноваційний фонд Sony 3 і залучивши окремий фонд у розмірі 10 мільйонів доларів для підтримки розвитку свого бізнесу в сфері розваг в Африці.

Список використаних джерел

1. PitchBook-NVCA Venture Monitor. URL: <https://nvca.org/wp-content/uploads/2024/01/Q4-2023-PitchBook-NVCA-Venture-Monitor.pdf>
2. Touchdown Ventures. URL: <https://www.touchdownvc.com/>
3. Rachel Gutnick. Corporations Launched 83 Venture Capital Funds in 2023. URL: <https://medium.com/touchdownvc/corporations-launched-83-venture-capital-funds-in-2023-c0d3c3769431>