

Чуніхіна Т. С.,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри маркетингу;*

Бабич О. Р.,

*студентка 3 курсу факультету торгівлі та маркетингу;
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ*

ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

У сучасному світі щодня все більшої популярності набувають інтернет-технології та соціальні мережі, які все частіше починають використовуватися маркетингологами для просування товарів чи послуг різних компаній чи підприємств. Ефективним інструментом просування зараз є інтернет-маркетинг – це просування товарів і послуг через онлайн сервіси. В залежності від розміру бізнесу та займаної ніші підприємці використовують різні канали, від чат-ботів до ведення блогу, де вони діляться корисною інформацією.

Інтернет-маркетинг включає в себе такі напрямки, як просування в соціальних мережах (SMM), оптимізація сайтів для пошукових систем (SEO), маркетинг в пошукових системах, e-mail маркетинг тощо [1]. Інтернет-маркетинг є частиною електронної комерції, а разом вони складають велику частину будь-якої успішної маркетингової кампанії. Кожного дня підприємці створюють нові інтернет-магазини, внаслідок цього сегмент інтернет-маркетингу збільшується не лише на ринку B2B, але і у споживацькому секторі [1].

В інтернет-маркетингу існує достатньо переваг, серед яких можна виділити найголовніші:

- глобальний охват. Згідно певних досліджень вдалося з'ясувати, що майже 60% всього населення світу використовує інтернет у своєму житті [2]. Всі ці жителі мають різні захоплення, роботу, інтереси та потреби і саме інтернет-маркетинг допомагає знаходити цільову аудиторію для товарів та послуг у різних країнах світу.

- точність. Завдяки інтернет-маркетингу у бізнесу є можливість налаштувати таргет не лише за місцезнаходженням, але й за гендерними характеристиками, віком чи захопленнями користувачів [2]. Через це нам в мережі інтернет постійно попадаються реклами тих продуктів чи послуг, які ми нещодавно переглядали.

- автоматизація. Це теж дуже важлива перевага, бо завдяки автоматизації можна зменшити навантаження певних відділів компанії. Автоматизація вчасно відправляє інформацію необхідну споживачам, завдяки якій вони можуть стати покупцями.

- рентабельність. Інтернет-маркетинг допомагає заощадити кошти на просування, тому що він, на відміну від традиційного маркетингу, не потребує залучення фізичних ресурсів і при його використанні ви сплачуєте за залучення лише зацікавлених споживачів [2].

Інтернет-маркетинг, як і будь-яка інша, сучасна сфера діяльності набирає швидких оборотів та розвитку з кожним днем. Для того, щоб підприємство

залишалося в лідерах на ринку, було конкурентоспроможним та успішним, дуже важливо слідкувати за сучасними трендами та змінами цього напрямку.

Тренди в інтернет-маркетингу в 2024 році:

1. *Штучний інтелект*. Використання інструментів штучного інтелекту в цьому році набуде ще більшої популярності, бо його технології надають нові унікальні можливості для розвитку та просування в інтернеті. Дослідники прогнозують, що вже найближчим часом ШІ почне розробляти самостійно креативи для реклами підприємства. Зараз за допомогою технологій штучного інтелекту створюють різні боти, завдяки яким відбувається автоматизація спілкування з покупцями в соціальних мережах [3].

2. *Соціальні мережі*. Соціальні мережі Instagram, TikTok та Facebook будуть набирати ще більшої популярності серед користувачів та відкриють ще більше можливостей для власників бізнесу, які допоможуть підвищити лояльність до бренду, знайти свою цільову аудиторію та побудувати з нею довірливі відносини і збільшити попит та свою продукцію [3]. Одним з найголовніших трендів залишиться залучення до стратегій просування відомих блогерів та популярних інфлюенсерів, які за допомогою stories та reels зможуть зробити ваші товари ще більш затребуваними.

3. *Відеореклама*. Також деякі спеціалісти стверджують, що у 2024 році найбільшої прихильності серед користувачів інтернету набере відеореклама. Вони вважають, що частка відеореклами серед усіх цифрових каналів просування зросте до 55% [3]. Завдяки цікавим відео справді можна залучити ще більше клієнтів, головне знайти контент, який буде подобатися вашій аудиторії і продовжувати знімати його, зазвичай це якісь прості відео з життєвих ситуацій.

4. *Імерсивний та інтерактивний маркетинг*. Завдяки цим двом інструментам є можливість привернути увагу людей на глибокому емоційному рівні [3].

До інтерактивності відносять якісь цікаві тести, ігри, управління жестами чи голосом тощо.

До імерсивного маркетингу належать доповнена та віртуальна реальність, за рахунок яких можна інтегрувати цифрові елементи в реальний світ.

5. *Голосовий пошук*. За наявною статистикою на сьогоднішній день близько 20% людей шукають свої запити в інтернеті завдяки голосовому пошуку. Говорять, що через рік-два 50% усіх пошукових засобів будуть голосовими [3]. Цей спосіб пошуку справді є корисним та зручним, його вже використовує як молодь, так і більш старше покоління.

6. *Оформлення сайту* [4]. Зараз, на жаль, на просторах інтернету з'явилося багато шахраїв, які намагаються заробити кошти, обманюючи людей, найчастіше це роблять в соціальних мережах, тому деякі покупці довіряють процес купівлі лише офіційним сайтам компаній. Тому в цьому році для досягнення ще більшої довіри до споживачів бізнеси можуть створити свої офіційні сайти. Головне зробити їх у трендовій розробці, кольорах та з мінімальним використанням анімації.

7. *Бізнес-етика та ощадливе споживання*. З кожним днем розвитку набувають не лише інтернет-технології, а й споживачі, які стають більш

вибагливими й обізнаними та з легкістю можуть розпізнати якісний і оригінальний товар від фальшивого [4]. Тренд на бізнес-етику був завжди і продовжує розвиватися, тому для утримання своїх клієнтів бізнесам треба бути чесними з ними.

8. *Контент та сторітелінг для людей.* У цьому році підприємці разом з маркетологами будуть створювати контент не заради реклами, а заради людей[3]. Якщо взяти соціальні мережі, то зараз вони просто переповнені різною рекламою, яка вже не завжди привертає увагу покупців, тому для того, щоб залучити ще більше клієнтів слід створювати унікальний, цікавий та різноманітний контент. Можна ділитися якоюсь корисною інформацією або поміж рекламою трішки розповідати якісь смішні чи цікаві історії з власного життя.

9. *Контекстна реклама.* Цей вид інтернет-маркетингу набуде ще більшої цінності серед маркетологів, бо споживачі більш позитивно реагують на персоналізовані та таргетовані оголошення, а не на стандартну рекламу, яка вже всім набридла [3]. Але бажаний результат від такої реклами зможе принести лише комплексний підхід до неї, а саме: зручність сайту та процесу купівлі, системи ремаркетингу та ретаргетингу користувачів.

10. *Конфіденційність даних.* Останнім часом збільшилася кількість хакерських атак на нашу країну і через це споживачі стурбовані тим, як компанії зберігають та використовують їхні особисті дані [3]. Тому маркетологам та власникам компаній слід відповідально віднестися до цього питання і забезпечувати надійний захист інформації та даних про своїх клієнтів.

Отже, можна зробити висновок, що інтернет-маркетинг стає ще більш популярним на українському ринку. Для того, щоб підприємство стало більш успішним та конкурентоспроможним, його власникам слід фокусуватися на трендах та тенденціях, які з'являються кожного дня, але не слід забувати і про стандартні правила просування. На 2024 рік експерти прогнозують значне зростання інтернет-маркетингу та збільшення прибутку українського бізнесу.

Список використаних джерел

1. Інтернет-маркетинг. URL: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>
2. Види інтернет-маркетингу. URL: https://sendpulse.ua/ru/support/glossary/internet-marketing#Vidy_i_primery_internet-marketinga
3. Тренди інтернет-маркетингу 2024 року. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/trendy-internet-marketinga-2024-goda>
4. Інтернет-маркетинг у 2024 році: тренди й особливості розвитку. URL: <https://torgsoft.ua/articles/stati/trendy-internet-marketyngu/>