

Руденко І. В.,

аспірант,

*кафедра економічної теорії та конкурентної політики;
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ*

ПРИРОДА КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ НА РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Цифрова трансформація є глобальним імперативом у сучасному світі, що керується даними та інформацією. Безперечно, інформаційні технології є одним із найбільш важливих чинників стимулювання економічного зростання та розвитку суспільства, зайнятості населення та розширення конкуренції й конкурентоспроможності підприємств. Важливість інформаційних технологій вже є давно визнаною у світі, оскільки інформаційні технології підвищують ефективність багатьох секторів економіки.

Наразі існує багато наукових підтверджень щодо ефекту розвитку ринку інформаційних технологій на загальне економічне зростання країни, зокрема його розвиток слугує критично важливими чинником для підвищення продуктивності ведення всієї господарської діяльності та забезпечує поширення й доступ до інформації для ефективного прийняття рішень [1, с. 1; 2].

Розвиток ринку інформаційних технологій сприяє не тільки прискоренню впровадженню інновацій, але й виникненню конкуренції нового типу – більш динамічною, яка сприяє підвищенню ефективності та вдосконалення виробництва, тобто відповідає критеріям шумперетівської конкуренції. Зокрема, в останні роки конкурентна боротьба на ринку інформаційних технологій характеризується як динамічна та непередбачувана. Це обумовлено тим фактом, що завжди існує вірогідність, що учасники ринку будуть пропонувати нові продукти та послуги в міру розвитку інформаційних технологій, створюючи свої ноу-хау, внаслідок цього всі попередні розробки можуть стати застарілими для задоволення стрімко зростаючих потреб споживачів.

Враховуючи тенденції та стрімкий розвиток інформаційних технологій, які трансформують традиційну економіку в цифрову, держава має швидко й ефективно реагувати на сучасні виклики. Важливою є так звана стабілізаційна роль держави в економіці, втручання якої має приймати форми автоматичного стабілізатора, який забезпечує збалансоване регулювання економічних процесів на основі розроблення нової парадигми розкриття економічних явищ й процесів [3], беручи до уваги необхідність стимуляції та подальшого заохочення розвитку ринку інформаційних технологій.

Конкурентна політика держави, з огляду на дані реалії та можливості цифрової економіки, має сприяти розвитку конкурентного ринку інформаційних технологій, де переважають ефективність та інновації, при цьому звісно запобігаючи економічній концентрації. З позиції розвитку національної економіки й безперечної важливості ринку інформаційних технологій як каталізатора прогресу, пріоритетним завданням держави стає запровадження

інвестиційно-інноваційної моделі економічного зростання, забезпечення подальшого розширення технологічного та інноваційного потенціалу, підвищення конкурентоспроможності окремих національних підприємств на внутрішньому й зовнішньому ринках, при цьому забезпечуючи підтримку проконкурентної поведінки [4]. Вирішення цим завдань лягає в основу конкурентної політики на ринку інформаційних технологій, тим самим формуючи її справжню сутність в рамках механізму державного регулювання.

Цілком доречно буде сказати, що під конкурентною політикою на ринку інформаційних технологій доцільно вважати складову економічної політики держави, яка гармонійно у поєднанні з іншими складовими економічної політики не тільки спрямовує свої зусилля на створення ефективного конкурентного середовища шляхом регулювання добросовісної конкуренції та наглядом над виконання антимонопольного законодавства на ринку інформаційних технологій, але й шляхом сприяння підвищення конкурентоспроможності функціонуючих на ринку суб'єктів господарювання, вирішення проблем економічного зростання й розширення ринку.

Важливо відзначити, що безумовно для підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання на ринку інформаційних технологій постачає питання узгодженості конкурентної, інноваційної та інвестиційної політики держави на даному ринку, тим самим сигналізуючи про гармонізацію та взаємозалежність усіх видів економічної політики, а відтак переплітання цілей та інтересів відповідних державних органів для досягнення спільних інтересів економічного розвитку. Таким чином, конкурентна політика на ринку інформаційних технологій має використовувати інструментарій цілого ряду інших напрямів економічної політики держави.

Список використаних джерел

1. Portillo, A., Gonzalez, M., Mogollon, R. 2020. Impact of ICT development on economic growth. A study of OECD European union countries. *Technology in Society*. №68. ISSN 0160-791X. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160791X20304188>.

2. Kurniawati, M-A. (2022). Analysis of the impact of information communication technology on economic growth: empirical evidence from Asian countries. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, №1(29), doi: 10.1108/JABES-07-2020-0082.

3. Мудла Д. В. Антимонопольне регулювання технологій Big Data в умовах цифрової економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. №23. С. 94-100. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2018/19.pdf.

4. Лагутін В. Д. Конкурентна політика держави: механізм реалізації. *Вісник КНТЕУ*. 2016. №4. С. 22-37.