

Список використаних джерел

1. Семенда О. В. Вплив цифрового маркетингу на поведінку споживачів. Oxford, United Kingdom. June 23, 2023. С. 39-41. URL: <https://archive.logos-science.com/index.php/conference-proceedings/article/view/890/911>
2. Проскурніна Н. В., Бестужева С. В., Козуб В. О. Аналітичні аспекти дослідження поведінки споживачів в умовах цифровізації економіки України. Економіка та суспільство. Випуск №36/2022. С. 2-4. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1149/1107>
3. Горохова Т. В. Вплив розвитку цифрових технологій на поведінку споживачів. Вісник аграрної науки Причорномор'я. Вип. 4. 2021. С. 1-2. URL: <https://visnyk.mnau.edu.ua/statti/2021/n112/n112v42021gorohova.pdf>
4. Витвицька О. М., Суворова С. Г., Корюгін А. В. Вплив цифрового маркетингу на розвиток підприємництва в умовах війни. Економіка та суспільство. Випуск №40/2022. С. 3-6. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1518/1460>
5. Зайцева О.І., Шукліна В.В., Воскресенська О.Є. Соціальний медіамаркетинг у системі бізнес-взаємодії підприємства. SCIENTIA FRUCTUOSA (ВІСНИК Київського національного торговельно-економічного університету), 2023, 148(2), С. 39–47.

Никоденко Є. О.,

здобувач ступеня магістр

зі спеціальності «Маркетинг менеджмент»;

Чуніхіна Т. С.,

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри маркетингу;

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ INSTAGRAM У ПРОСУВАННІ АВТОМОБІЛІВ: КРАЩІ ПРАКТИКИ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ

Instagram вже давно перетворився на невід'ємну частину маркетингових стратегій компаній у всіх галузях, і автомобільна промисловість не є винятком. Завдяки своїй візуальній орієнтації та активній аудиторії, Instagram став ідеальним майданчиком для просування автомобілів. Розглянемо кращі практики та інноваційні підходи до використання Instagram у просуванні автомобілів [1].

Створення якісного візуального контенту:

✓ один з основних принципів успішного використання Instagram у просуванні автомобілів - це створення візуально привабливого контенту. Бренди повинні представляти свої автомобілі у вигляді якісних фотографій та відео, що дозволяє користувачам ретельно розглянути кожен деталь та особливість

транспорту. Фото та відео матеріали повинні бути професійними, аби вразити аудиторію та викликати інтерес до продукту, а також продемонструвати можливості автомобіля не тільки під час водіння, а й при інших можливих сценаріях. Крім того, важливо відзначити ключові особливості та переваги кожної моделі, а також продемонструвати їх функціональні можливості.

Взаємодія з аудиторією:

✓ ще однією ключовою складовою успішного просування автомобілів в Instagram є взаємодія з аудиторією. Модератори брендів повинні відповідати на коментарі, запитання та відгуки, а також активно спілкуватися зі своєю аудиторією через інтерактивні опитування, історії тощо. Це дозволяє побудувати довіру та лояльність споживачів, створює відчуття спільноти та залучають увагу покупців.

Використання історій та IGTV:

✓ історії Instagram та IGTV - це ідеальні інструменти для просування автомобілів. Бренди можуть демонструвати короткі, але цікаві відеоролики про авто, їхні характеристики та переваги. Наприклад, це може бути ролик про захоплюючий тест-драйв, віртуальний огляд салону або історія від клієнта про їхнє задоволення від використання автомобіля. До того ж такий формат дозволяє зручно й невимушено надавати інформацію про різноманітні акції та спеціальні пропозиції. Це створює можливості для глибшого занурення клієнта у контент бренду та побудови взаємодії з аудиторією.

Рекламні кампанії:

✓ цільове таргетування дозволяє точно вибрати аудиторію, якій буде показана реклама, що збільшує ефективність маркетингових заходів. Використання можливостей Instagram, таких як карусельні оголошення, рекламні сторінки та спонсоровані дописи, дозволяє брендам залучати увагу нової аудиторії та підвищувати усвідомленість про свої продукти. Використання цих інструментів дозволяє брендам тонко налаштувати свою аудиторію для показу своїх промо матеріалів з метою збільшення прибутку та досягти більшого впливу на ринку.

Використання хештегів та геолокацій:

✓ додавання відповідних хештегів та міток геолокацій допомагає розширити охоплення публікацій і залучити нову аудиторію, яка зацікавлена в автомобілях або живе у певному регіоні.

Аналіз ефективності та вдосконалення стратегії:

✓ важливо постійно аналізувати результати своїх рекламних кампаній та контенту в платформі Instagram, визначати, які типи контенту найбільш ефективні, та вдосконалювати свою стратегію відповідно до результатів.

Співпраця з впливовими особистостями:

✓ один із способів залучити увагу до автомобільного бренду в Instagram - це співпраця з впливовими особистостями, такими як блогери або знаменитості, які мають велику аудиторію. Їхня рекомендація або відгук про автомобіль може вплинути на вирішення покупця.

Співпраця з іншими брендами та партнерами:

✓ завдяки Instagram, бренди автомобілів також можуть встановлювати

партнерства з іншими компаніями або впливовими особистостями, щоб створювати спільний контент або організовувати спільні акції та промо-кампанії.

Побудова бренду та ідентичності:

✓ Instagram - це ідеальне місце для побудови унікальної ідентичності бренду автомобілів. Це може включати в себе: створення спеціального стилю фотографій, використання певної кольорової палітри або створення спеціальних хештегів, які відображають цінності та стиль бренду.

Події та презентації:

✓ Instagram може використовуватися для демонстрації подій, таких як автомобільні виставки, презентації нових моделей або тест-драйвів. Це дозволяє бренду не лише показувати свої новинки, але й залучити аудиторію до участі та взаємодії.

Слідкування за трендами та аналіз конкуренції:

✓ важливо слідкувати за трендами у сфері автомобільної індустрії та аналізувати стратегії конкурентів в Instagram. Це допоможе бренду залишатися актуальним та вигідно відрізнитися на ринку.

Використання Instagram Analytics:

✓ інструменти аналітики Instagram надають багато корисної інформації про ефективність вашого контенту та рекламних кампаній. Вони дозволяють вам відстежувати показники взаємодії з аудиторією, залученість, конверсію та інші метрики, що допомагають вдосконалити вашу стратегію маркетингу [2].

Рекомендації:

- Створіть чітку стратегію просування в Instagram.
- Визначте свою цільову аудиторію та її потреби.
- Використовуйте різноманітні формати контенту.
- Співпрацюйте з інфлюенсерами та іншими брендами.
- Запустіть таргетовану рекламу [3].
- Постійно аналізуйте результати та вносьте корективи.

Instagram – це не лише про продаж автомобілів, а й про створення емоційного зв'язку з вашими клієнтами.

У світі автомобільної роздрібної торгівлі Instagram виявився потужним інструментом для просування товарів. Кращі практики та інноваційні підходи до використання цієї соціальної мережі дозволяють автомобільним брендам підвищити усвідомленість суспільства у своїх товарах, взаємодіяти з аудиторією та збільшити продажі. Регулярне оновлення контенту, використання рекламних інструментів та впровадження новітніх технологій дозволяють брендам залишатися конкурентоспроможними в цифровому середовищі.

Список використаних джерел

1. business.instagram.com/. URL: <https://business.instagram.com/> (дата звернення 26.02.2024).

2. snapcell.us.com/instagram-tips-for-car-dealers/ URL: <https://snapcell.us.com/instagram-tips-for-car-dealers/> (дата звернення 26.02.2024).

3. ausloans.com.au/instagram-marketing-for-auto-dealerships/ URL: <https://www.ausloans.com.au/instagram-marketing-for-auto-dealerships>