

**Ільясов О.,**  
*здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня,  
освітньо-професійна програма  
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»;  
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ*

## **ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

Штучний інтелект (ШІ) є однією з найважливіших і швидкозростаючих сфер технологій, яка має потенціал щоб змінити бізнес в усьому світі. Штучний інтелект – це технологія, яка змінює спосіб роботи компаній у всьому світі.

*Розглянемо детальніше як штучний інтелект впливатиме на розвиток глобального бізнесу:*

✓ одним із ключових аспектів впливу штучного інтелекту на бізнес є автоматизація процесів. Аналізуючи величезні набори даних і розширені алгоритми, ШІ може виявляти закономірності та оптимізувати операції в реальному часі. Автоматизація дозволить компаніям заощадити час і ресурси, що призведе до підвищення ефективності та покращення якості продуктів або послуг.

✓ штучний інтелект дозволяє створювати більш персоналізований досвід для клієнтів. Розширені системи аналізу даних дозволяють нам зрозуміти вподобання та потреби клієнтів, дозволяючи нам надавати продукти чи послуги відповідно до їхніх індивідуальних очікувань. Це дозволяє компаніям будувати міцніші відносини з клієнтами та підвищувати лояльність.

✓ штучний інтелект є чудовим інструментом для прогнозування ринкових тенденцій і стратегічного планування. Аналізуючи історичні та поточні дані, штучний інтелект може надавати компаніям цінну інформацію, яка допоможе приймати кращі бізнес-рішення. Це, у свою чергу, дозволить компаніям адаптуватися до мінливих умов ринку та випереджати конкурентів.

✓ штучний інтелект також створює нові можливості в сферах інновацій і творчості. Алгоритми, які генерують вміст, проєктують продукти чи створюють мистецтво, можуть надихнути творців і допомогти генерувати нові ідеї. Компанія, яка може використовувати творчий потенціал ШІ, може отримати перевагу на конкурентному ринку [1].

Для компаній, які прагнуть стабільно розвиватися, застосування штучного інтелекту може підвищити продуктивність, ефективність і швидке зростання.

За даними Управління національної статистики [2], 16% компаній у Великобританії наразі використовують принаймні один тип технології ШІ, а ще 10% планують запровадити ШІ в майбутньому. Глобальний індекс впровадження штучного інтелекту IBM (2022) показав, що 35% опитаних глобальних компаній використовують штучний інтелект у своєму бізнесі, а ще 42% повідомили, що вивчають можливість використання ШІ.

*Сфери застосування штучного інтелекту в формуванні та реалізації стратегії глобального розширення бізнесу [3]:*

**1. Розробка продукту.** ШІ може прискорити розробку продуктів для різних ринків. Його можна використовувати для обробки даних для аналізу відгуків і ринкових тенденцій, щоб допомогти вам точно визначити, на чому і коли зосередитися. Використання штучного інтелекту на різних етапах, таких як дослідження, розробка та тестування продукту, також може допомогти вам швидше перевірити життєздатність продукту, звільняючи вашу команду зосередитися на інших елементах запуску або переходити до наступної ітерації чи інновації.

**2. Інтегрування перекладу.** Незалежно від того, чи надсилається ділова електронна пошта чи переглядається дослідження місцевої інформації про певний ринок, щоб розгорнути прес-контент у новому секторі, послуги перекладу ШІ можуть допомогти прискорити процес. Штучний інтелект може допомогти діяти швидше, забезпечуючи точні переклади на цільові мови під час індивідуальної чи глобальної комунікації.

**3. Управління ланцюгом поставок.** Штучний інтелект вже допомагає багатьом компаніям об'єднатися для більш ефективного управління ланцюгом поставок. Інструменти штучного інтелекту можуть допомогти глобальним компаніям стежити за змінами споживчого попиту, краще управляти ризиками та управляти виробництвом і розповсюдженням відповідно до ринку. Робототехніка на складах покращує організацію запасів як альтернативу людям. Вони також підвищують продуктивність у таких сферах, як пакування та перевірка.

**4. Виробництво та контроль якості.** Розумне виробництво може підвищити ефективність шляхом моніторингу виробничого процесу. Він використовує такі елементи, як прогнозна інженерія та аналіз даних для гнучкого підходу до виробництва. Наприклад, промислова хмара Volkswagen Group [4] розгорнута для «заздалегідь виявлення потенційних несправностей у машинах виробничої лінії, що допомагає уникнути можливих перебоїв у виробництві та підвищити ефективність». Мало того, що є потенціал для виявлення та усунення несправностей раніше, запобігаючи проблемам із постачанням, ці системи також можуть допомогти вам зміцнити довіру на нових ринках, зупиняючи несправні продукти, які потрапляють до споживачів.

**5. Ресурс і масштаб.** Чат-боти є однією з найпоширеніших форм ШІ. Вони можуть запропонувати недороге рішення для першої лінії обслуговування клієнтів, орієнтуючись на нові території, але штучний інтелект також може допомогти вам знайти та збільшити персонал іншими менш очевидними способами. По-перше, використання автоматизації та робототехніки від розробки до доставки може принести ефективність, яка зменшить кількість людей. У звіті IBM повідомляється, що кожна четверта компанія впроваджує штучний інтелект через брак робочої сили та кваліфікації. По-друге, таке програмне забезпечення, як інструменти автоматичного відсіву кандидатів і програмне забезпечення для адаптації, може заощадити час і забезпечити дотримання місцевого трудового законодавства.

**6. Маркетинг, орієнтований на розуміння.** Використання штучного інтелекту для обробки даних означає, що ви можете посилити маркетингові

кампанії, щоб охопити нову аудиторію та підвищити рентабельність інвестицій. Окрім формування маркетингової стратегії, ШІ може керувати персоналізацією (часто в режимі реального часу) під час доставки реклами. Існують також переваги стандартизації для більш глобальних брендів, яким необхідно підтримувати послідовність у всьому світі. Раніше цього року (2023) компанія Nestle розповіла [5] про те, як вони використовували ШІ для розробки правил дизайну для різних онлайн-платформ, які будуть використовуватися на різних територіях. Окрім того, що робота відповідає бренду, правила означають, що команди дизайнерів можуть швидше створювати високоефективні твори мистецтва в межах затверджених параметрів.

### **Список використаних джерел**

1. Kornelia. The era of artificial intelligence in the development of global business. URL: <https://cashcollector.eu/en/blog/the-era-of-artificial-intelligence-in-the-development-of-global-business/>
2. Understanding AI uptake and sentiment among people and businesses in the UK: June 2023. URL: <http://surl.li/rjmws>
3. Harnessing AI for Global Expansion. URL: <https://bridgeheadagency.com/harnessing-ai-for-global-expansion/>
4. Smart Factory: cloud-integrated predictive maintenance for SEAT robots. URL: <http://surl.li/rjndp>
5. How Nestlé is using AI to set creative rules for its 15,000 marketers. URL: <http://surl.li/rjnfsm>