

України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2352-14#Text> (дата звернення: 22.09.2023).

3. Cities from Scratch. City Journal. URL: <https://www.city-journal.org/article/cities-from-scratch> (date of access: 22.09.2023).

Мацалак Марія Василівна,
*здобувачка першого (бакалаврського) освітнього рівня «бакалавр»,
спеціальність «Менеджмент»;
науковий керівник:*
Горобець Олена Олександрівна,
*кандидат економічних наук,
доцент кафедри статистики,
IT та математичних методів в економіці;
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Статистичний аналіз ринку туризму в Україні є важливою складовою ефективного бізнес-плану розвитку туризму. Такий аналіз дозволяє отримати об'єктивну інформацію та розуміння щодо стану галузі, тенденцій споживацького попиту та конкурентного середовища.

Одним з основних завдань статистичного аналізу ринку туризму в Україні – дослідити країни, з яких приїжджають туристи, провести аналіз їх сприйняття, та розробити маркетингові стратегії залучення туристів з цих країн. Однак, не менш важливим є питання якими маршрутами та об'єктами цікавляться туристи, що приїжджають в Україну. Оцінити ці показники у певних регіонах та провести стратегію їх розвитку – ключ до успішного розвитку туристичної галузі країни.

Україна – це країна, яка славиться великою кількістю заповідників та національних парків, що надає молоді та енергійній галузі туризму чудові можливості розвитку. Проте зараз основною проблемою туризму в Україні є війна.

У 2022 році повномасштабне вторгнення росії в Україну стало ударом для багатьох секторів економіки, але туристичний сектор постраждав чи не найбільше. Закритий авіапростір, обмеження на виїзд за кордон для чоловіків, на яких поширюється мобілізація, вимушений переїзд частини населення, інфляція та падіння вартості гривні — всі ці негативні чинники значно вплинули на можливість людей подорожувати.[1]

Другою проблемою є погана інфраструктура – недостатня кількість послуг, поганий стан доріг, складний доступ до побутових зручностей, погане харчування та житло. При заснуванні нових екологічних курортів або парків, необхідно вирішувати ці труднощі і підвищувати якість обслуговування туристів, залучаючи в це фахівців з бізнес-сфери та господарства.

Також важливим аспектом статистичного аналізу ринку туризму є вивчення сезонності та тенденцій у попиті на послуги туристичних об'єктів. Наприклад, морський туризм широко популярний серед туристів влітку, проте з теплом починає зменшуватися попит на цю послугу. Тому усунення сезонних недоліків має врятувати бізнес-плани з такими видами послуг туризму.

Розглянемо основне завдання статистичного аналізу ринку туризму в Україні – підвищення якості обслуговування туристів. Це завдання повинно бути на першому місці для кожного бізнес-плану туристичного відділу країни. При підвищенні якості обслуговування туристів, зростає конкурентоспроможність країни як туристичної дестинації. Майже несправний етап в формуванні статистичного аналізу ринку туризму є дослідження відношення іноземних туристів до послуг туристичних об'єктів та транспорту в Україні. Це фактична інформація про ступінь задоволення цими послугами, що сприяє більш ефективному використанню рекреаційних ресурсів країни, покращує існуючі проблеми та готує країну до подальшого розвитку.

Також статистичний аналіз ринку туризму дає можливість оцінити доходи від туризму та його вплив на економіку країни. Для досягнення цих цілей є дуже важливими фактори, такі як правильне планування роботи готелів, ресторанів та інших підприємств, що відповідають потребам туристів. Окрім того, необхідно проводити збалансовану політику встановлення цін, щоб залучити якомога більше туристів та одночасно забезпечити необхідну прибутковість для компаній.

У зв'язку з розвитком технологій та зміни у тенденціях споживання, важливо інтегрувати в сферу послуг туризму інтерактивні сервіси та додатки. Наприклад, мобільні додатки для бронювання готелів та транспорту, хмарні технології для зберігання даних, а також імплементація Big data в маркетингові дослідження.

Відповідно, нині вкрай важливим є впровадження цифрових технологій в інфраструктуру туризму. При цьому рівень цифровізації інфраструктури туризму слід оцінювати за різними критеріями, серед яких наявність мультифункціональних кіосків та «розумних» зупинок на вулицях, мобільних додатків для туристів, використання інноваційних технологій в аеропортах та музеях. Для туристів функціонують сервіси, які допомагають планувати подорожі. Додатки на основі штучного інтелекту, наприклад, Travel Genome та ін., стають особистими кишеньковими турагентами. Серед мандрівників стають популярними й чат-боти, за допомогою яких можна підібрати і забронювати тур [2].

Отже, статистичний аналіз ринку туризму в Україні є важливим інструментом для формування плану розвитку туристичної галузі.

Список використаних джерел

1. Критичний вплив війни. URL: <https://joinup.ua/uk/news/chas-krizi-ta-vihodu-na-novi-rinki-zvit-2022-roku/>
2. Цифровізація у сфері туризму: інноваційні тренди і пріоритетні напрями розвитку URL: https://www.researchgate.net/publication/356768695_CIFROVIZACIA_U_SFERI_TURIZMU_INNOVACIJNI_TRENDI_I_PRIORITETNI_NAPRAMI_ROZVITKU

***Мацшин Соломія Миколаївна,**
студентка спеціальності 193
«Геодезія та землеустрій»;
Вавричук Оксана Степанівна,
викладач економічних дисциплін;
Галицький фаховий коледж
імені В'ячеслава Чорновола*

УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ ВІДНОСИНАМИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ

З 24 лютого 2022 р. назавжди змінився хід історії нашої держави. Війна зачепила всі можливі сфери суспільства, не оминувши і земельні відносини. Земля в нашій державі є найбільшою цінністю, оскільки саме вона є вихідним фактором виробництва та запорукою економічного розвитку. З огляду на це в умовах воєнного стану врегулювання земельних відносин відіграє неабияку роль, тому що від цього залежить безпека не лише земельної та аграрної сфер, а й усієї країни в цілому [1].

Умови воєнного стану створюють складні виклики для земельних відносин в будь-якій країні. Воєнні конфлікти впливають на власників землі, сільських жителів, підприємців та суспільство в цілому. Під час воєнного стану земельні ресурси можуть стати об'єктом конфіскації, руйнування та незаконного використання.

Для ефективного управління земельними відносинами під час воєнного стану необхідно розробляти стратегії, що враховують безпеку власності та права власників землі, а також потреби сільських жителів і вимоги для забезпечення продовольчої безпеки. Регулювання земельних відносин в цей період є критично важливим для збереження соціальної стабільності та економічного відновлення після завершення конфлікту.

Зміни в земельних відносинах під час воєнного стану можуть мати тривалий вплив на суспільство і економіку країни, тому важливо дбати про адекватне врегулювання цих питань та враховувати права та потреби всіх зацікавлених сторін.

Як наслідок, було прийнято низку нормативно-правових актів спрямованих на пристосування цих відносин до нової дійсності. Основними