

5. Прем'єр Ірландії вперше приїхав в Україну, відвідав Бучу, Ірпінь і Бородянку. Радіо Свобода. 06 липня 2022. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/news-premier-irlandii-ukraina/31931450.html>

Нікіфоров Микола Миколайович,
аспірант
кафедри менеджменту;
Державний університет
інформаційно-комунікаційних технологій

ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

В сучасних умовах для будь-якого підприємства найголовніше бути конкурентоспроможним. Адже головна мета діяльності є прибуток, а прибуток неможливий без наявності достатньої кількості споживачів продукції чи послуг. Чим більше конкурентоспроможним є підприємство, тим більше споживачів заучено до його діяльності.

Важливу роль в житті нашої країни відіграють телекомунікаційні підприємства. Адже саме вони надають такі життєво необхідні послуги як послуги зв'язку. Це й Інтернет зв'язок, й мобільний зв'язок і навіть фіксований зв'язок. Саме ці підприємства забезпечують населення своєчасною та повною інформацією, що було і залишається завжди важливим, але особливого змісту це набуває в нинішніх умовах.

На ринку України працює достатньо велика кількість телекомунікаційних підприємств, починаючи з найбільш відомих та великих і, завершуючи дрібними Інтернет-провайдерами. Проведемо оцінку рівня конкуренції на ринку телекомунікаційних послуг України

Для оцінки рівня конкуренції на ринку телекомунікаційних послуг використано метод заснований на індексі Херфіндала-Хіршмана (IXX) формула (1):

$$IXX = \sum_{i=1}^n q_i^2 \quad (1)$$

де: q_i - частка продажу кожного з n підприємств галузі, $i = 1, \dots, n$.

Індекс Херфіндала збільшується з підвищенням концентрації в галузі, а в умовах чистої монополії $IXX = 1$.

За допомогою індексу Херфіндала вимірюється ступінь монополізації ринку, а також рівень конкуренції. Якщо $IXX < 0,4$, можна стверджувати, що ринок є нестабільним, а конкуренція – високою. При $0,4 < IXX < 0,7$ інтенсивність конкуренції й ступінь монополізації ринку середній, а при $IXX > 0,7$ – незначними [1, с. 246].

Результати обчислення допоміжних показників для розрахунку індексу Херфіндала-Хіршмана на ринку телекомунікаційних послуг наведено в табл.

Таблиця

Розрахунок індексу Херфіндала-Хіршмана

Підприємства	$\sum_{i=1}^n q_i$	$\sum_{i=1}^n q_i^2$
ПАТ «Укртелеком»	0,16	0,0256
ПрАТ «Київстар»	0,05	0,0025
ТОВ «Воля Кабель»	0,3	0,09
Разом		0,1181

Отже, $I_{XX} = 0,1181$. Оскільки, $I_{XX} < 0,4$, то за індексом Херфіндала-Хіршмана ринок телекомунікаційних послуг в Україні не концентрований, тобто не монополізований.

Відповідно до розрахунків індексу Херфіндала-Хіршмана для кожного досліджуваного підприємства можна зробити висновок, що ризик конкуренції є найвищий для ТОВ «Воля Кабель», оскільки значення індексу найвище, а для ПрАТ «Київстар» ризик конкуренції є мінімальним.

Список використаних джерел

1. Храпкіна В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємств. Причорноморські економічні студії. 2020. Вип. № 50. С. 245-248.

Новіченко Людмила Степанівна,

кандидат економічних наук,

доцент кафедри обліку, аудиту та оподаткування;

Національна академія статистики, обліку та аудиту

**РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНОГО
ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасні умови господарювання та виникнення нових викликів в економічному середовищі діяльності суб'єктів господарювання зумовлюють зростання актуальності та ефективності використання реструктуризації підприємств. Динамічні зміни в сфері здійснення економічних відносин призвели до формування нових методів управління, які повинні відповідати внутрішньому потенціалу та розвитку підприємства. Реструктуризація підприємства є важливим та дієвим засобом налагодження ефективного та рентабельного функціонування підприємства.

“Визначальна мета реструктуризації – вдосконалення підприємства як цілісного організму, що дає змогу підвищити керованість та ефективність роботи, скоротити витрати, наростити обсяги продажів, укріпити конкурентні позиції та залучити інвестора” [2, с. 490]. Реструктуризація на основі перебудови організаційних, економіко-правових, виробничих бізнес-