

2. Георгіаді Н.Г. Організаційна структура управління як складова системи менеджменту підприємства. Вісник Національного університету "Львівська політехніка». 2014. № 748. С. 33-40.
3. Ігнатюк В., Туніна Г. Мотивація персоналу як фактор підвищення ефективності системи управління підприємством. International Science Journal of Management, Economics & Finance. Vol. 2. №. 1. 2023. pp. 75-83.
4. Колот А.М., Цимбалюк С. О. Мотиваційний менеджмент. Київ: Знання, 2019. 479 с.
5. Немцов В.Д. Менеджмент організацій. Київ: Знання, 2018. 392 с.
6. Прохоровська С.А. Мотивація персоналу підприємств в умовах сучасних викликів. Трансформаційна економіка. №2. 2023. С.45-48.

***Найко Марина Євгенівна,**
викладач циклової комісії з фінансів,
обліку та оподаткування;
Фаховий коледж економіки та управління
Національної академії статистики, обліку та аудиту*

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Менеджмент – це процес планування, організації, мотивації та контроль організації з метою досягнення координації людських, фінансових, природних і технологічних ресурсів, необхідних для ефективного виконання завдань [1, с. 8].

Сучасний менеджмент – це сукупність стратегій, методів та підходів, що використовуються для ефективного управління організаціями та досягнення їхніх цілей у сучасних умовах. Сучасний менеджмент стикається з численними проблемами і викликами в сучасному бізнес-середовищі. Виділимо найбільш поширені проблеми сучасного менеджменту:

1. Нестабільне економічне середовище. Глобальні фінансові кризи, політичні нестабільності та інші економічні труднощі можуть суттєво впливати на діяльність компаній і вимагати адаптації стратегій управління.

2. Технологічні зміни. Швидкі технологічні зміни можуть призвести до втрати конкурентних переваг для компаній, які не можуть своєчасно адаптуватися до нових технологій.

3. Глобалізація. Управління міжнародними командами, культурна різноманітність та вирішення правових, економічних та політичних питань у різних країнах можуть стати важким завданням для менеджерів.

4. Зміни у способах праці. Зростаюча популярність дистанційної роботи та фрілансу вимагає нових підходів до управління командами та забезпечення продуктивності.

5. Боротьба за конкуренцію. Сучасні компанії часто стикаються з інтенсивною конкуренцією, як на локальних, так і на глобальних ринках.

Ці проблеми важливі для сучасного менеджменту, і кожна з них може вплинути на ефективність та конкурентоспроможність організації. Ефективний менеджмент має здатність виявляти ці проблеми та розробляти стратегії для їх вирішення [2, с. 126].

Зважаючи на ці проблеми сучасного менеджменту, забезпечують ефективні підходи та стратегії:

1. Розвиток лідерських навичок: Пошук та розвиток лідерських талантів в організації, навчання керівників співпраці з більшими культурами та групами.

2. Інвестування в навчання та розвиток: Систематичне навчання та розвиток персоналу, орієнтоване на потреби організації та ринку праці.

3. Створення адаптивної культури: Розвиток організаційної культури, яка сприяє адаптації до нових умов та швидко та ефективно реагує на зміни.

4. Фокус на сталих бізнес-практиках: Впровадження сталих стратегій, які сприяють більш ефективному використанню ресурсів та зменшенню впливу на навколишнє середовище.

5. Соціальна відповідальність бізнесу (CSR). Розробка та виконання стратегій (CSR), впровадження принципів сталого розвитку, залучення до громадських ініціатив.

Важливо пам'ятати, що кожна організація є унікальною, тому потрібно враховувати конкретні обставини та особливості, адаптуючи рішення до власної ситуації.

У цілому, сучасний менеджмент є динамічним та постійно еволюціонуючим напрямком, який враховує сучасні тенденції та вимоги ринку. Ефективне використання принципів та інструментів сучасного менеджменту дозволяє організаціям забезпечити свій успіх та конкурентоспроможність в сучасному світі бізнесу.

Список використаних джерел

1. Менеджмент: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, О. Р. Саніна ; Львів. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. с. 8.
2. Актуальні проблеми сучасного менеджменту : монографія. Л. М. Варава, Є. В. Афанасьєв, І. А. Маркіна. Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2018. с. 126.