

Список використаних джерел

1. ВВП України у 2021 р. URL: <https://interfax.com.ua/news/general/811845.html>
2. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
3. ВВП України скоротився на 4% у 2020 році. Які галузі найбільше впали. URL: <https://forbes.ua/news/vvp-ukraini-skorotivsya-na-4-v-2020-rotsi-yaki-galuzi-naybilshe-vpali-23032021-1206>
4. Щоб відродився туризм, зацікавлюйте іноземців Україною вже сьогодні. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3561536-sob-vidrodivsa-turizm-zacikavljte-inozemciv-ukrainou-vze-sogodni.html>
5. Як війна вплинула на економіку України. URL: <https://www.dw.com/uk/ak-vijna-vplinula-na-ekonomiku-ukraini/a-63093916>

***Мотузка Олена Миколаївна,**
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, маркетингу
та публічного управління;
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ НА ПЕРІОД ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ

В умовах російської війни проти України пріоритетними завданнями уряду є забезпечення та надійне функціонування закупівель, задля забезпечення потреб оборони України, Збройних сил України та об'єктів критичної інфраструктури. Закупівлі воєнного часу повинні здійснюватися швидко, ефективно та з найменшим ризиком оскарження.

19 жовтня 2022 року набула чинності постанова КМУ №1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт, послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (далі – Постанова), яка скасувала втрату чинності Постанови №169 [1].

Основою Постанови, яка діє з 19 жовтня 2022 року, є те, що конкуренція у публічних закупівлях не скасовується, але замовники, які зобов'язані здійснювати публічні закупівлі товарів, робіт і послуг, враховують наступну специфіку закупівель:

1. Пороги. Легалізовано наступні пороги проведення відкритих торгів: товари та послуги (крім послуг з поточного ремонту) – загальна вартість об'єкту закупівлі дорівнює або перевищує 100 000 гривень, для послуг поточного ремонту - вартість становить 200 000 гривень та більше; роботи – вартість дорівнює або більша 1,5 млн грн. У разі, якщо очікувана вартість закупівлі дорівнює або перевищує вище зазначені, то закупівлі

здійснюються шляхом відкритих торгів (з урахуванням особливостей Постанови 1178) або з застосуванням електронного каталогу.

2. Учасники. Не мають права брати участь: громадяни російської федерації/білорусі (крім тих, хто легально проживає в Україні); юридичні особи російської федерації/республіки білорусь; юридичні особи України, кінцевим бенефіціаром або учасником (акціонером) з часткою статутного капіталу 10% і більше є російська федерація/республіка білорусь чи їх громадяни та юридичні особи російської федерації/республіки білорусь.

3. Походження товарів. Забороняються публічні закупівлі товарів походженням з російської федерації/ республіки білорусь.

4. Звітність. Звіт про договір купівлі-продажу, укладений без використання системи електронних закупівель має бути оприлюднений замовником протягом 90 днів з дня припинення або скасування воєнного стану на території України. У разі закупівель на відкритих аукціонах або з використанням електронного каталогу замовник публікує договір купівлі-продажу та звіт про результати закупівлі. Не публікувати звіт за договором, укладеним без використання електронної системи, можна, якщо ціна покупки становить менше 50 000 гривень.

5. Можливість укладання прямих договорів. Товари та послуги (крім поточного ремонту), вартість яких дорівнює, або вища за порогові значення, то закупівлі можна здійснювати шляхом укладення прямого договору:

✓ якщо інформація про проведення відкритих торгів з обмеженим доступом або її розголошення може загрожувати національній або громадській безпеці, енергетичній структурі;

✓ замовник знаходиться на території, де ведуться активні бойові дії;

✓ замовник не може дотриматися строків (у разі проведення заходів із мобілізації та цивільного захисту; будівництва, реконструкції, капітального ремонту та облаштування місць проживання внутрішньо переміщених та евакуйованих осіб, захисних споруд цивільного захисту);

✓ існує нагальна потреба у здійсненні закупівлі і немає можливості дотримуватись термінів закупівлі;

✓ предмет закупівлі може надати лише певний постачальник: постачальник «останньої надії», постачальник універсальної послуги (постачання електроенергії, природного газу);

✓ у разі скасування відкритих торгів через неподання жодної тендерної пропозиції.

✓ при закупівлі послуг з адвокатської діяльності або юридичних послуг, пов'язаних із захистом прав та інтересів України[1].

6. Проведення відкритих торгів. Термін на публікацію оголошення про проведення відкритих торгів та тендерної документації становить не менше, як за сім днів до кінцевого строку подання тендерних пропозицій.

7. Відмова в участі. Тендерну пропозицію потрібно відхилити у разі: неподання обґрунтування її аномально низької ціни, або учасник є пов'язаною з російською федерацією/ республікою білорусь особою або пропонує товари походженням з російської федерації/ республіки білорусь.

8. Відміна відкритих торгів. Відхиляються електронною системою відкриті торги, якщо відхилені всі тендерні пропозиції або не подано жодної тендерної пропозиції.

9. Строки оскарження. Строк оскарження становить від 7 до 12 робочих днів.

Список використаних джерел

1. Постанова КМУ №1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт, послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» від 12.10.2022 року.

*Музичка Роман Валерійович,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальності «Менеджмент»;
науковий керівник:
Пархоменко Вікторія Вікторівна,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, маркетингу
та публічного управління,
декан фінансово-економічного факультету;
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

МОТИВАЦІЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ

Система управління на підприємстві – одне з ключових понять менеджменту, яке безпосередньо пов'язане з метою, цілями, функціями, процесом управління, а також з роботою менеджерів та розподілом повноважень між ними задля реалізації встановленої мети. В межах системи менеджменту відбувається весь управлінський процес, у якому беруть участь управлінці усіх рівнів. Вона формується з метою якісного та своєчасного здійснення усіх процесів, які відбуваються на підприємстві.

Систему менеджменту підприємства та її складові детально досліджено Н.Г.Георгіаді та Р.Б.Вільгуцькою, до елементів якої авторами включено функції менеджменту, методи менеджменту та управлінські рішення. До складових системи менеджменту дослідники відносять п'ять загальних функцій менеджменту, етапність реалізації яких відображає ефективність функціонування підприємства [2, с.35].

Особливе місце в системі менеджменту підприємства займає мотивація, адже вона є однією з умов успішності формування та утримання кваліфікованого персоналу, ефективно її здійснення дозволяє залучати