

Вип. 27. Том 3. URL: http://www.aphn-journal.in.ua/archive/27_2020/part_3/26.pdf

9. Прохоренко М. Soft skills: що це таке, приклади й способи розвитку. URL: <https://indigo.co.ua/ua/blog>

10. Що таке hard skills і soft skills: як нас оцінює роботодавець. URL: <https://eduhub.in.ua/news/shcho-take-hard-skills-i-soft-skills-yak-nas-ocinyuye-robotodavec>

11. Опацька С., Бойчук Я. 69% компаній мали план дій, якщо почнеться війна. Що саме допомогло бізнесу вижити. URL: <https://forbes.ua/lifestyle/69-kompaniy-mali-plan-diy-yakshcho-pochnetsya-viyna-shcho-same-dopomoglo-biznesu-vizhiti-03112022-9520>

*Герасименко Сергій Сергійович,
доктор економічних наук,
професор, завідувач кафедри статистики,
інформаційних технологій та
математичних методів в економіці;
Національна академія статистики, обліку та аудиту*

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Сучасне бізнес-середовище характеризується високою конкурентною боротьбою, швидкими змінами технологій і споживчих уподобань. У таких умовах ефективний менеджмент стає ключовим чинником успіху для підприємств. Одним з найважливіших інструментів, який допомагає вирішувати бізнес-завдання та вдосконалювати стратегію, є бізнес-аналітика. Бізнес-аналіз в управлінні є стратегічним інструментом, що надає організаціям можливість підтримувати конкурентоспроможність, ідентифікувати для інновацій та оптимізації процесів та ефективно впроваджувати зміни.

Сутність бізнес-аналітики у широкому сенсі слова полягає у збиранні та обробленні даних з метою створення інформації, придатної для аналізу бізнес-процесів, висновки якого становлять обґрунтування для прийняття рішень в бізнесі. Основна мета бізнес-аналітики полягає в розкритті та використанні інсайтів, які допоможуть підприємствам досягти своїх стратегічних цілей.

Враховуючи необхідність прийняття таких рішень щодо майбутнього одним з основних завдань бізнес-аналізу є виявлення тенденцій, моделювання і прогнозування бізнес-процесів. Це допомагає підприємствам адаптуватися до змін у середовищі та планувати стратегію на майбутнє.

Отримана за результатами аналізу інформація дозволяє також ідентифікувати слабкі місця в бізнес-процесах і здійснювати їх оптимізацію. Це може призвести до зниження витрат і підвищення ефективності, узгоджувати свої стратегічні плани з кон'юнктурою і вимогами ринку.

Для вирішення сформульованих завдань найчастіше застосовують наступні інструменти та методи бізнес-аналітики:

- Візуалізація даних: графіки, діаграми та інші методи візуалізації даних дозволяють легше розуміти інформацію і виявляти закономірності.
- Статистичний аналіз: використання статистичних методів дозволяє робити обґрунтовані висновки щодо виявлених закономірностей.
- Моделювання і прогнозування: побудова економіко-статистичних моделей бізнес-процесів дозволяє прогнозувати результати різних стратегій та сценаріїв.
- Машинне навчання і штучний інтелект: Використання алгоритмів машинного навчання допомагає автоматизувати процес аналізу бізнес-процесів з метою оцінювання впливу чинників, що їх обумовлюють.

Серед перелічених інструментів бізнес-аналізу статистичний аналіз є найбільш важливою складовою ефективного прийняття рішень в бізнесі. З усієї низки методів статистичного аналізу найбільш придатними для аналізу бізнес-процесів можна вважати наступні:

- Описовий аналіз: включає в себе методи, які описують основні характеристики сукупностей даних, такі як середнє значення, медіана, стандартне відхилення.
- Вибірковий аналіз: допомагає робити висновки про сукупність на основі вибірки. Включає в себе методи, такі як побудова довірчих інтервалів та гіпотези.
- Кореляційний аналіз: допомагає встановити зв'язки між різними змінними та оцінити їх вплив на результати.
- Регресійний аналіз: дозволяє побудувати моделі, що описують взаємозв'язки елементів в економічній системі.

В менеджменті висновки за результатами статистичного аналізу застосовуються для:

- Прийняття рішень: дозволяють менеджерам приймати обґрунтовані рішення на основі аналізу процесів виробництва продукції, виникнення витрат, прибутку і т. д.
- Прогнозування: допомагають визначити майбутні тренди і оцінити ризики, що дозволяє розробити стратегії управління ними.
- Оцінка продуктивності та якості: дозволяють оцінити ефективність процесів виробництва та виявляти можливості для покращення.

Узагальнюючи наведене можна дійти висновку, що бізнес-аналіз (англ. Business Analysis) в сучасних умовах є важливою складовою управлінської діяльності і відіграє ключову роль у процесі прийняття рішень та досягненні бізнес-цілей. Основна мета бізнес-аналізу - це зрозуміти потреби та вимоги бізнесу і перетворити їх на конкретні рекомендації для покращення функціонування організації. Використання згадуваних інструментів та методів дозволяє бізнес-аналітику здійснювати:

1. Збирання і аналіз вимог: бізнес-аналітик збирає вимоги від різних зацікавлених сторін, таких як клієнти, співробітники і партнери. Після цього

він аналізує ці вимоги і формулює їх в чіткі та зрозумілі завдання для розробників і управлінців.

2. Моделювання бізнес-процесів: бізнес-аналітик створює моделі бізнес-процесів, які допомагають краще розуміти, як працює організація, і виявляти можливості для оптимізації і покращення ефективності.

3. Створення бізнес-вимог: на основі аналізу вимог і бізнес-процесів бізнес-аналітик розробляє документи, які містять бізнес-вимоги до програмного забезпечення, продукту чи проекту.

4. Планування проектів: бізнес-аналітик може бути включений в процес планування проектів, допомагаючи визначити обсяг, бюджет і ресурси, необхідні для досягнення бізнес-цілей.

5. Тестування і верифікацію: бізнес-аналітик допомагає визначити критерії успішності проекту і контролює процес тестування, щоб переконатися, що вони виконані.

6. Моніторинг і оцінку результатів: після впровадження змін, бізнес-аналітик відстежує результати і оцінює, чи були досягнуті бізнес-цілі, і рекомендує подальші кроки для покращення.

Список використаних джерел

1. Яворська, О. Г. Бізнес-аналітика як інструментарій підтримки прийняття рішень в ресторанному бізнесі. Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць. Одеса: Одеський національний економічний університет. 2021. № 3-4(78-79). С.174–185.
2. Задорожнюк Н. О Сучасне програмне забезпечення для здійснення бізнес-аналізу. Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут, № 19, 2021. С.156-159
3. Міценко Н., Воронко О., Бондарюк В., Кабаці Б. Бізнес-аналітика як стратегічний ресурс розвитку і реалізації потенціалу підприємства. Економічні науки, Вісник Хмельницького національного університету, 2022, № 6, Том 2. С.129-135
4. Химич І.Г., Тимошик Н.С. Бізнес-аналіз: стратегія діяльності в умовах війни. II Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції в бізнесі та менеджменті: теорія і практика»: Зб. тез доповідей. Одеса: ОНМУ, 2022. С. 86-89.
5. Посохов І. М. Петриченко О. В. Бізнес-аналітика та моделювання економічного розвитку. III Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи», Зб. тез доповідей 2022. С.136-137.

***Гринчак Наталія Анатоліївна,**
кандидат економічних наук,*